



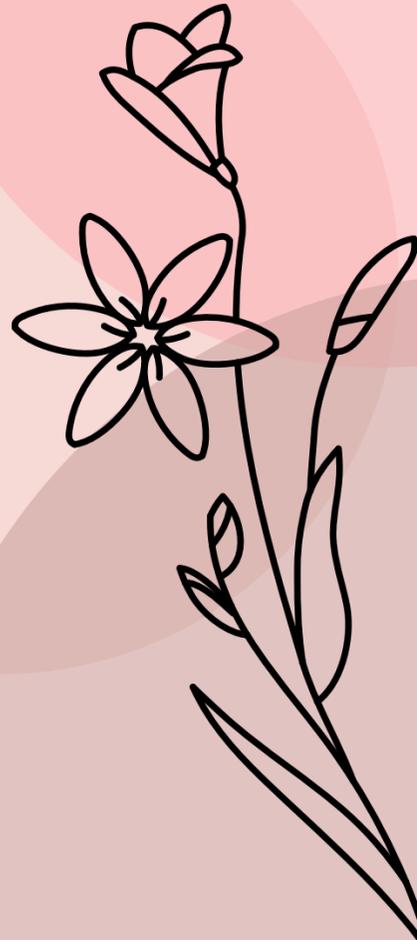
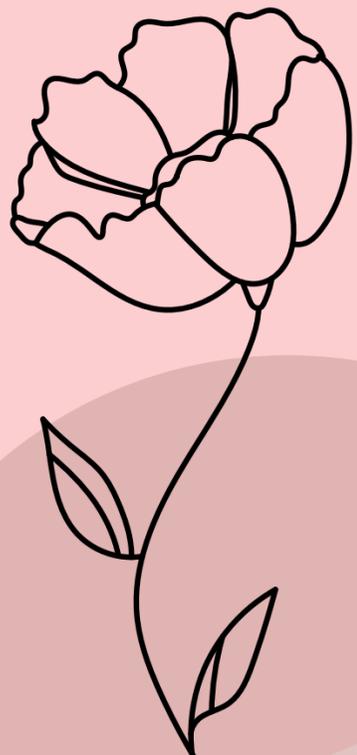
Maria Isabel Urbina Perez

Juan Manual Jaime

Taller del Emprendedor

Enfermeria

9no Cuantrimestre



Perfo
Magic

Perfo Magic

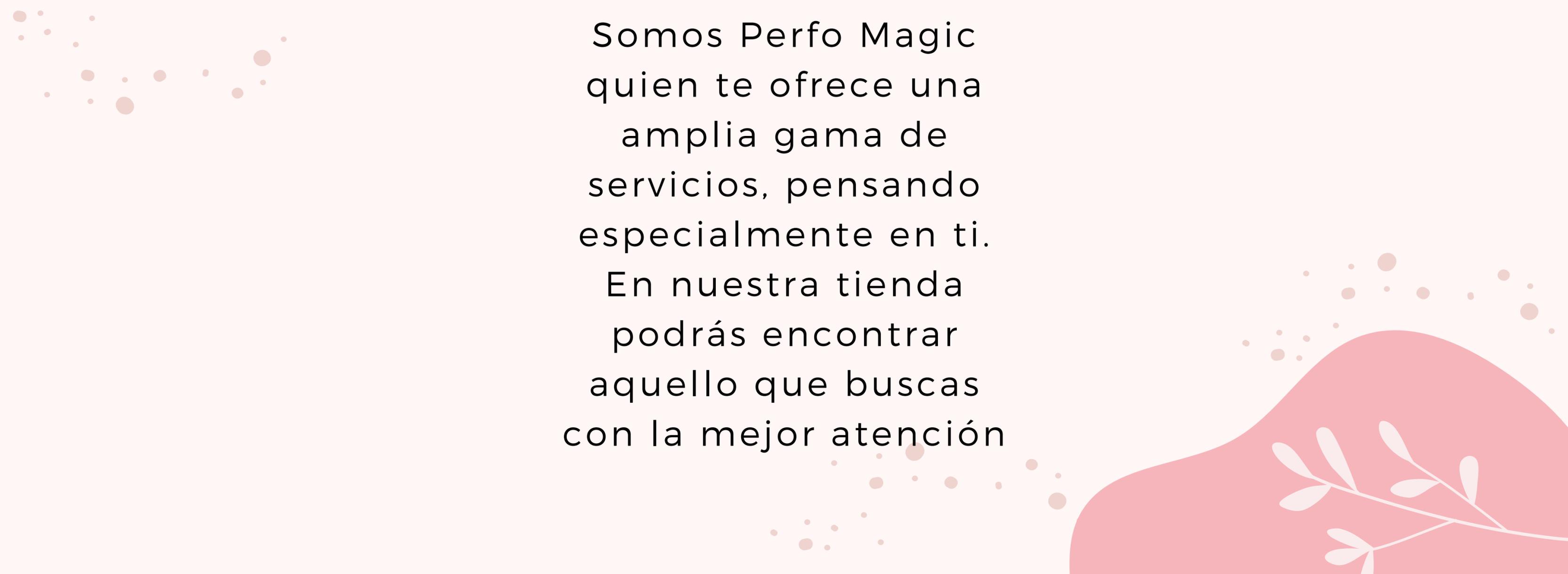
Atrévete a probar que la belleza
comienza cuando decides ser tu.





DESCRIPCIÓN

Somos Perfo Magic
quien te ofrece una
amplia gama de
servicios, pensando
especialmente en ti.
En nuestra tienda
podrás encontrar
aquello que buscas
con la mejor atención



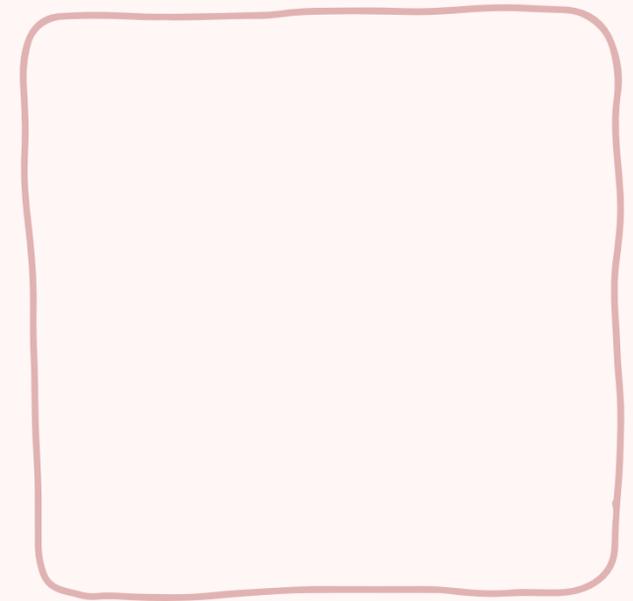
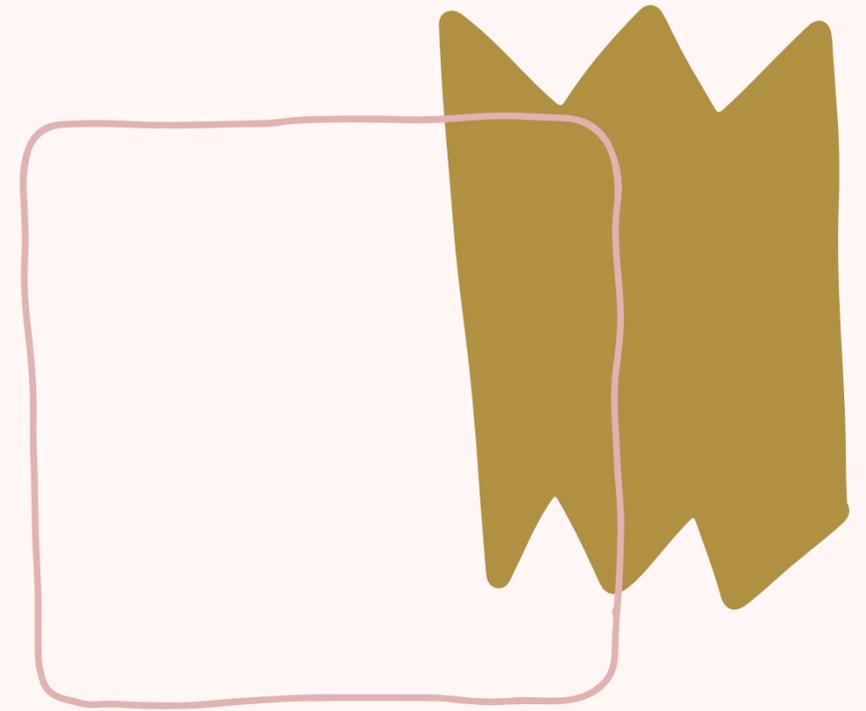
JUSTIFICACION

