



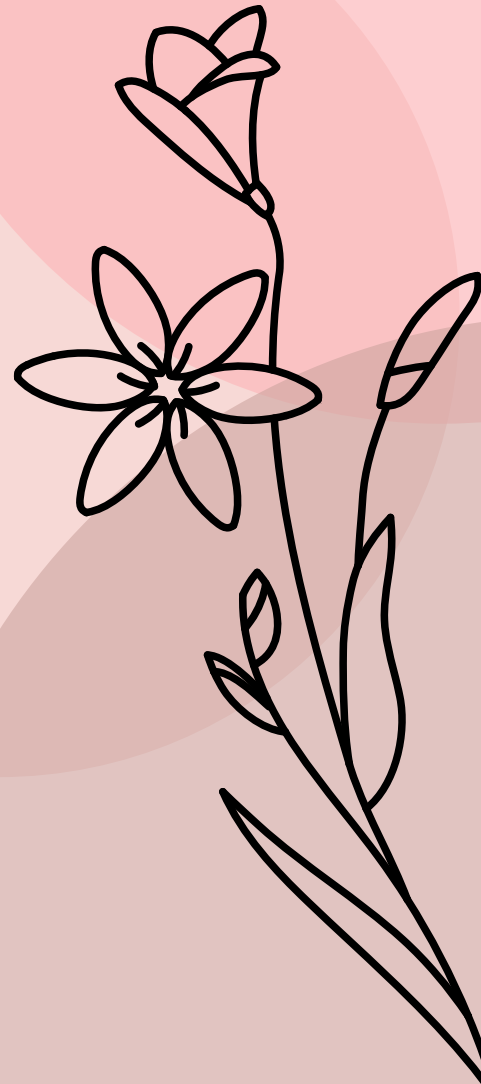
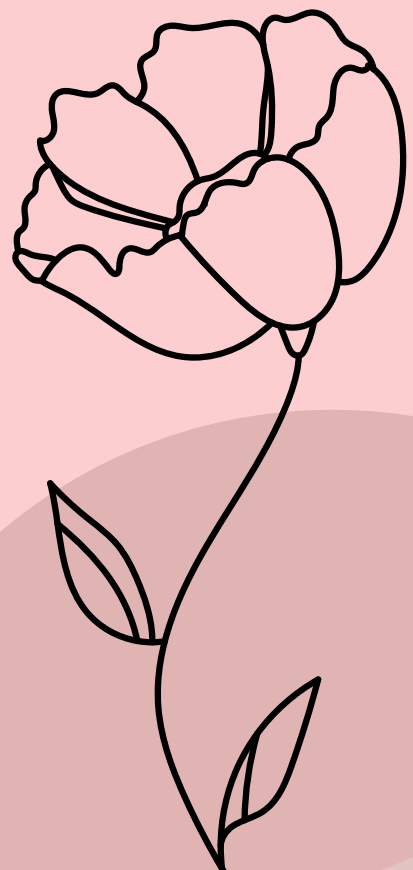
**Maria Isabel Urbina Perez**

**Juan Manual Jaime**

**Taller del Emprendedor**

**Enfermeria**

**9no Cuantrimestre**



Perfo  
Magic

Perfo Magic


Atrévete a probar que la belleza  
comienza cuando decides ser tu.





# DESCRIPCIÓN

Somos Perfo Magic  
quien te ofrece una  
amplia gama de  
servicios, pensando  
especialmente en ti.  
En nuestra tienda  
podrás encontrar  
aquello que buscas  
con la mejor atención



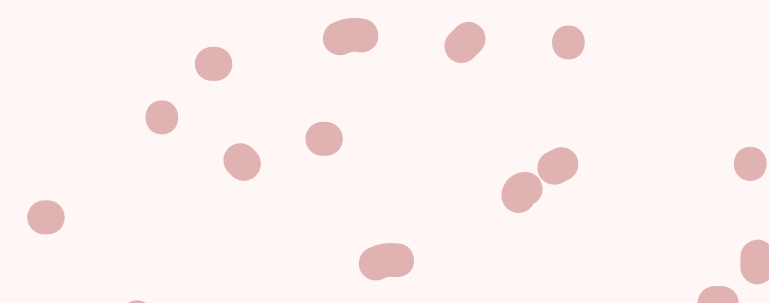
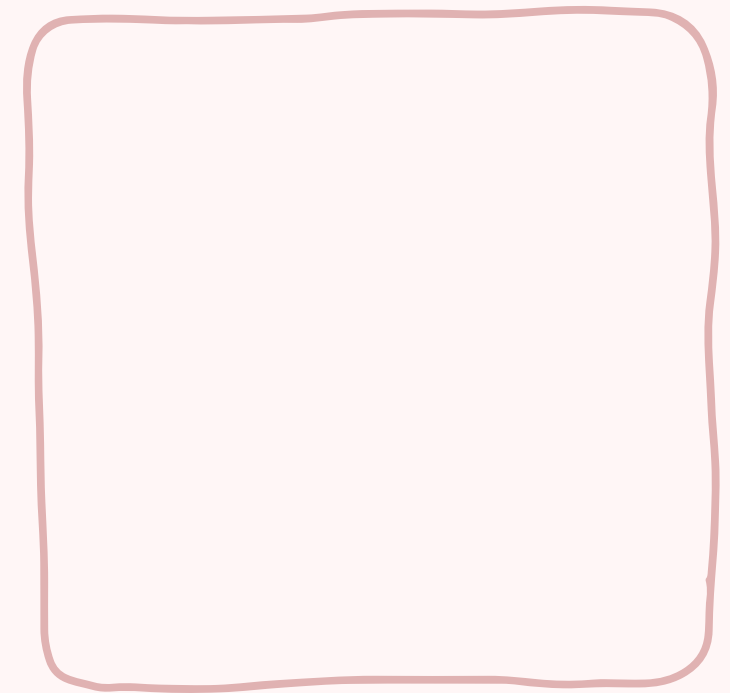
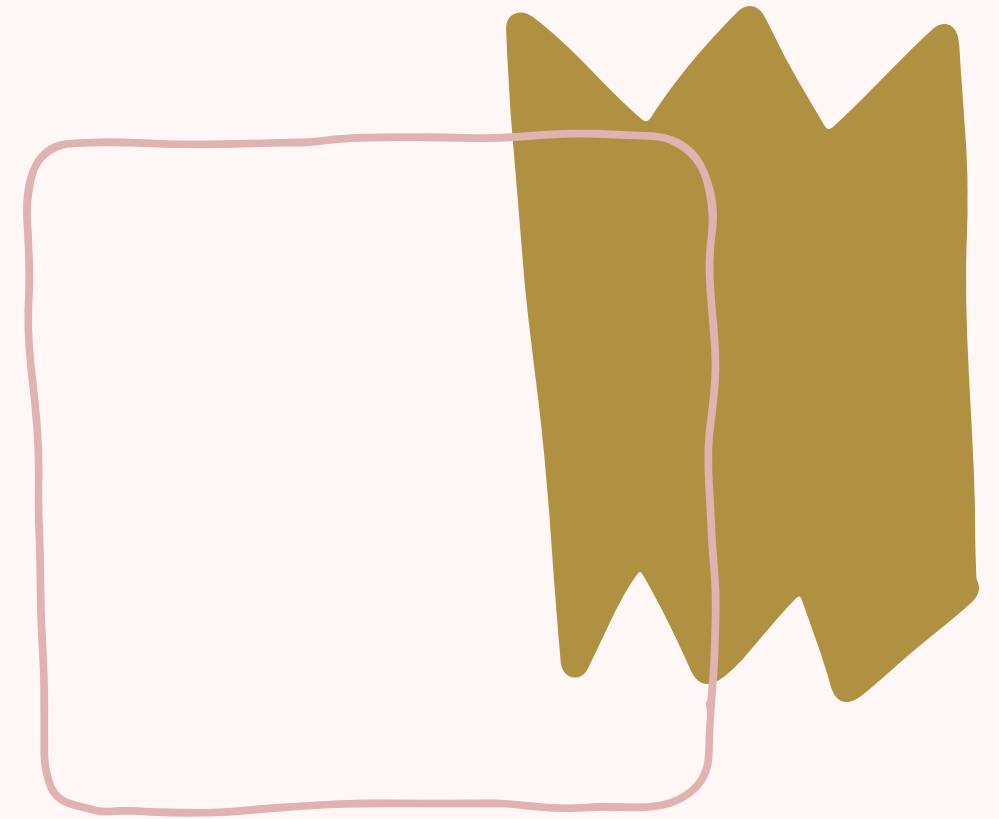
# JUSTIFICACION

