



**Nombre del alumno:** Gerardo Ceribelli

**Nombre del profesor:** Aldo Irecta Nájera.

**Materia:** Estructuras Organizacionales.

**Nombre del Trabajo:** Súper

TIPOS

DE:

# CULTURA ORGANIZACIONAL



1

## Cultura Clan



se asemeja a una familia. Se valora la colaboración, el trabajo en equipo y el apoyo mutuo. se fomenta una comunicación abierta y una atmósfera de confianza.

## Cultura Adhocracia

2

Se caracteriza por innovadora y flexible. fomentan la creatividad y la experimentación para adaptarse rápidamente a los cambios del entorno.

3

## Cultura Mercado

Se enfoca en resultados y metas claras. se valora la competitividad, el logro de objetivos y el enfoque en el rendimiento.



## Cultura jerarquía

Tiene una estructura organizacional bien definida y un enfoque en la autoridad y control. las decisiones suelen tomarse en la cima de la jerarquía.

4

5

## Cultura Resultados

Se enfoca en la eficiencia y los resultados. Se valora el desempeño y establecen métricas claras para evaluar el rendimiento.



6

## Cultura orientada al cliente

Pone un fuerte énfasis en satisfacer las necesidades y deseos de los clientes. se fomenta un enfoque centrado en el cliente en todas las actividades empresariales.

## Cultura innovadora.

7

promueve la creatividad y la innovación en todos los niveles de la organización. se valoran las nuevas y las capacidades de adaptarse.



Nota

**Lic. En Medicina Veterinaria y Zootecnia.**