La empresa te ofrece servicios y productos de buena calidad, así como también cuenta con horarios accesibles para nuestras clientas, tomando muy en cuenta la comodidad y la satisfacción de ellas.



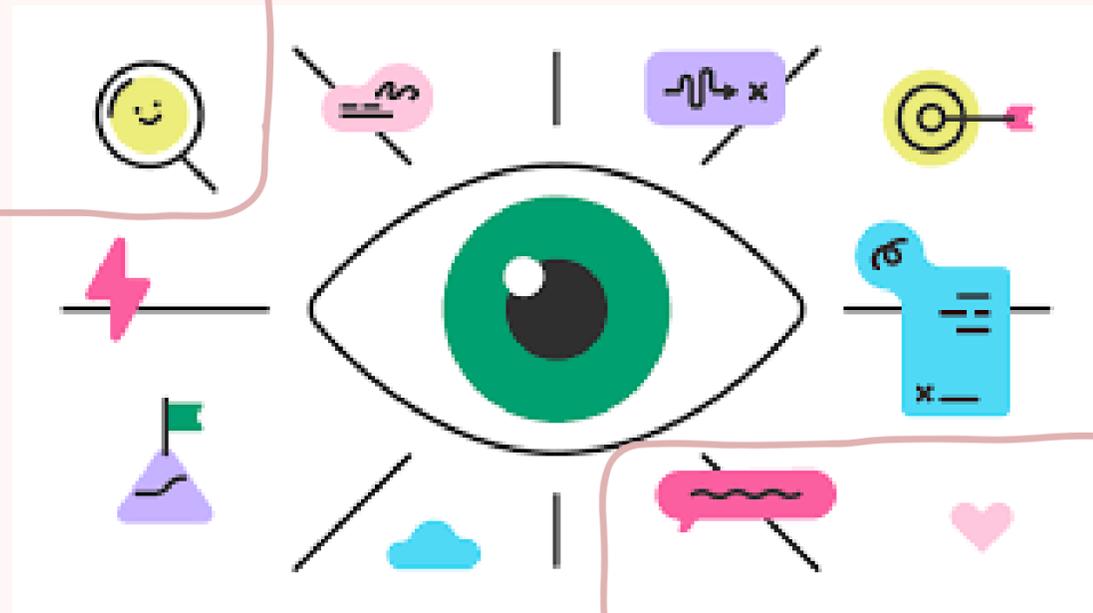
MISIÓN

Perfo Magic es una compañía que se dedica a las perforaciones y a la colocación de pestañas, que les encantara a las mujeres con el fin de obtener buenos resultados para la satisfacción nuestros clientes, además de brindarles seguridad.



VISIÓN

Elaborar nuevas estrategias para nuevos productos y nuevas técnicas de perforaciones y de colocaciones de pestañas que ayuden a la satisfacción de las personas que quieren lucir encantadoras.



VALORES

- **HONESTIDAD:** Obrar con transparencia y clara orientación moral cumpliendo con las responsabilidades asignadas en el uso de la información. Mostrar una conducta ejemplar dentro y fuera del área de trabajo.
- **PUNTUALIDAD:** Cumplir con los compromisos y obligaciones en el tiempo acordado, valorando y respetando el tiempo de los demás.

- **RESPECTO:** Desarrollar una conducta que considere en su justo valor los derechos fundamentales de nuestros semejantes y de nosotros mismos.
- **CREATIVIDAD:** Buscar, en forma permanente, nuevas formas de hacer las cosas, de modo que ello sea beneficioso para el trabajador, la compañía, y la sociedad.

- **LABORIOSIDAD:** Emplear el trabajo como una poderosa fuerza transformadora para así alcanzar los objetivos de la empresa y hacer que ella logre los más altos niveles de productividad y desarrollo.
- COMPROMISO:** es el grado de esfuerzo que realmente hace para cumplir una obligación que ha asumido.

FODA

PERTO MAGIC

FORTALEZA

Precios accesibles
Servicio reconocido
Horarios accesibles

OPORTUNIDADES

Facilitación de servicio a domicilio
Mejoramiento de la calidad-precio
Colaboración con marcas y modelos para
mayor reconocimiento

DEBILIDADES

Negocios con otros beneficios
Ampliamente reproducido

AMENAZAS

Competidores
Malos servicios
Controversias

OBJETIVOS

CORTO PLAZO:

- Incrementar la cantidad de servicios y de % en el negocio
- Tener una cantidad considerable de clientes mayor al mes pasado.

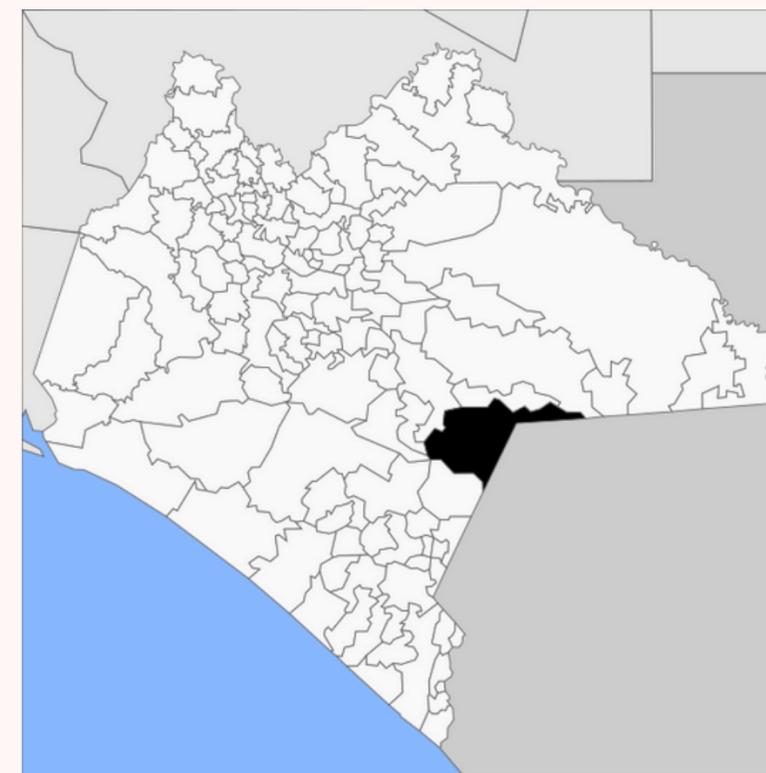
MEDIANO PLAZO:

- Ampliar el negocio y los servicios.
- Tener más clientes
- Ampliar aún más el servicio a domicilio

LARGO PLAZO:

- La empresa sea más grande en servicio y personal.
- Expandir el servicio en lugares donde no exista una competencia.