La empresa te ofrece servicios y productos de buena calidad, así como también cuenta con horarios accesibles para nuestras clientas, tomando muy en cuenta la comodidad y la satisfacción de ellas.



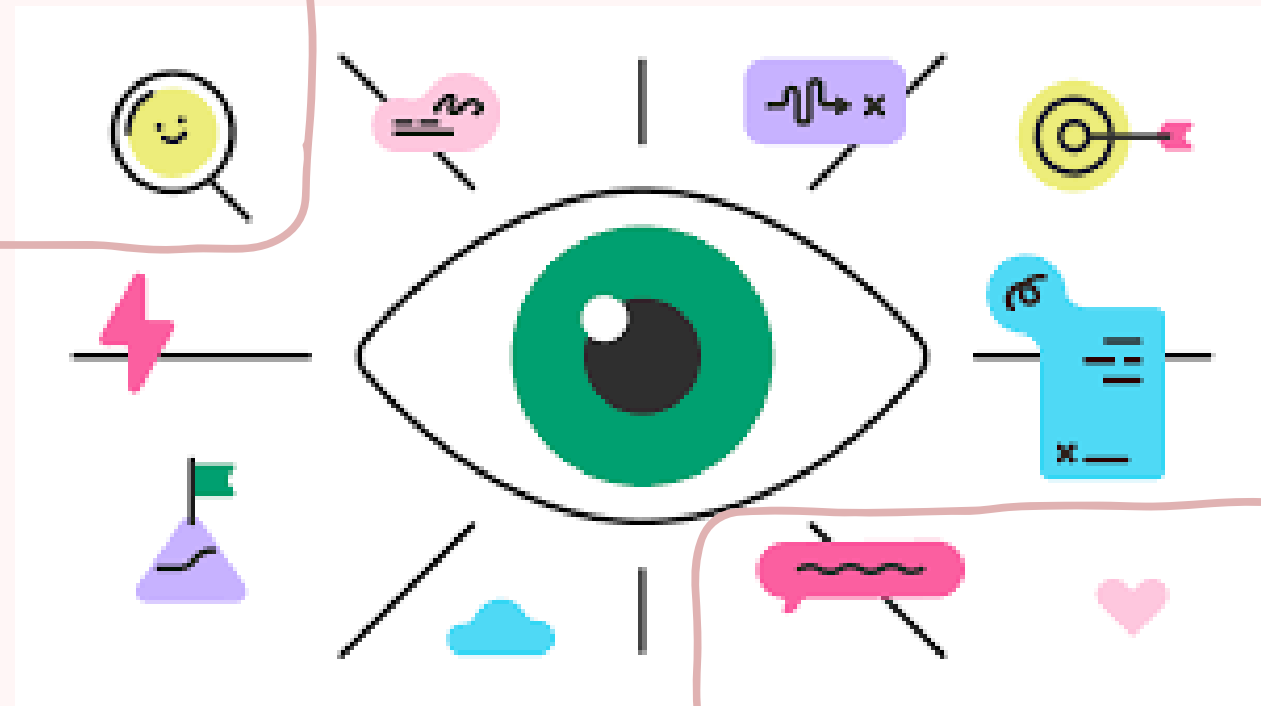
# MISIÓN

Perfo Magic es una compañía que se dedica a las perforaciones y a la colocación de pestañas, que les encantara a las mujeres con el fin de obtener buenos resultados para la satisfacción nuestros clientes, además de brindarles seguridad.



# VISIÓN

Elaborar nuevas estrategias para nuevos productos y nuevas técnicas de perforaciones y de colocaciones de pestañas que ayuden a la satisfacción de las personas que quieren lucir encantadoras.



# VALORES

- **HONESTIDAD:** Obrar con transparencia y clara orientación moral cumpliendo con las responsabilidades asignadas en el uso de la información. Mostrar una conducta ejemplar dentro y fuera del área de trabajo.
- **PUNTUALIDAD:** Cumplir con los compromisos y obligaciones en el tiempo acordado, valorando y respetando el tiempo de los demás.

- **RESPECTO:** Desarrollar una conducta que considere en su justo valor los derechos fundamentales de nuestros semejantes y de nosotros mismos.
- **CREATIVIDAD:** Buscar, en forma permanente, nuevas formas de hacer las cosas, de modo que ello sea beneficioso para el trabajador, la compañía, y la sociedad.

- **LABORIOSIDAD:** Emplear el trabajo como una poderosa fuerza transformadora para así alcanzar los objetivos de la empresa y hacer que ella logre los más altos niveles de productividad y desarrollo.
- COMPROMISO:** es el grado de esfuerzo que realmente hace para cumplir una obligación que ha asumido.

# FODA

PERTO MAGIC

## FORTALEZA

Precios accesibles  
Servicio reconocido  
Horarios accesibles

## OPORTUNIDADES

Facilitación de servicio a domicilio  
Mejoramiento de la calidad-precio  
Colaboración con marcas y modelos para  
mayor reconocimiento

## DEBILIDADES

Negocios con otros beneficios  
Ampliamente reproducido

## AMENAZAS

Competidores  
Malos servicios  
Controversias



# OBJETIVOS

## CORTO PLAZO:

- Incrementar la cantidad de servicios y de % en el negocio
- Tener una cantidad considerable de clientes mayor al mes pasado.

