



Nombre de alumno: Heberto Emmanuel Domínguez Maldonado

Nombre del profesor: ING. Juan Manuel Jaime

Nombre del trabajo: proyecto final

Materia: taller del emprendedor

Grado: noveno

Grupo: B

AUTO LAVADO LOS 3 HERMANOS



A-L-3-H

AUTO LAVADO LOS 3 HERMANOS”

El buen servicio es nuestra labor

Auto lavado los tres hermanos es un espacio para tu auto donde le damos el mejor servicio, y la atención del cliente, nuestro deber es el la limpieza de tu auto, basándose en un baño con espuma, aspiración de tu auto para la mejor vista, y una excelente pulida para que tu auto brille.



156891494

JUSTIFICACIÓN

- ANTE NUEVAS NECESIDADES Y EL CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN COMO EL INCREMENTO DE VEHÍCULOS , AUTO LAVADO LOS TRES HERMANOS BRINDA NUEVOS SERVICIOS DE MEJOR CALIDAD, Y SU AUTO SE VEA MAS NUEVO CON SERVICIOS VIP LO CUAL PUEDE BRINDARLE VENTAJAS.

PROPUESTA DE VALOR

- CARACTERIZADO POR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL LAVADO DE SU AUTO DANDO ASÍ CONOCER Y MANTENER LIMPIO Y BRILLANTE SUS AUTO , LA FINALIDAD DE QUE SU AUTO ESTE SIEMPRE IMPECABLE Y IMPRESIONAR SU LLEGADA A NUESTRAS SUCURSALES ES DE FÁCIL ACCESO YA QUE ESTÁN EN CARRETERA PRINCIPALES.

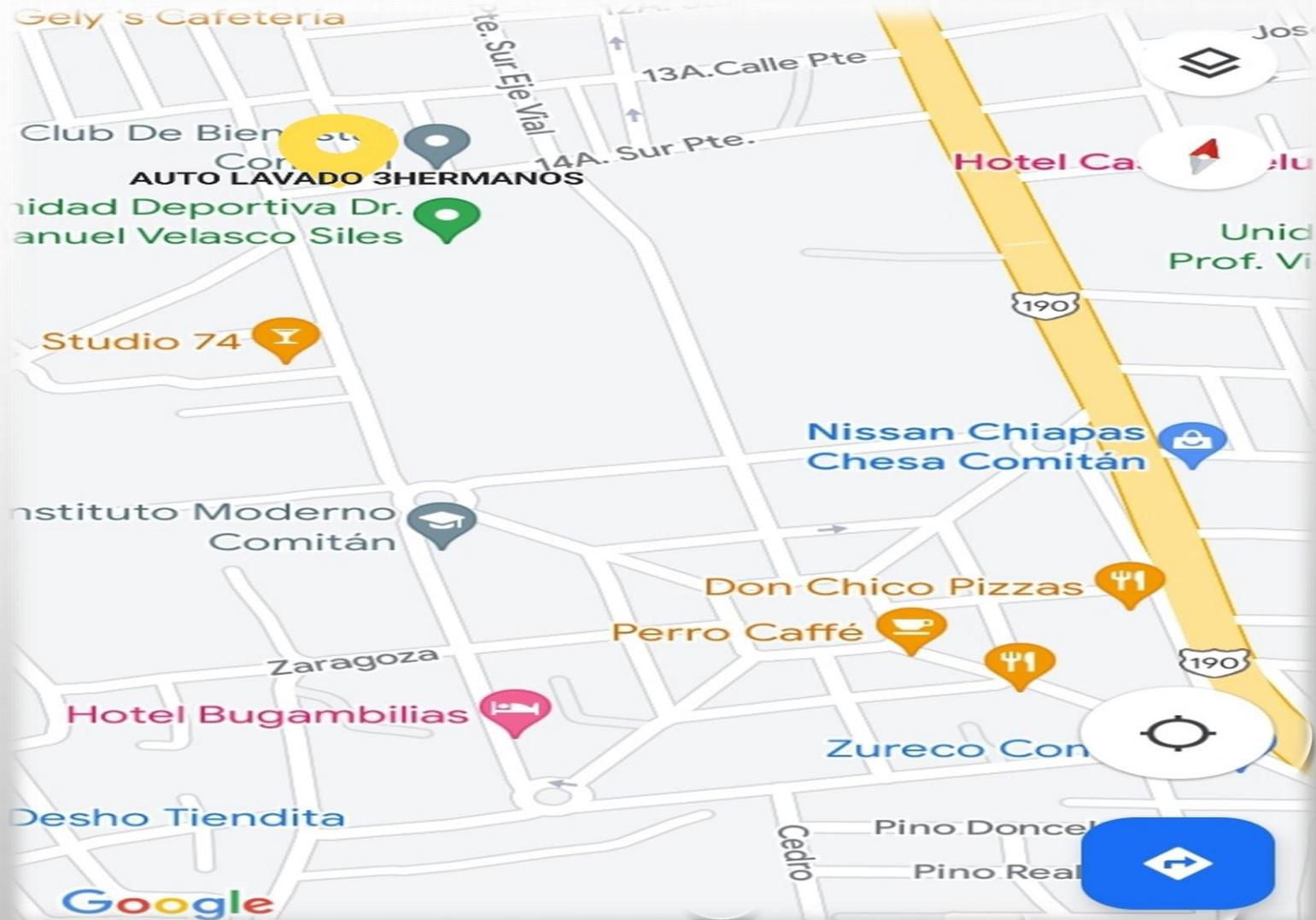
Misión: nuestra misión es la calidad y el buen servicio para tu auto dejándolo impecable y como nuevo, brillante para la impresión de muchos.