LOCALIZACION





PROPUESTA DE VALOR

- 1.** Amplia variedad de diseños.
- 2.** Mayor comodidad.
- 3.** Son de fibras muy ligeras y material de calidad.
- 4.** Mayor retencion y crecimiento.
- 5.** Buena higiene en ambos servicios.
- 6.** Material desechable
- 7.** Amplia variedad de tamaños, diseños y modelos

SEGMENTO DEL MERCADO



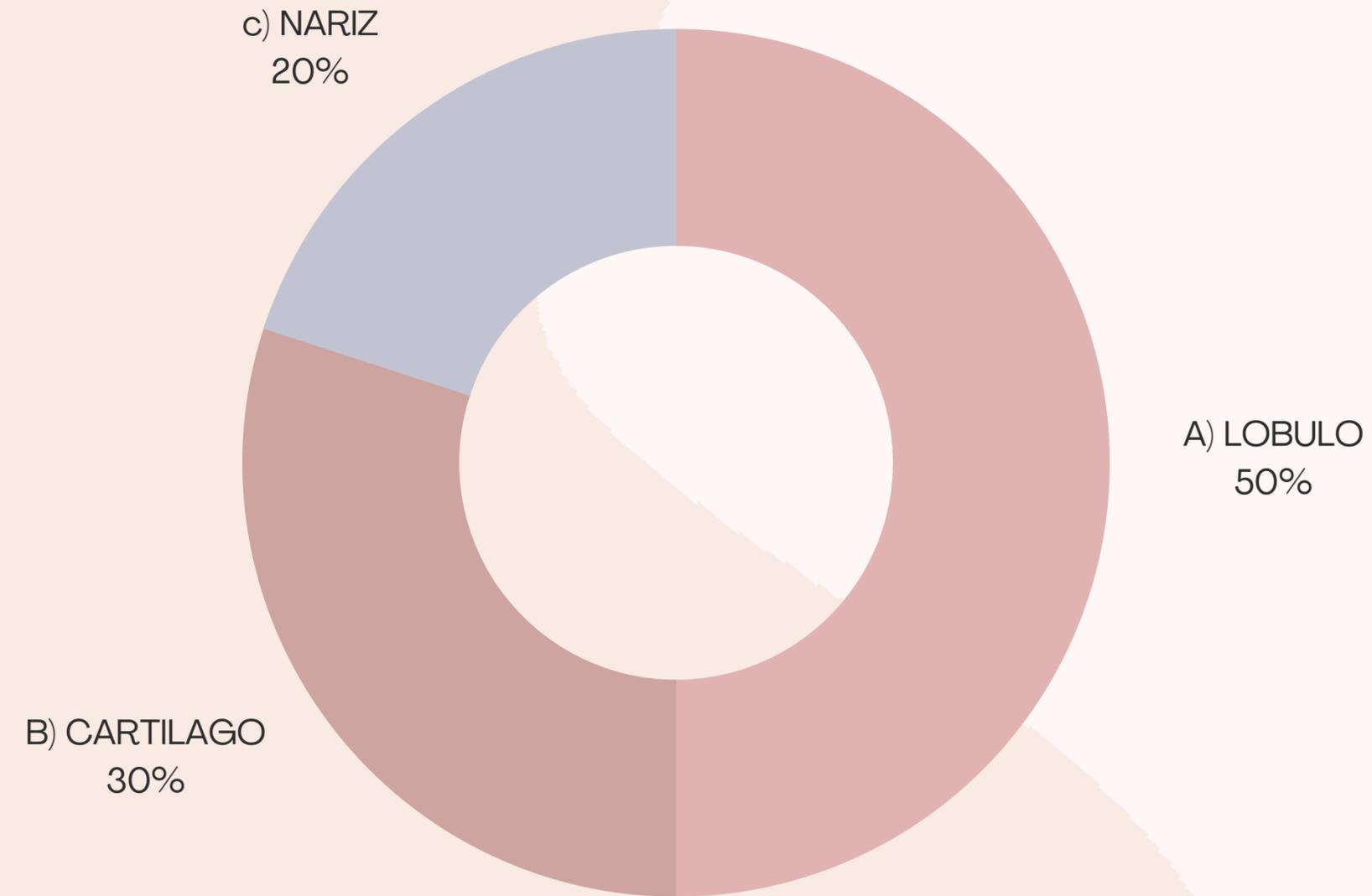
El segmento del mercado se dirige a las mujeres; cuya edad son de 19 a 40 años, 100% son mujeres; el 70% son foraneas y 30% del mismo municipio

CARACTERISTICAS DEL MERCADO

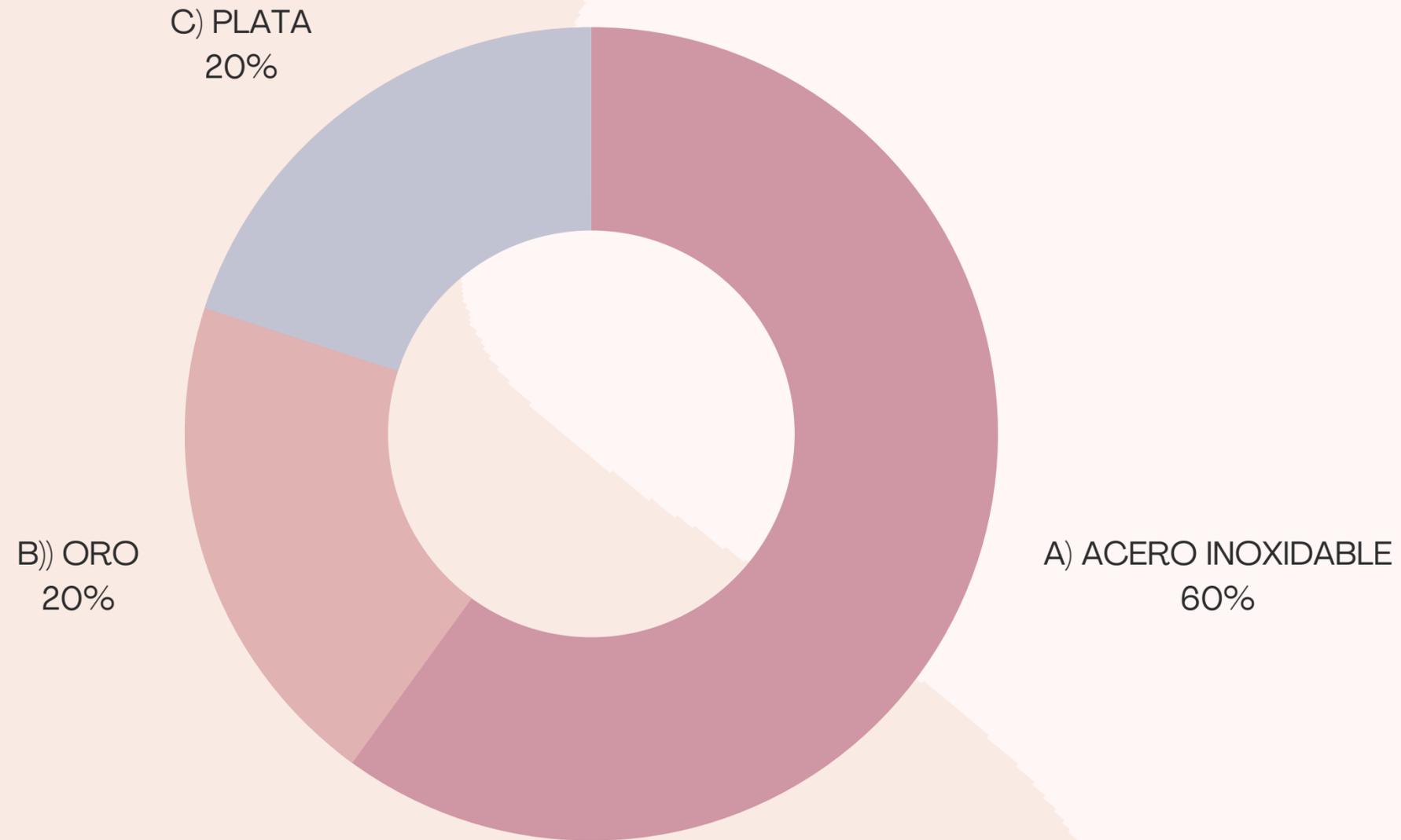
- Mujeres que quieran cambiar su aspecto físico.
 - Quieren ahorrar tiempo.
- Mujeres que tendrán un evento.
- Mujeres que quieran tener una experiencia física nueva.