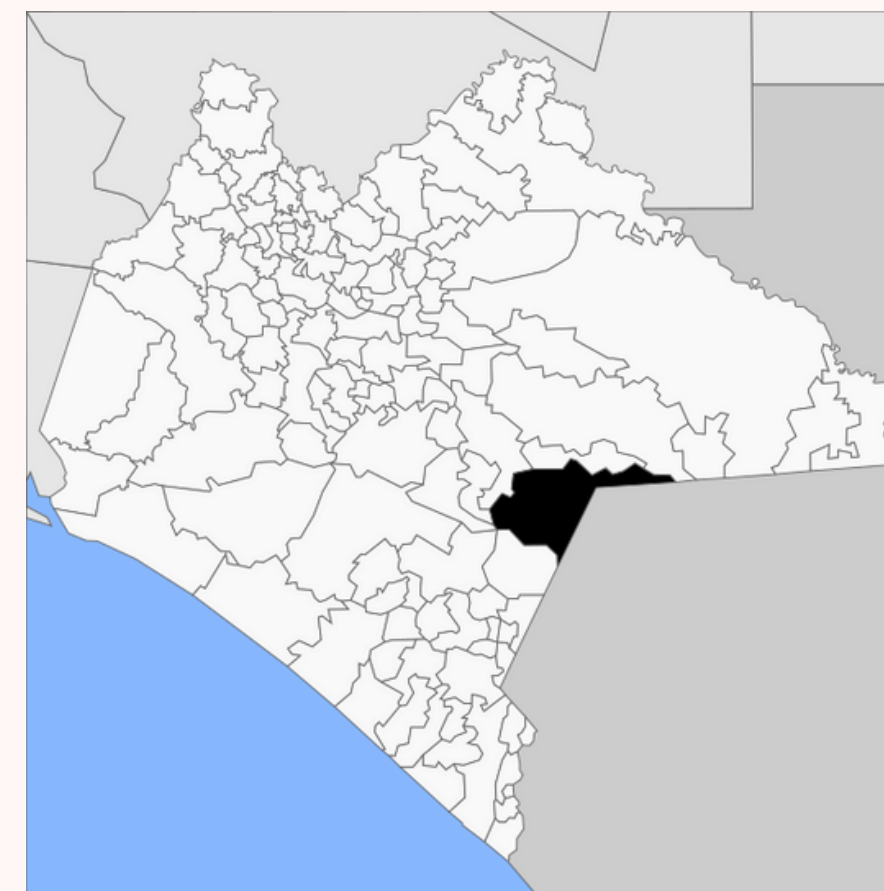
## MEDIANO PLAZO:

- Ampliar el negocio y los servicios.
- Tener mas clientes
- Ampliar aun mas el servicio a domicilio

## LARGO PLAZO:

- La empresa sea mas grande en servicio y personal.
- Expandir el servicio en lugares donde no exista una competencia.

# LOCALIZACION





# PROPUESTA DE VALOR

- 1.** Amplia variedad de diseños.
- 2.** Mayor comodidad.
- 3.** Son de fibras muy ligeras y material de calidad.
- 4.** Mayor retención y crecimiento.
- 5.** Buena higiene en ambos servicios.
- 6.** Material desechable
- 7.** Amplia variedad de tamaños, diseños y modelos

# SEGMENTO DEL MERCADO

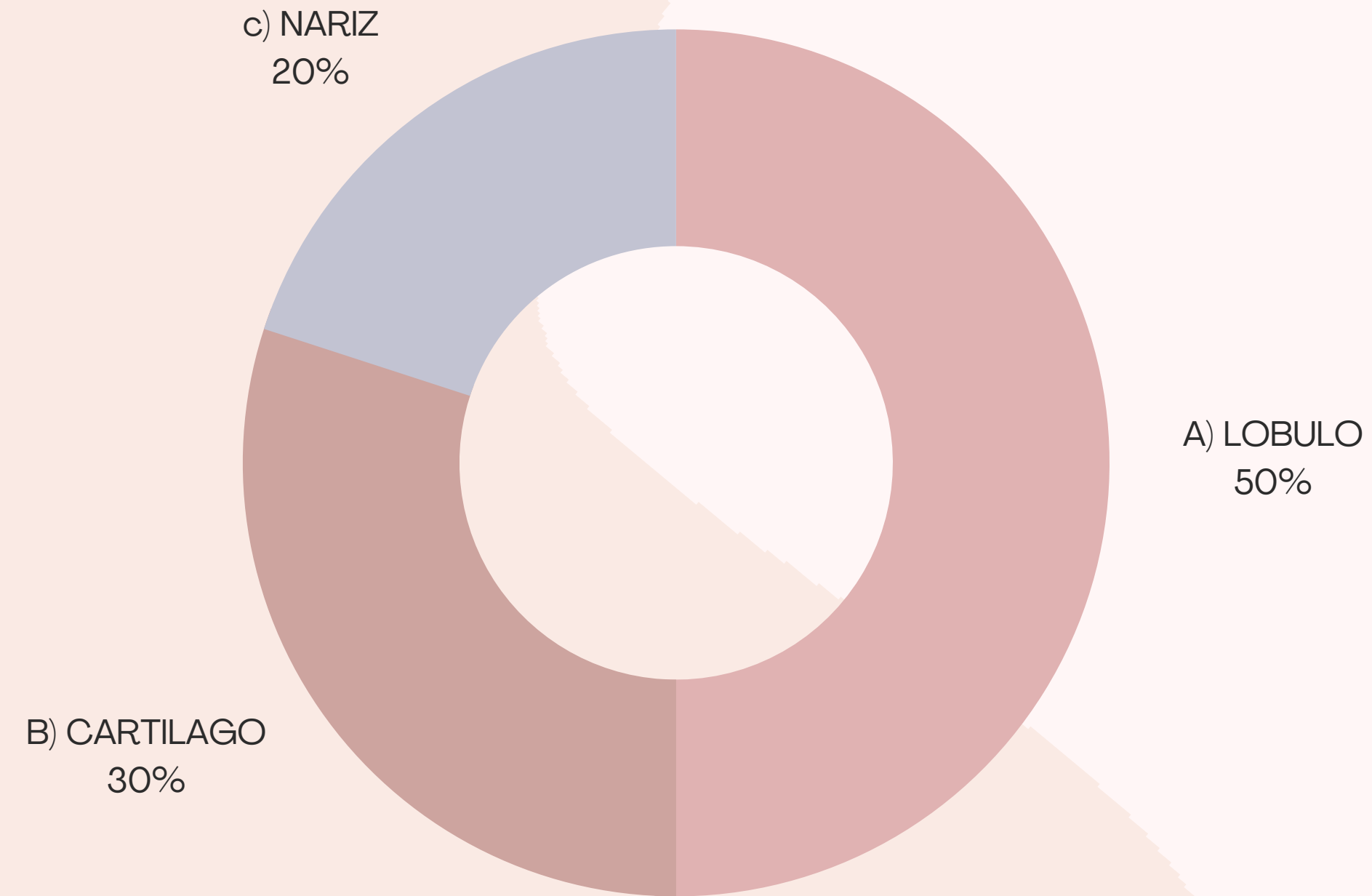
El segmento del mercado se dirige a las mujeres; cuya edad son de 19 a 40 años, 100% son mujeres; el 70% son foraneas y 30% del mismo municipio