Visión: nuestra visión es mejorar y dar a conocer como los mejores de la región con el buen servicio y la mejor atención.



UBICACIÓN

- AUTO LAVADO 3 HERMANOS SE ENCUENTRA UBICADO EN COLONIA MIGUEL ALEMÁN, CALLE DEL ABASOLO ESQUINA CON UNIDAD DEPORTIVA JOSÉ MANUEL VELASCO EN 14^º. SUR PTE. CUADRA I MEDIA.



INFRAESTRUCTURA





LOCALIZACIÓN

- ESTAMOS EN CARRETERA EL PACAYAL- CIUDAD CUAUHTÉMOC A UNOS PASOS DE REFACCIONARIA HERNÁNDEZ EJIDO EL POTRERILLO.



FODA

- **FORTALEZA.**

- SER ÚNICA
- EXCELENTE SERVICIO.
- PRODUCTOS DE CALIDAD

- **Debilidades**

- Negocio fácil de expandirse y ser saqueados.

- **Oportunidades**

- Mejoramiento del material.
- Proveedores de mejor calidad.
- Expansión del negocio

- **Amenaza**

- Mala atención empleado-cliente
- Competencias
- Precios
- Servicio
- ubicación



OBJETIVOS

- **Objetivo a corto plazo:**

- Brindar un excelente servicio, buscar alternativas para el mejor manejo del local

- **Objetivo mediano plazo**

- Mejorar los servicios como cambiar mejores materiales lugar cómodo y seguro.

- **Objetivo a largo plazo:**

- Mejorar el área tener un área tranquila un lugar cómodo y ser mejores dela zona con el buen servicio y precios accesibles.

INVESTIGACIÓN DE MODELO

- TAM: EL MERCADO TOTAL PARA EL AUTO LAVADO 3 HERMANOS ES PARA TODA LA POBLACIÓN DE COMITÁN Y SUS ALREDEDORES.
- SAM: TODA LA PERSONA
- PERSONAS BUSCAN EL SERVICIO DE LAVADO DE AUTOS:
- EN CORTO PLAZO DEL SEGMENTO DE MERCADO ES DE PERSONAS HOMBRES DE ESDAD DE 20 A 69 AÑOS SON APROXIMADAMENTE DE 46,754 Y POBLACIÓN DE MUJERES UNA CANTIDAD DE 52,125 DE POBLACIÓN.

CONSUMO APARENTE

Consumo aparente			
1 vez por semana	60,000	4	240,000
2 veces por semana	8,949	8	21,592
1 vez al mes	20,000	1	20,000
ocasionalmente	10,000		10,000
total	98,949		341,592

1 ¿Indique su edad?

a) 20 – 24

b) 24 – 30

b) 30 – 50

c) 50 – 69

2 ¿con que frecuencia lava su auto?

a) Diaria

b) Semanal

3 ¿Qué servicio de lavado le gustaría?

a) Engrasado

b) Pulido

4 ¿Cuánto está dispuesto a pagar por nuestro servicio?

a) 100 \$

b) 75 \$

5 ¿A qué distancia le queda un auto lavado?

a) 1 kilometro

b) 2 kilómetros

c) Otro

6 ¿Cómo le gustaría los servicios?

a) Manual

b) Por medio de robótica

7 ¿Qué tipo de lavado frecuente más?

a) Lavado de motor

b) Aspiración

c) Otros

8 ¿Dónde le gustaría que se ubicara el auto lavado?

a) Céntrico

b) Salidas

9 ¿Le gustaría que el lugar sea seguro?