CONSUMO MENSUAL APARENTE

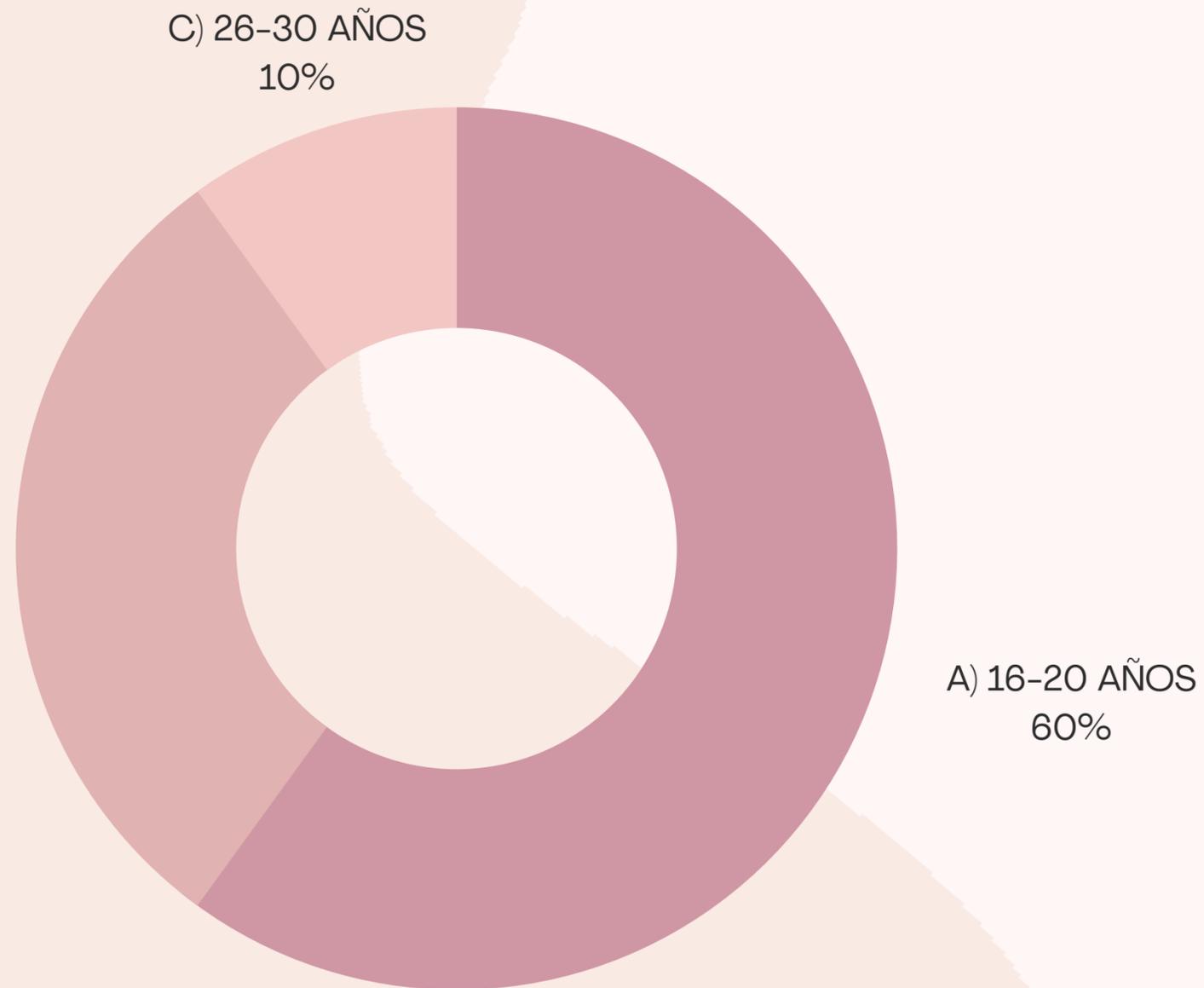
	83,111= 100%	54,022= 65%	
1 VEZ POR SEMANA	14,020	4	56,080
2 VECES POR SEMANA	20,002	8	160,016
1 VEZ AL MES	15,000	1	15,000
OCASIONALMENTE	5,000		5,000
	54,022		236,096