# CARACTERISTICAS DEL MERCADO

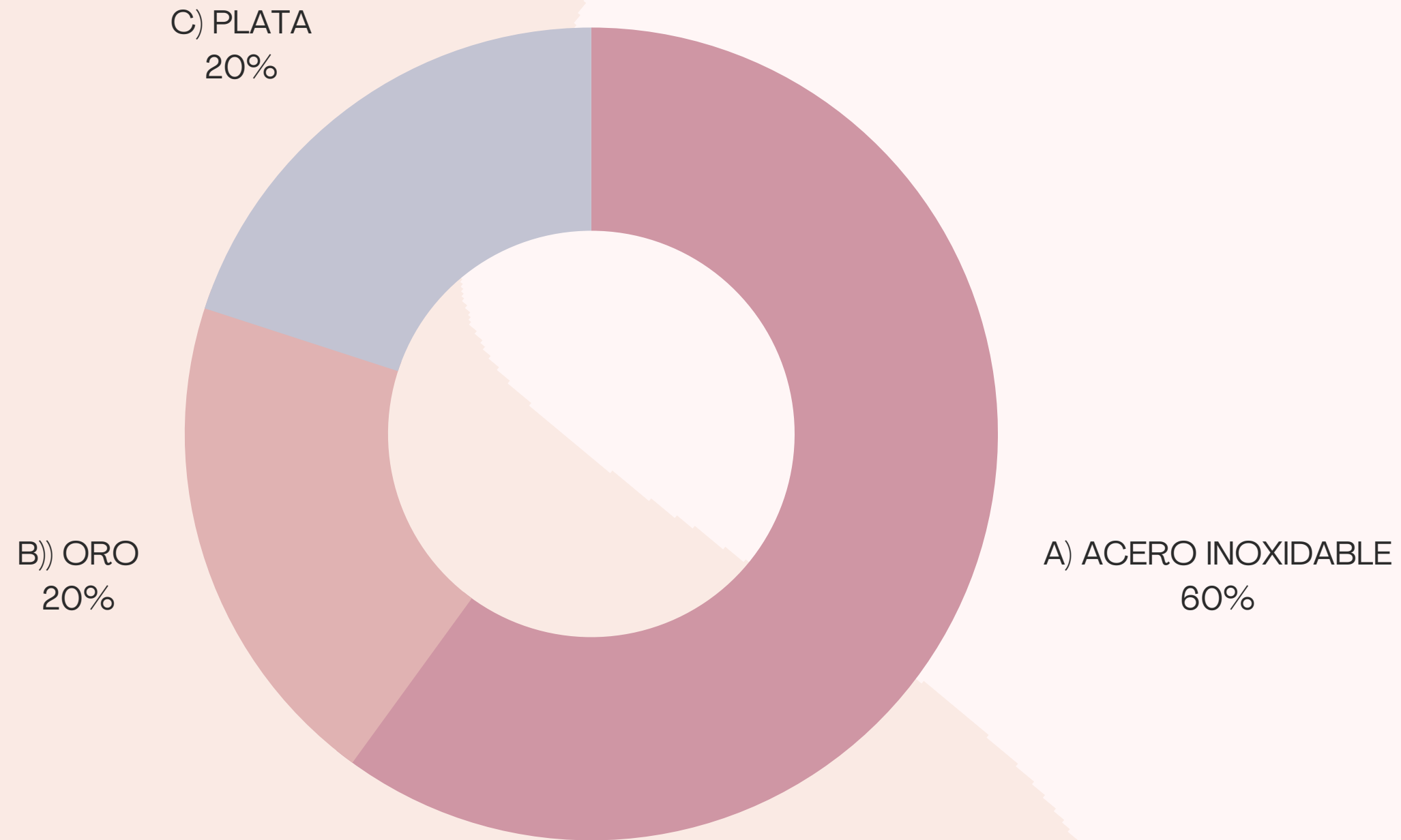
- Mujeres que quieran cambiar su aspecto físico.
  - Quieren ahorrar tiempo.
- Mujeres que tendrán un evento.
- Mujeres que quieran tener una experiencia física nueva.

# CONSUMO MENSUAL APARENTE

	83,111= 100%	54,022= 65%	
1 VEZ POR SEMANA	14,020	4	56,080
2 VECES POR SEMANA	20,002	8	160,016
1 VEZ AL MES	15,000	1	15,000
OCASIONALMENTE	5,000		5,000
	54,022		236,096

