



**Nombre de alumno:** YAN VAZQUEZ  
CALVO

**Nombre del profesor:** Aldo Irecta

**Nombre del trabajo:**

Supernota

**Materia:** ESTRUCTURAS

ORGANIZACIONALES

**Grado:** 3

**Grupo:** B



Los factores de localización de las empresas se refieren a los elementos que las organizaciones consideran al decidir dónde establecer sus operaciones. Estos factores pueden variar dependiendo del tipo de empresa y de la industria, pero algunos factores comunes incluyen:

1. Acceso a recursos: Las empresas pueden buscar ubicaciones cercanas a los recursos necesarios para su actividad, como materias primas, mano de obra calificada, energía o agua.
2. Mercado objetivo: Las empresas suelen preferir ubicaciones que les permitan acceder fácilmente a su mercado objetivo. Esto puede incluir la proximidad a clientes potenciales, centros de distribución o infraestructura de transporte eficiente.
3. Costos operativos: Los costos de producción y operación son un factor importante. Las empresas pueden buscar ubicaciones con mano de obra más barata, impuestos favorables, costos de alquiler razonables o incentivos gubernamentales.
4. Infraestructura y logística: La disponibilidad de infraestructura desarrollada, como carreteras, puertos, aeropuertos, redes de comunicación y servicios públicos confiables, puede influir en la elección de la ubicación.
5. Entorno regulatorio: Las empresas también consideran el entorno legal y regulatorio de una ubicación en particular. Las leyes laborales, fiscales, ambientales y de propiedad pueden tener un impacto significativo en las operaciones y costos de una empresa.

En cuanto a la clasificación de las empresas, existen varias formas de categorizarlas:

1. Por su actividad: Las empresas pueden clasificarse en función de la actividad económica en la que se involucran, como empresas manufactureras, empresas de servicios, empresas de tecnología, empresas de consultoría, etc.
2. Por su propiedad: Las empresas pueden ser clasificadas según su propiedad. Por ejemplo, pueden ser empresas privadas (propiedad de individuos o entidades privadas), empresas públicas (propiedad del gobierno) o empresas mixtas (propiedad tanto del sector público como privado).
3. Por su sector económico: Las empresas también pueden clasificarse según el sector económico en el que operan, como el sector agrícola, el sector industrial, el sector financiero, el sector de la salud, el sector de la energía, entre otros.
4. Por su régimen jurídico: Las empresas pueden clasificarse según su forma legal, como sociedades anónimas, sociedades de responsabilidad limitada, cooperativas, empresas individuales, etc. Esta clasificación se basa en la estructura legal y las regulaciones que rigen a la empresa.

5. Por su duración: Las empresas pueden ser clasificadas en función de su duración o intención de operar. Algunas empresas pueden ser establecidas con una duración indefinida, mientras que otras pueden ser establecidas para un proyecto específico o un período limitado de tiempo.

Es importante destacar que estas clasificaciones son generalizaciones y pueden variar según la legislación y prácticas específicas de cada país o región.