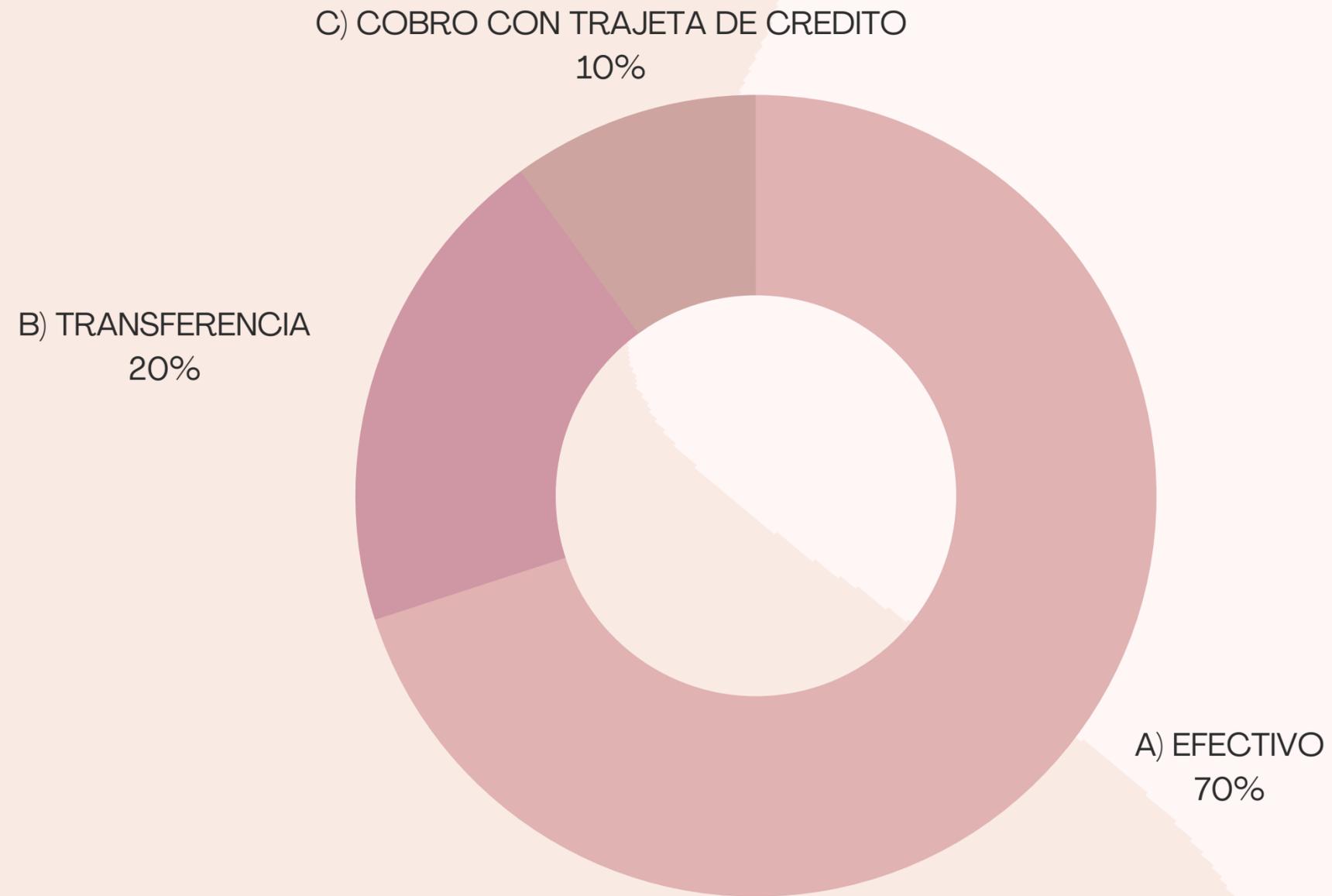
1. ¿Cual es la zona que mas te gusta para un `percing?



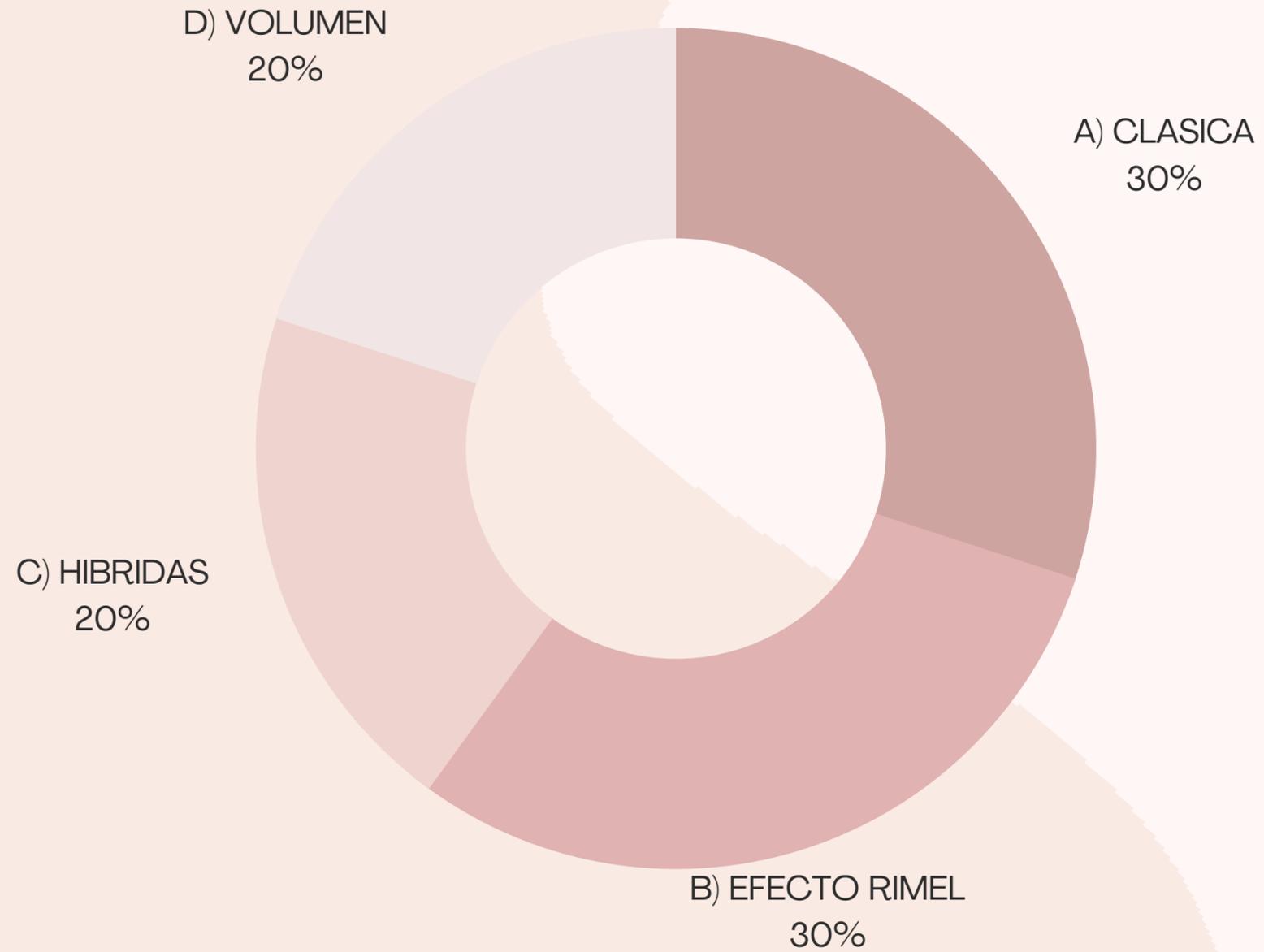
2. ¿Que tipo de material te gustaria mas?



