Introducción al Emprendimiento

Nombre del alumno: **Karla Renata Santiz Tarifa**

Nombre del docente: **Juan Manuel Jaime Díaz.**

Nombre del trabajo: **Introducción al emprendimiento.**

Materia: **Taller de emprendedor.**

Cuatrimestre: **1er**

Comitán de Domínguez, Chiapas.

Plan de negocio

Herramienta que permite emprender

Ventajas

- Facilita la toma de decisiones
- Basándose en:
  - Un equipo de trabajo
    - Distinguiendo
      - Equipo de trabajo
        - Unidad compuesta por un número indeterminado de personas quien se organizan para una tarea
          - Características
            - Equidad
            - Existe liderazgo
            - Responsabilidad compartida
            - Respuestas rápidas y proactivas
            - Concentración en las tareas.
          - Acciones motivantes
            - Motivar cuidado humano
            - Crear nuevos retos
            - Crear entorno de trabajo agradable
          - Acciones no motivantes
            - No tener metas claras
            - Falta de coordinación
            - Ausencia de un buen proceso de comunicación
      - Trabajo en equipo
        - Trabajo en equipo
        - Grupo de personas con una perspectiva organizada y clara en sus metas
    - Aspectos importantes que se aplican
      - Tolerancia
      - Comunicación
        - Proceso en cual se puede intercambiar información, opiniones, experiencias y sentimientos.
        - Mediante
          - Emisora
            - Persona que construye la idea y la transmite en palabras , imágenes o gestos por medio de algún medio o canal.
          - Receptor
            - Persona quien codifica y recibe el mensaje lo evalua y lo comprende , dando una respuesta
            - Entiende ciertas acciones
            - Evitar decir una cosa de la que dice
            - Mala interpretación
          - Mensaje
            - Información que el emisor transmite
            - Debe ser
              - Claro
              - Preciso
              - Oportuno
              - Objetivo.
- Guía de actividad diaria
  - Características del plan
    - Debe ser
      - Claro
      - Conciso
      - Informativo
    - Áreas importantes
      - Naturaleza del proyecto
      - Aspecto legal
      - Mercado del producto
      - Fuerzas del proyecto
      - Sistema de producción
      - Proceso de planeación
      - Organización y recursos humanos
- Sistema de planeación para alcanzar metas
  - Aplicando
    - La creatividad
      - Proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo
      - Secuencia de la creatividad
        - Ver un problema
        - Tener una idea
        - Hacer algo con ella
        - Analizar resultados
        - Aplicar posibles mejoras
      - Se deriva del latín
        - Crear
        - Crear
        - Dar origen a algo nuevo
      - Proceso de la creatividad
        - Surge del cambio
        - Por medio de
          - Hemisferio izquierdo
            - Capacidades propias
              - Lógica
              - Razonamiento
              - Análisis
          - Hemisferio derecho
            - Capacidades diferenciadas
              - Ritmo
              - Física
              - Imaginaciones
      - Permite
        - Iniciar un nuevo proyecto
        - Dividiendo las tareas facilitan e incrementan
        - Abundar ideas
      - Tipos
        - Científica
          - Se enfoca en descubrimientos científicos.
        - Artística
          - Se dibuja en las artes , pintura o pintura
        - Ordinaria
        - Excepcional

Beneficios

- Tener carta de presentación
- Reduce el riesgo de errores
- Toma de decisiones ágiles

Elementos del plan de negocios

- Nombre y descripción de la empresa
- Forma jurídica
- Objetivos del proyecto
- Análisis , Mercado y competencia
- Plan de operaciones
- Análisis FODA
- Plan financiero
- Plan marketing
- Plan recursos humanos
- Plan de viabilidad

Espíritu de emprendedor

- Define
  - Emprendedor
    - Individuo o equipo de personas que identifica una oportunidad de trabajo.
  - Características del emprendedor
    - Altos niveles de energía
    - Tolerancia al cambio.
      - Pueden manifestar
        - Dobleces pensamientos
          - Pensamiento divergente
            - Brinda muchas respuestas a una sola pregunta.
          - Pensamiento convergente
            - Se inunde hacia una sola respuesta
    - Aplica liderazgo
      - Administrativo
        - Hace uso de la investigación
      - Desrutinizta
        - Busca siempre oportunidades
      - Adaptativo
        - Combina innovación
      - Incubador
        - En su afán de crecer
      - Imitador
        - Se basa en elementos ya existentes
  - Tipos
    - Clasificación
      - Según por la acción de emprender
        - Por aprovechar una oportunidad
        - Por necesidad
      - Según el lugar
        - Emprendedor interno
          - Empresa: emprende dentro de la misma empresa
        - Emprendedor externo
          - Empresa:es el individuo la hace en su negocio con fines de lucro.
    - Emprender
      - Viene del concepto "En:argeran del"
      - Aplicando
        - Una persona evaluacion de la capacidad para emprender
      - Logrando
        - Resultando a un buen emprendedor.

Bibliografía: Amritsar,1186.

Presented with xmind