



Mi Universidad

Súper Nota

Nombre del Alumno: Luis Darinel Ozuna Cinco

Nombre del tema: Analisis y descripción de puestos.

Parcial: segundo

Nombre de la Materia: capital humano

Nombre del profesor: Reynaldo Francisco Manuel Gallegos.

Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Cuatrimestre: Tercer cuatrimestre.

ANALISIS Y DESCRIPCIÓN DE PUESTOS

Métodos de análisis y puestos de puestos

Requisitos intelectuales

- Experiencia indispensable
- Aptitudes requeridas
- Iniciativa requerida
- Escolaridad.



Requisitos Físicos

- Destrezas y habilidades
- Concentración visual
- Compleción física necesaria
- Esfuerzo físico indispensable



Responsabilidades que adquiere

- Supervisar al personal
- Relaciones internas o externas
- Información confidencial
- Herramientas ,equipo o material.
- Perdidas o ganancias de la empresa.



Condiciones de trabajo

- Ambiente de trabajo
- Riesgos de trabajos: enfermedades, accidentes de trabajo



METODO DE OBSERVACIÓN DIRECTA

Hoja de análisis de puesto para la obtención de datos por medio de la observación visual.

- ANALISTA: ACTIVO
- OCUPANTE: PASIVO

VENTAJAS

- Veracidad de datos
- No requiere de la paralización de puesto
- Ideal para puestos sencillos

DESVENTAJAS

- Costo elevado
- Simple observación

La observación directa: un método para estudiar el mercado



METODO DE CUESTIONARIO

Obtención de datos por medio del cuestionario

- ANALISTA: PASIVA
- OCUPANTE: ACTIVO

VENTAJAS

- Contestado por el ocupante
 - Método mas ocupante
 - Método mas completo
 - Método ideal para puestos de alto nivel.
- ### DESVENTAJAS
- Exige planeación
 - Tiende a ser distorcional



VENTAJAS

- Obtención de datos de personas que conocen mejor el puesto
- Discutir y aclarar dudas
- No tener contradicciones
- Métodos de mayor conveniencia.

DESVENTAJAS

- Entrevista mal dirigida provoca reacciones negativas
- Perdida de tiempo al analista
- Un costo operacional elevado

METODO DE ENTREVISTA

Interacción directa entre analista y ocupante

- ANALISTA: ACTIVO
- OCUPANTE: ACTIVO



METODOS MIXTOS

- Cuestionario y entrevista
- Cuestionario con el ocupante y entrevista con el superior
- Cuestionario y observación directa