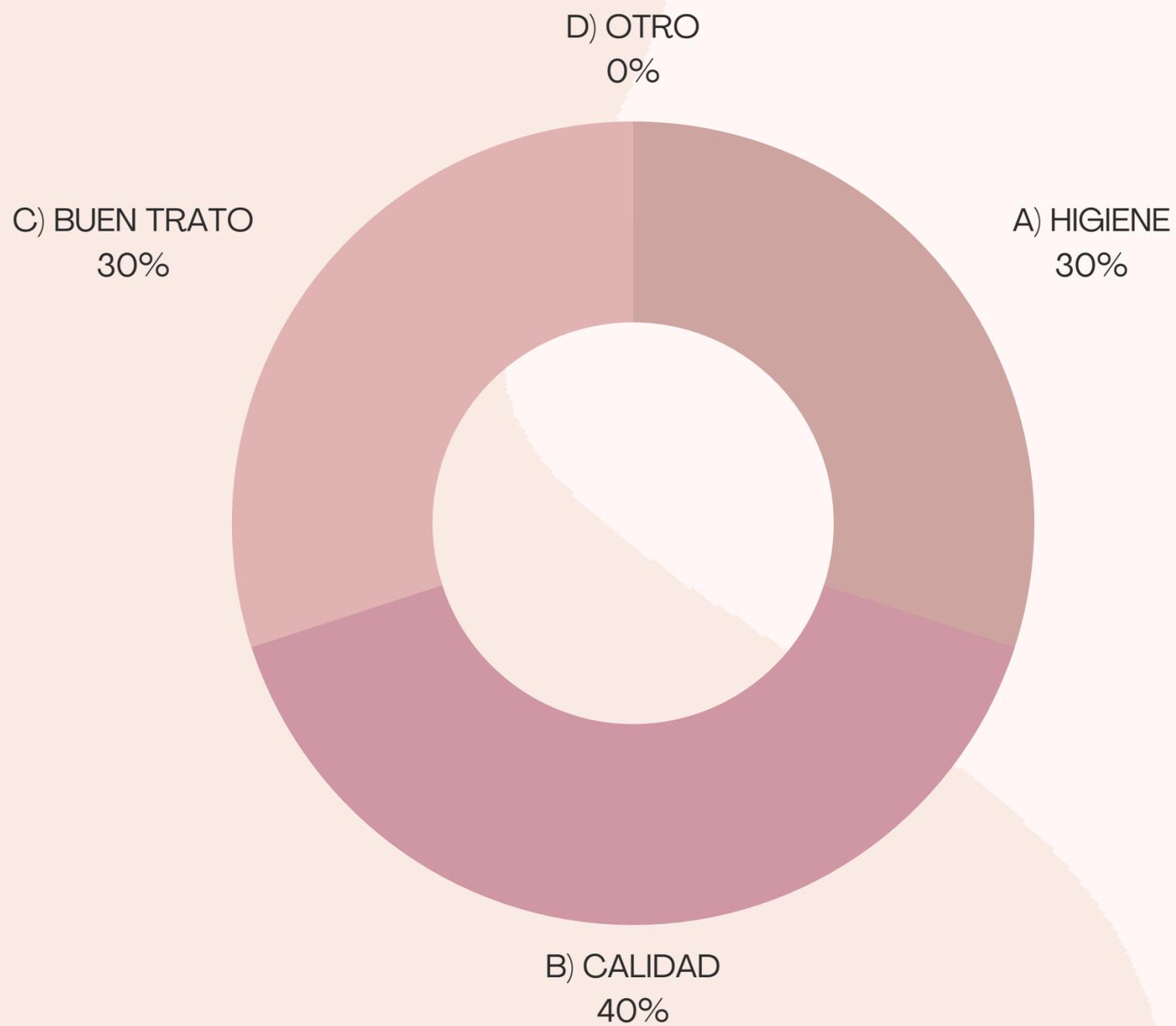
3. ¿Cual es el rango de su edad?



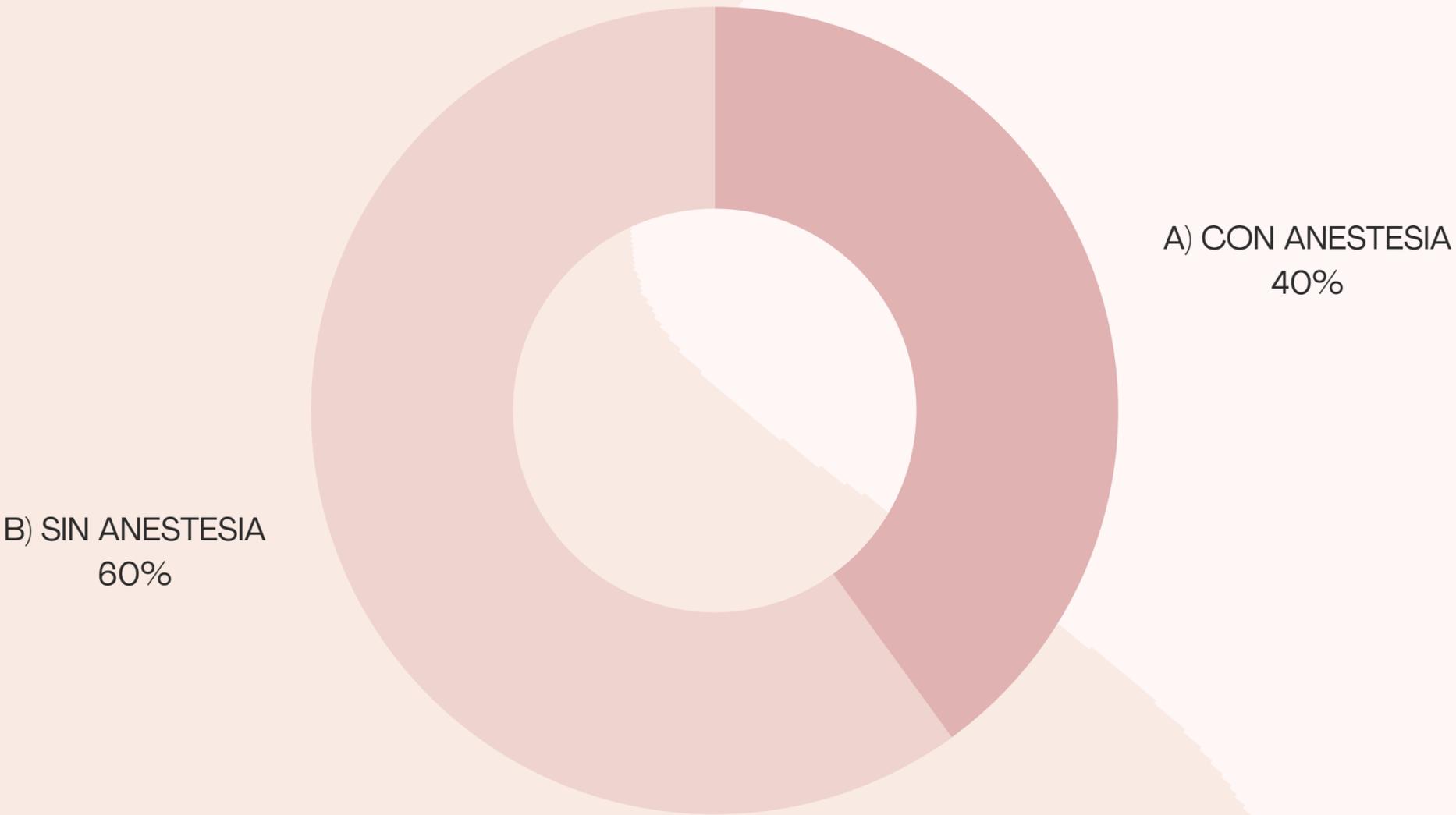
4. ¿Como prefiere pagar su servicio?