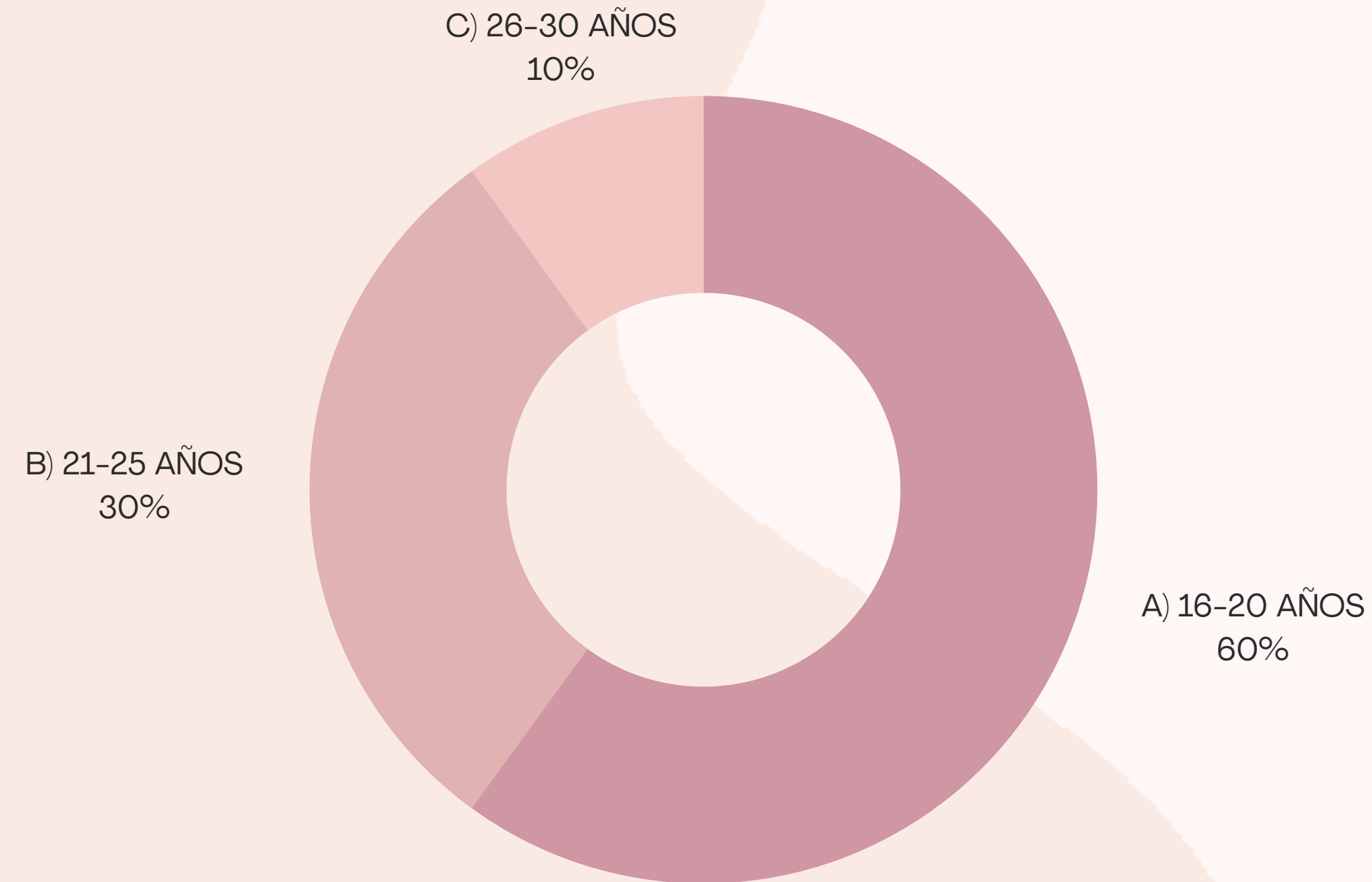


1. ¿Cual es la zona que mas te gusta para un `percing?

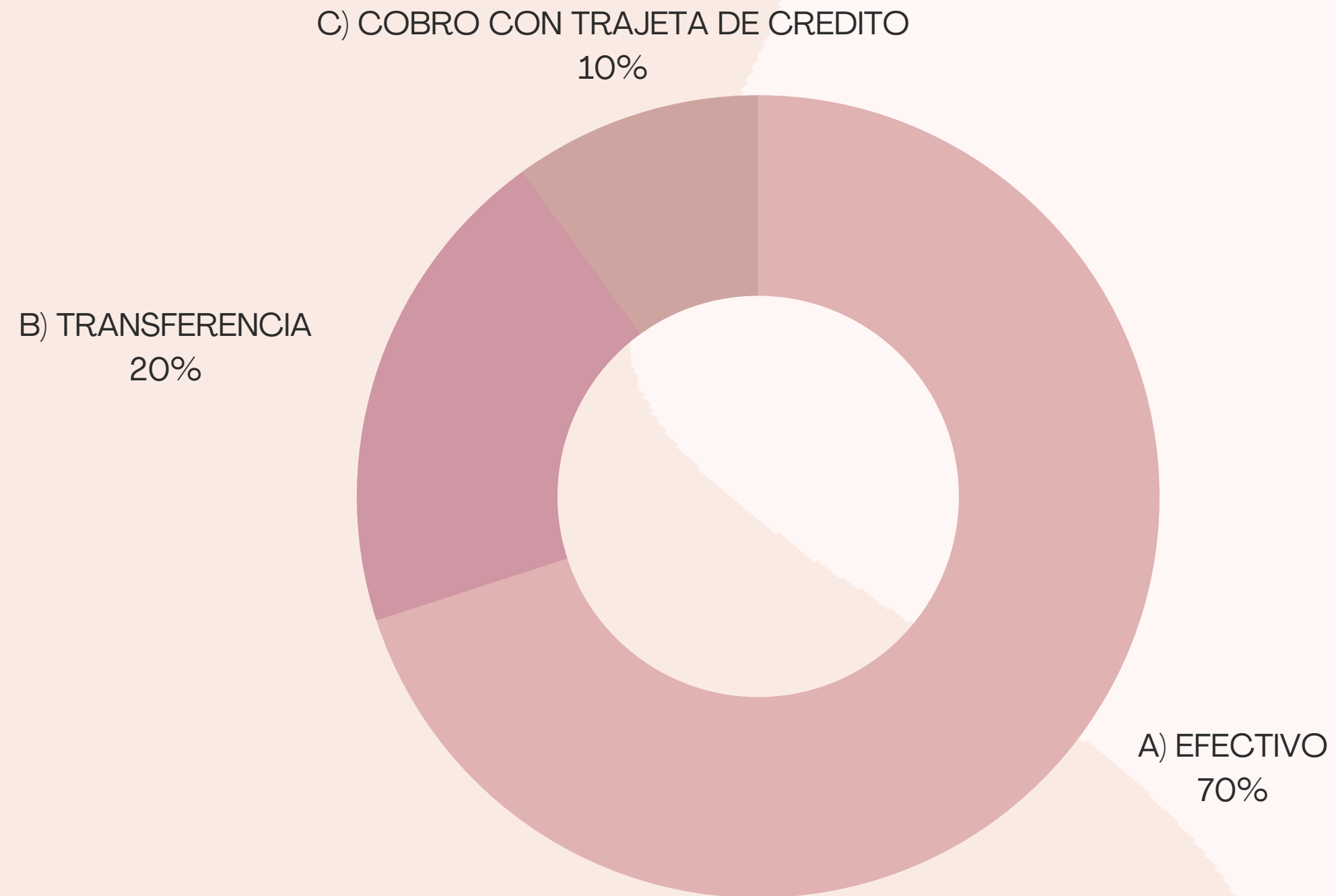


2. ¿Que tipo de material te gustaria mas?

