



Nombre de alumno:

Ricardo Ruiz Dominguez

Nombre del profesor:

Aldo Irecta

Nombre del trabajo:

Super nota

Materia:

Estructuras Organizacionales

Grado: 3

Grupo: B

SUPERNOTA

Factores de localización de las empresas

Acceso a mercados: La proximidad a los clientes y proveedores es un factor fundamental para muchas empresas.

Infraestructura: La disponibilidad y calidad de la infraestructura son aspectos críticos a considerar.



Clasificación de las empresas:

Por actividad: Las empresas se clasifican según la actividad económica a la que se dedican.

Por propiedad: Las empresas se pueden clasificar según su propiedad. Pueden ser empresas públicas, empresas privadas, empresas mixtas



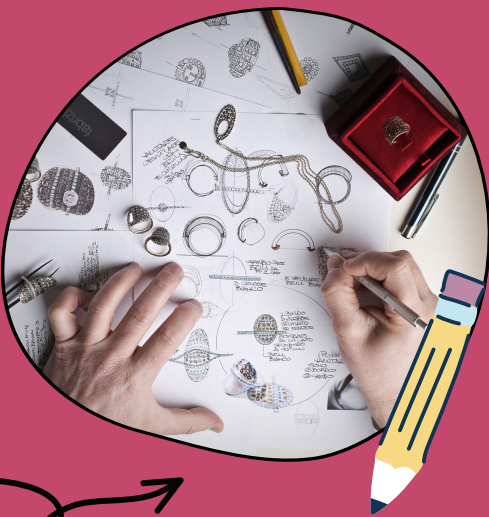
Por sector económico

Las empresas se agrupan en diferentes sectores económicos, como agricultura, industria, construcción, comercio, servicios financieros, turismo, entre otros. Esta clasificación es útil para analizar la contribución económica de diferentes sectores y para comprender las dinámicas específicas de cada industria.



Por régimen jurídico

Las empresas pueden tener diferentes formas jurídicas según la legislación de cada país. Algunos ejemplos incluyen sociedades anónimas, sociedades de responsabilidad limitada, empresarios individuales y cooperativas.



Por duración

Las empresas pueden clasificarse según su duración o tiempo de existencia. Se distingue entre empresas temporales o de corto plazo, como las empresas emergentes o startups, y empresas permanentes o de largo plazo, que buscan establecerse y crecer en el mercado a largo plazo.