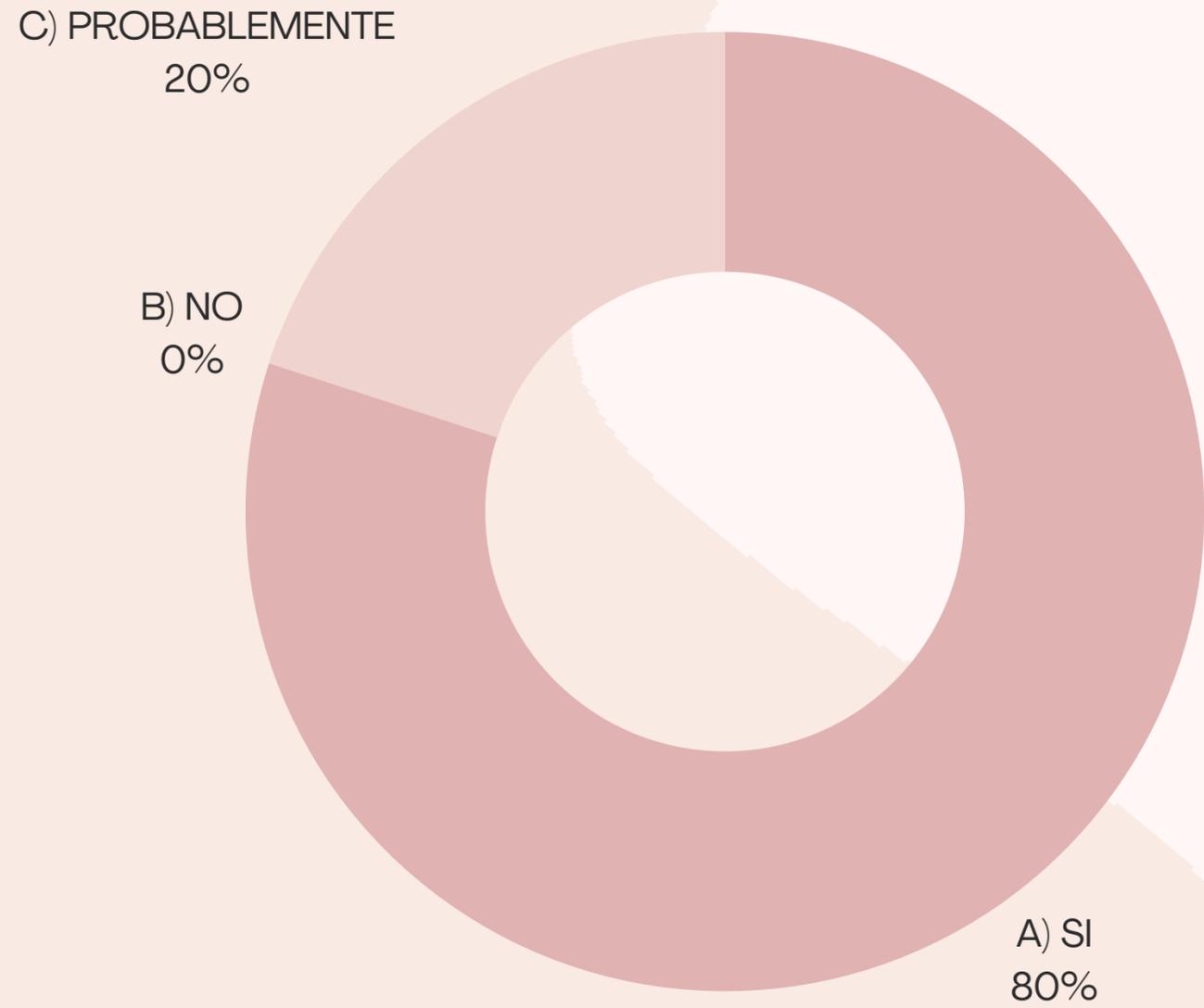
5. ¿Que efecto le agrada mas?



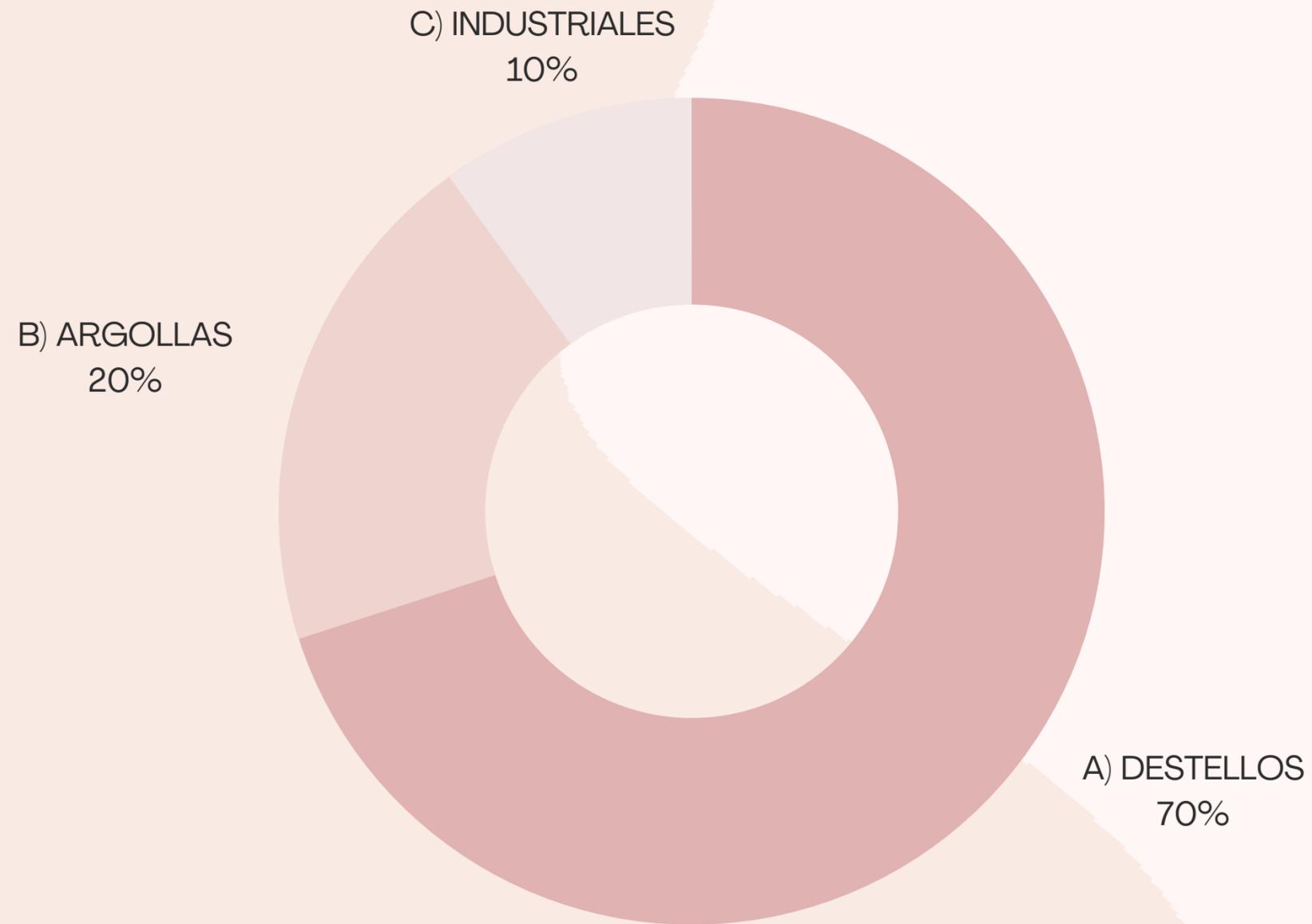
6. ¿Por que elegirías a Perfo Magic?



7. ¿Te gustaría que tu perforación sea con anestesia o sin anestesia?



8. ¿Cree que el precio esta en el rango adecuado que esta dispuesto a pagar?