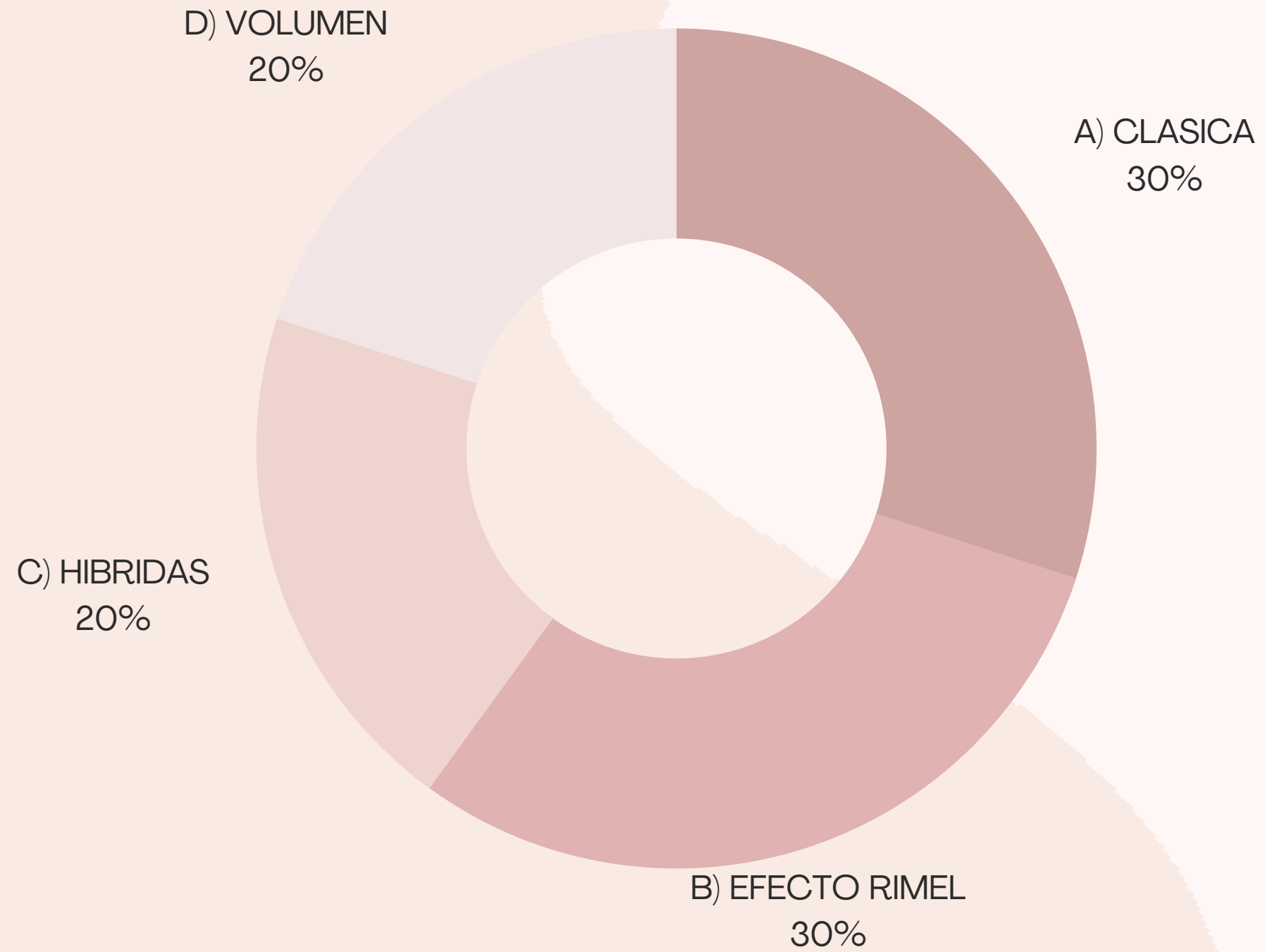




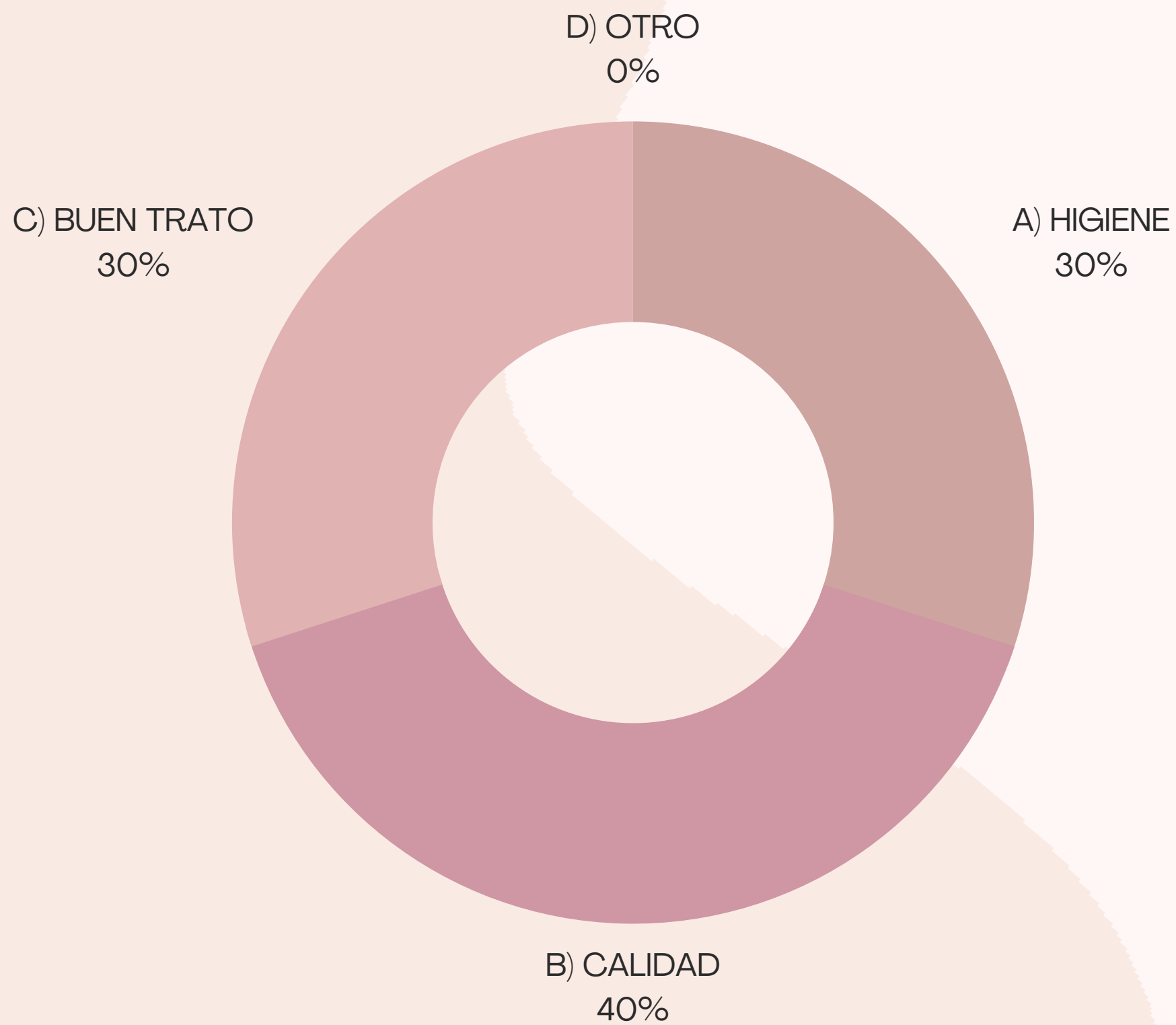
3. ¿Cual es el rango de su edad?



