



Nombre del Alumno: Dulce Alejandra Martínez Aguilar

Nombre del tema: Cuadro Sinóptico.

Parcial: II

Nombre de la Materia: Taller del Emprendedor.

Nombre del profesor: Juan Jaime

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: 9

UNIDAD II

NACIMIENTO DE UNA IDEA DE NEGOCIO

Idea de negocio es la fuerza para impulsar un negocio.

Pucho

Son oportunidades que se convertirían en ideas de negocio.

Categoría

- Demanda de un servicio o producto
- Es posible fabricar un producto

- Un producto es susceptible
- Un producto susceptible debe ser mejorado

PROPUESTA DE VALOR

Es la mezcla única de productos, servicios que una empresa ofrece a sus clientes.

Elementos

- Cualidades del producto
- Relación con el consumidor
- Imagen y prestigio

GENERACIÓN DE IDEAS

Puntos del emprendedor

- Mercado
- Experiencia
- Producto
- Alternativas
- Experiencias

Elementos del cliente

- Características del mercado
- Políticas de atención
- Servicios de posventa

Elementos de la empresa

- Como lograr ser percibida la empresa
- Inversiones necesarias
- Riesgos calculados

Elementos

- Misión { Es su razón de ser
- Visión { Es una declaración
- Valores { Son los principios

MODELO DE NEGOCIO

Describe la forma en que una organización crea.

Elementos

- Análisis FODA
- Análisis de la industria
- Análisis técnico-operativo
- Análisis Organizacional
- Análisis Financieros

Funciones

- Guía las operaciones de una compañía
- Atrae líderes
- Aterriza sus ideas

UNIDAD II

CARACTERÍSTICAS MODELO DE NEGOCIO

- ✚ Bajos costos
- ✚ Innovación
- ✚ Diferenciación

NATURALEZA DEL PROYECTO

Proceso creativo: primer elemento a considerar en la formación de una empresa.

ELEMENTOS DE LOS MODELO DE NEGOCIO

- ✚ Segmento del mercado
- ✚ Propuesta de valor
- ✚ Canales de distribución
- ✚ Relación con los consumidores
- ✚ Flujos de efectivo
- ✚ Recursos claves
- ✚ Actividades claves
- ✚ Socios claves
- ✚ Estructura de costos

JUSTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

Especificar la necesidad o carencia que satisface el problema.

PROPUESTA DE VALOR

Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento.

ANÁLISIS FODA

- ✚ Fortaleza
- ✚ Oportunidades
- ✚ Debilidades
- ✚ Amenazas

Bibliografía: Antología Taller Del Emprendedor Unidad 2