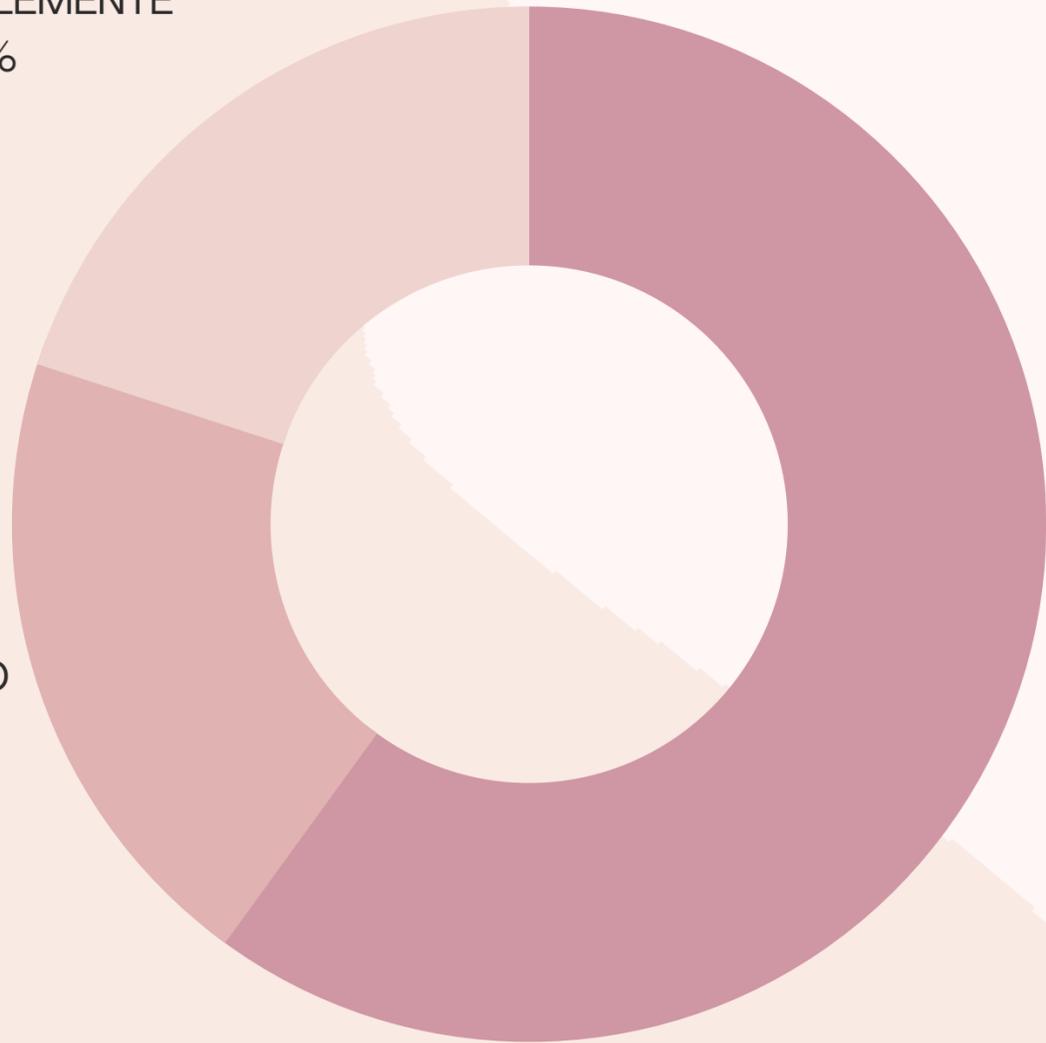


9. ¿Que tipo de piercing le agrada mas?

C) PROBABLEMENTE
20%

B) NO
20%

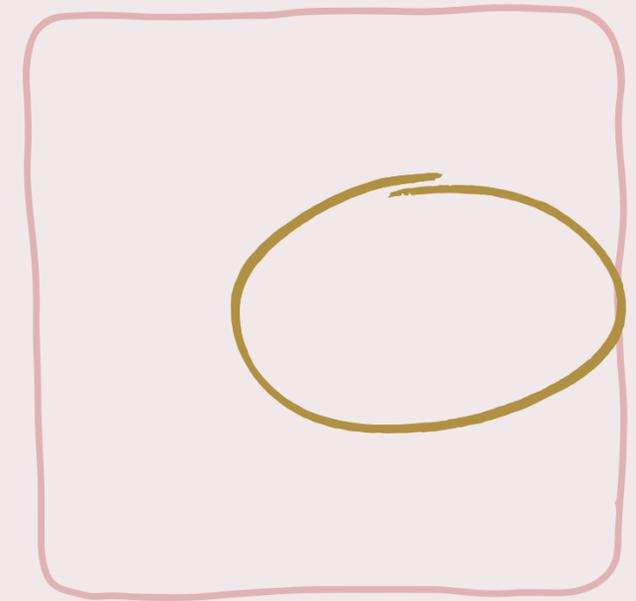
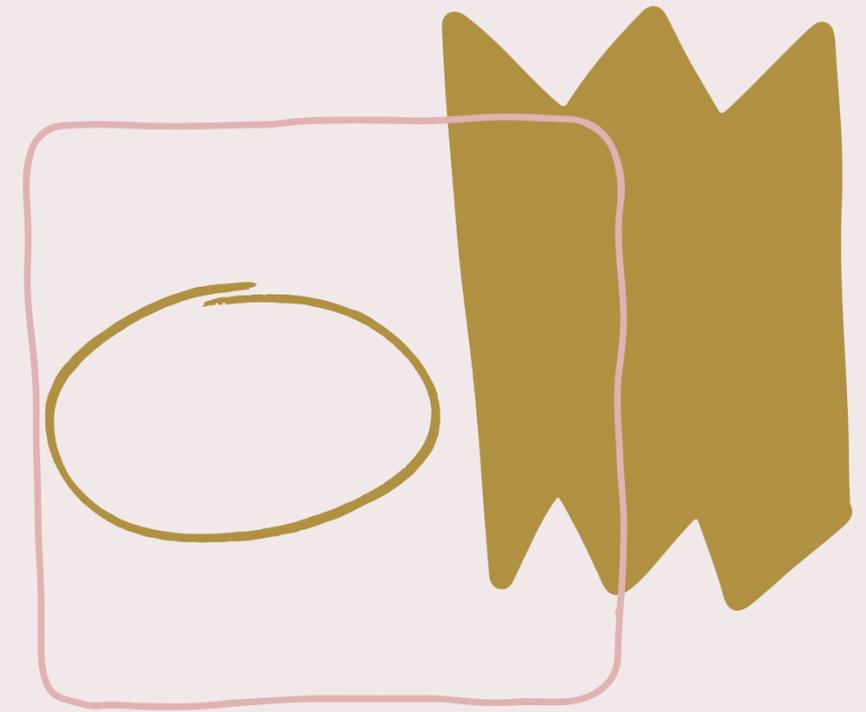
A) SI
60%



10. ¿Mientras se le aplican las pestañas le gustaría escuchar o comer algo para relajarse?

Conclusiones

A través de las encuestas realizadas pudimos notar que las personas de la Trinitaria, les interesa y están dispuestas a cambiar su imagen física ya que es un studio que lo consideran con calidad y buen estilo optando por todos los efectos en pestañas y algo mas sutil en perforaciones, pero cumpliendo con lo mas nuevo y elegante para nuestras clientas, asi como brindarles un servicio con calidad, higiene y un buen trato, para poder visualizar asi la satisfaccion de ellas.



ORGANIGRAMA



CARACTERISTICAS DE LOS CARGOS



PROPIETARIO

Es la mayor autoridad en el negocio

PERFORADOR

Se encargara de todas las perforaciones con la mayor higiene, calidad y simetría posible.

LASHISTA

Se encargara de realizar cualquier tipo de extensiones que la clienta requiera

LIMPIEZA

Se encargara de tener limpio y ordenado el studio.



REFERENCIAS

• Antología Taller del emprendedor