## 4. ¿Como prefiere pagar su servicio?



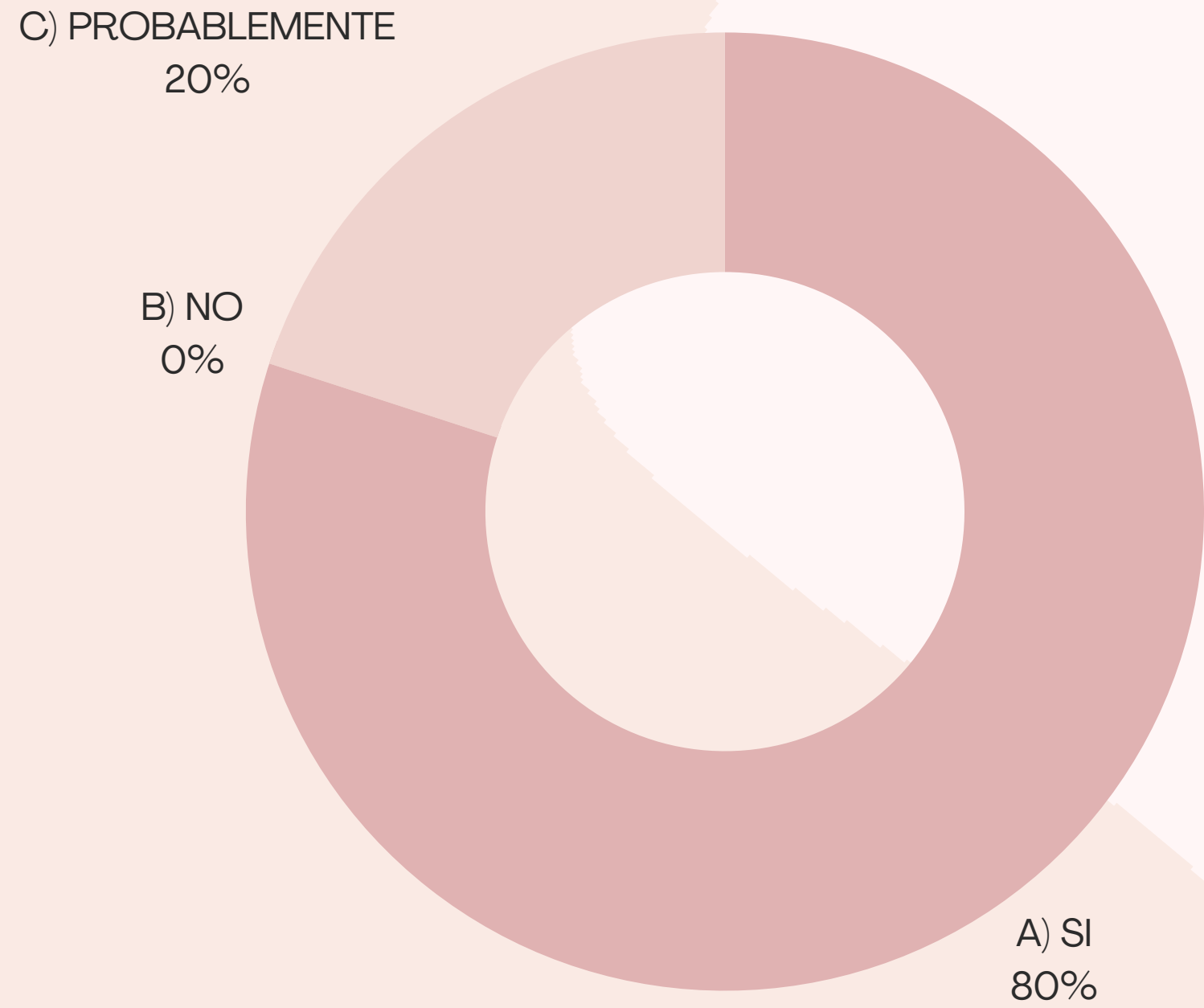
5. ¿Que efecto le agrada mas?



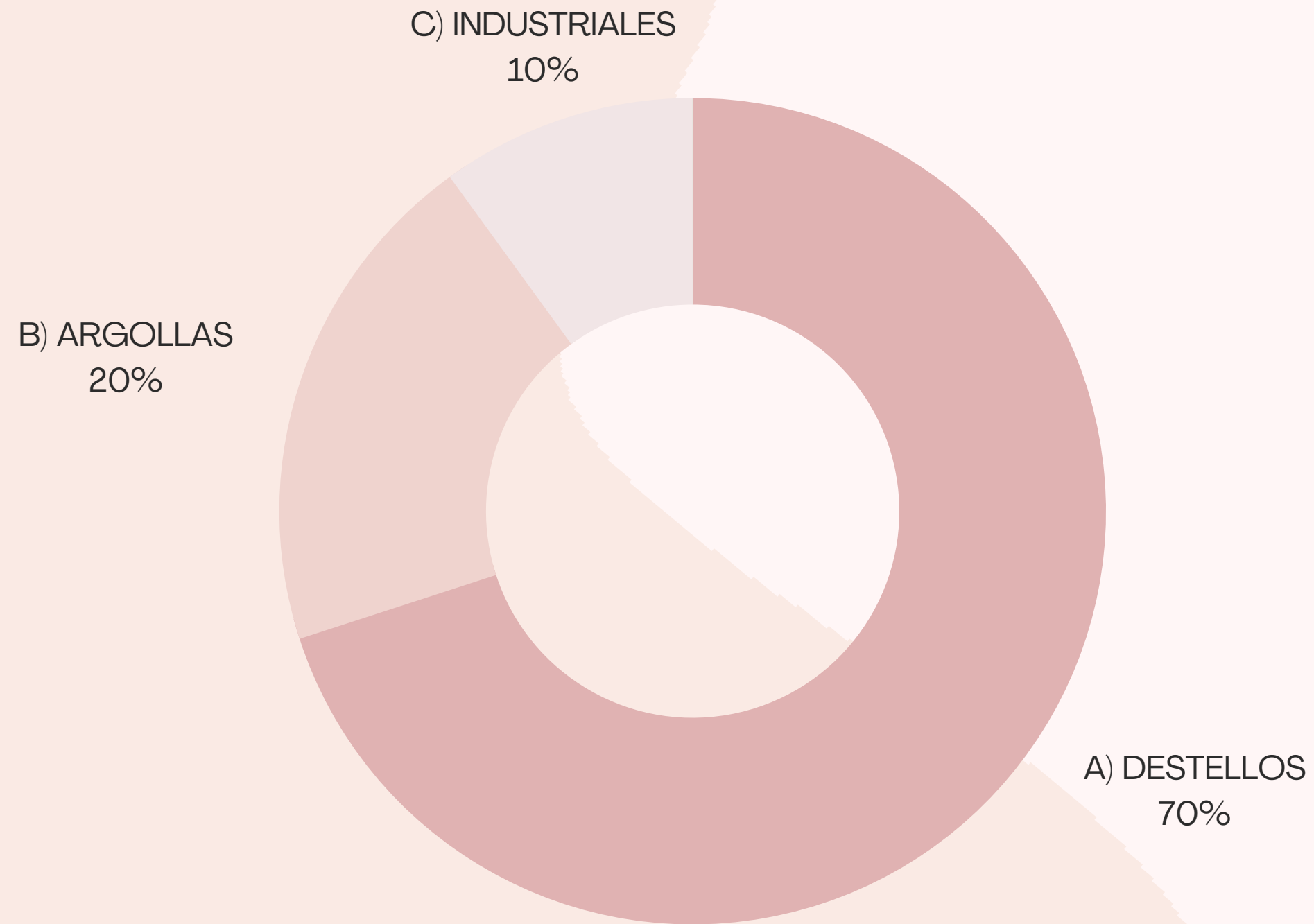
6. ¿Por que elegirías a Perfo Magic?



7. ¿Te gustaría que tu perforación sea con anestesia o sin anestesia?



8. ¿Cree que el precio esta en el rango adecuado que esta dispuesto a pagar?



9. ¿Que tipo de piercing le agrada mas?

C) PROBABLEMENTE  
20%

B) NO  
20%

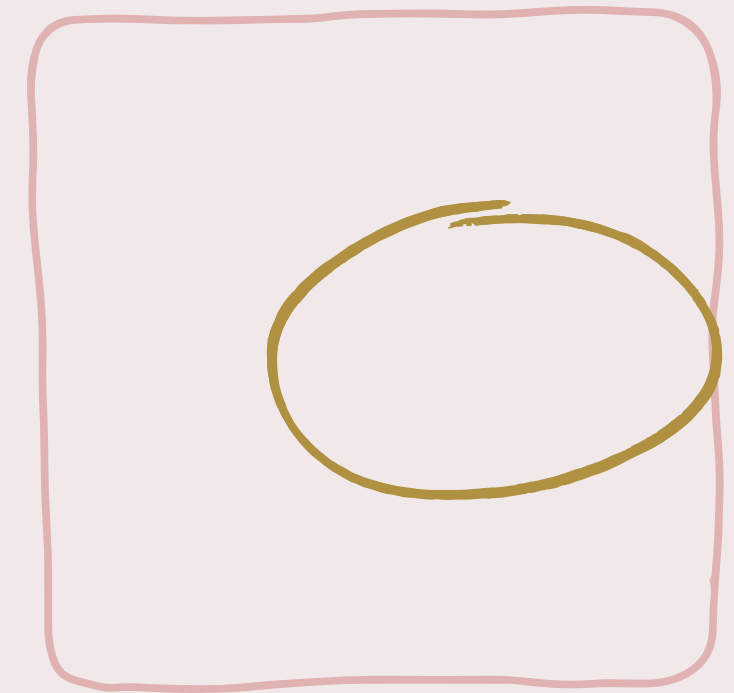
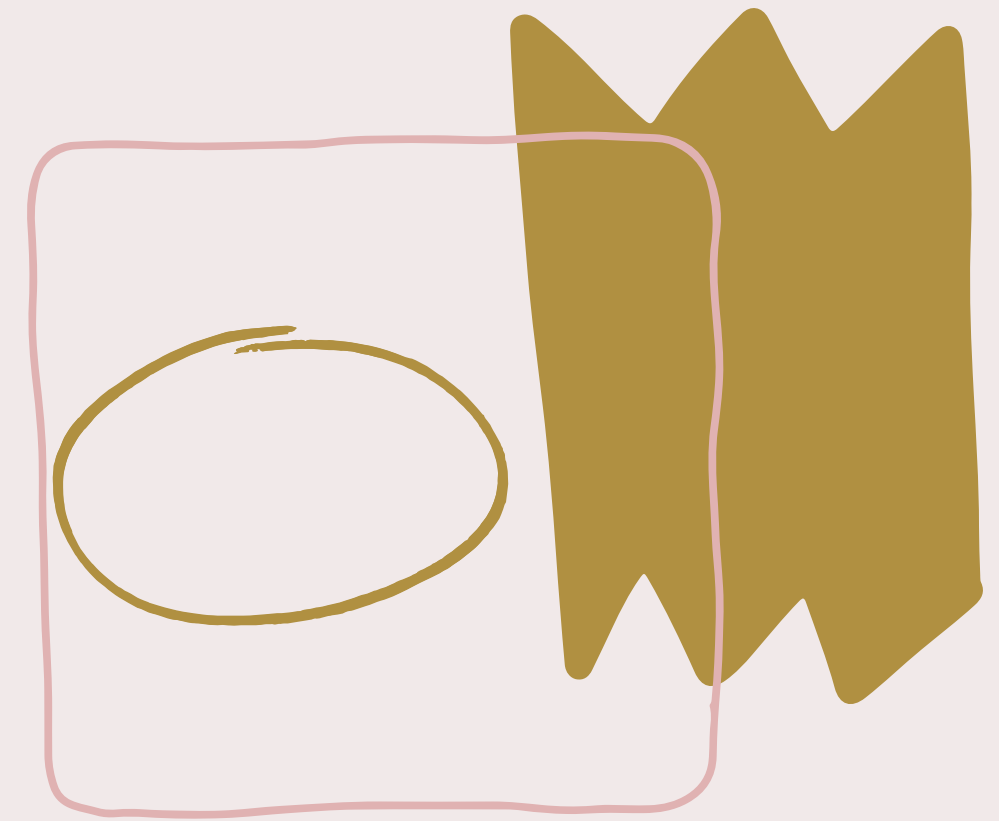
A) SI  
60%

10. ¿Mientras se le aplican las pestañas le gustaría escuchar o comer algo para relajarse?



# Conclusiones

A través de las encuestas realizadas pudimos notar que las personas de la Trinitaria, les interesa y están dispuestas a cambiar su imagen física ya que es un studio que lo consideran con calidad y buen estilo optando por todos los efectos en pestañas y algo mas sutil en perforaciones, pero cumpliendo con lo mas nuevo y elegante para nuestras clientas, asi como brindarles un servicio con calidad, higiene y un buen trato, para poder visualizar asi la satisfaccion de ellas.



# ORGANIGRAMA



# CARACTERISTICAS DE LOS CARGOS

## PROPIETARIO

Es la mayor autoridad en el negocio

## PERFORADOR

Se encargara de todas las perforaciones con la mayor higiene, calidad y simetría posible.

## LASHISTA

Se encargara de realizar cualquier tipo de extensiones que la clienta requiera

## LIMPIEZA

Se encargara de tener limpio y ordenado el studio.

# REFERENCIAS

• Antología Taller del emprendedor