a) Si

b) No

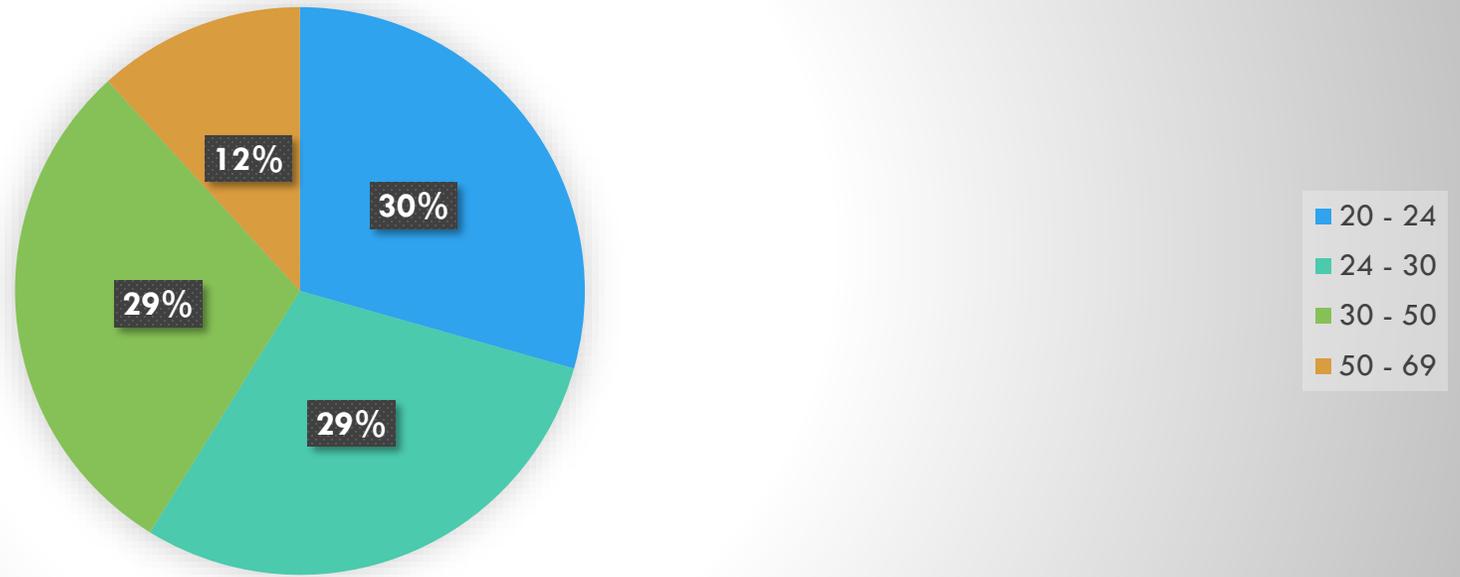
10 ¿Cuánto le gustaría que durara el servicio?

a) 30 min

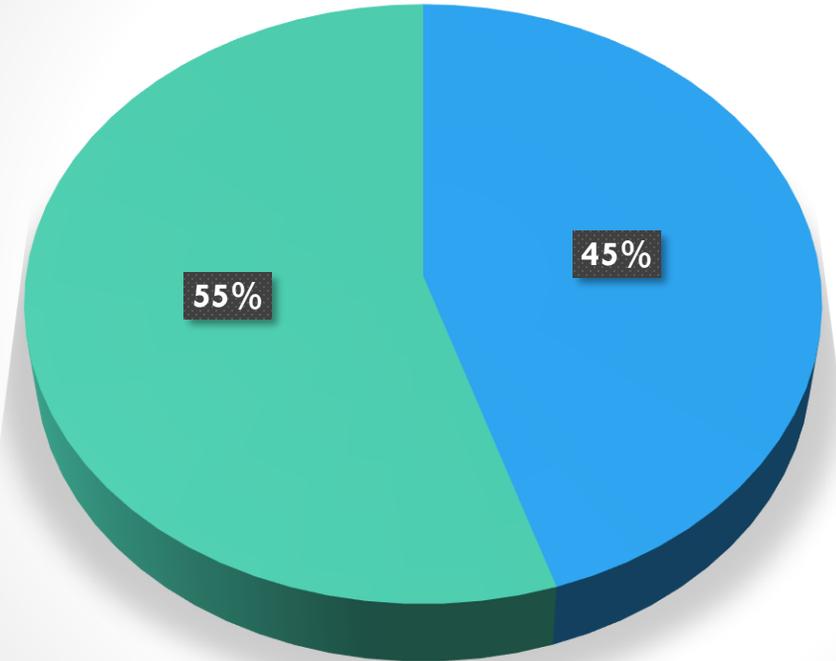
b) 1 h

c) otro

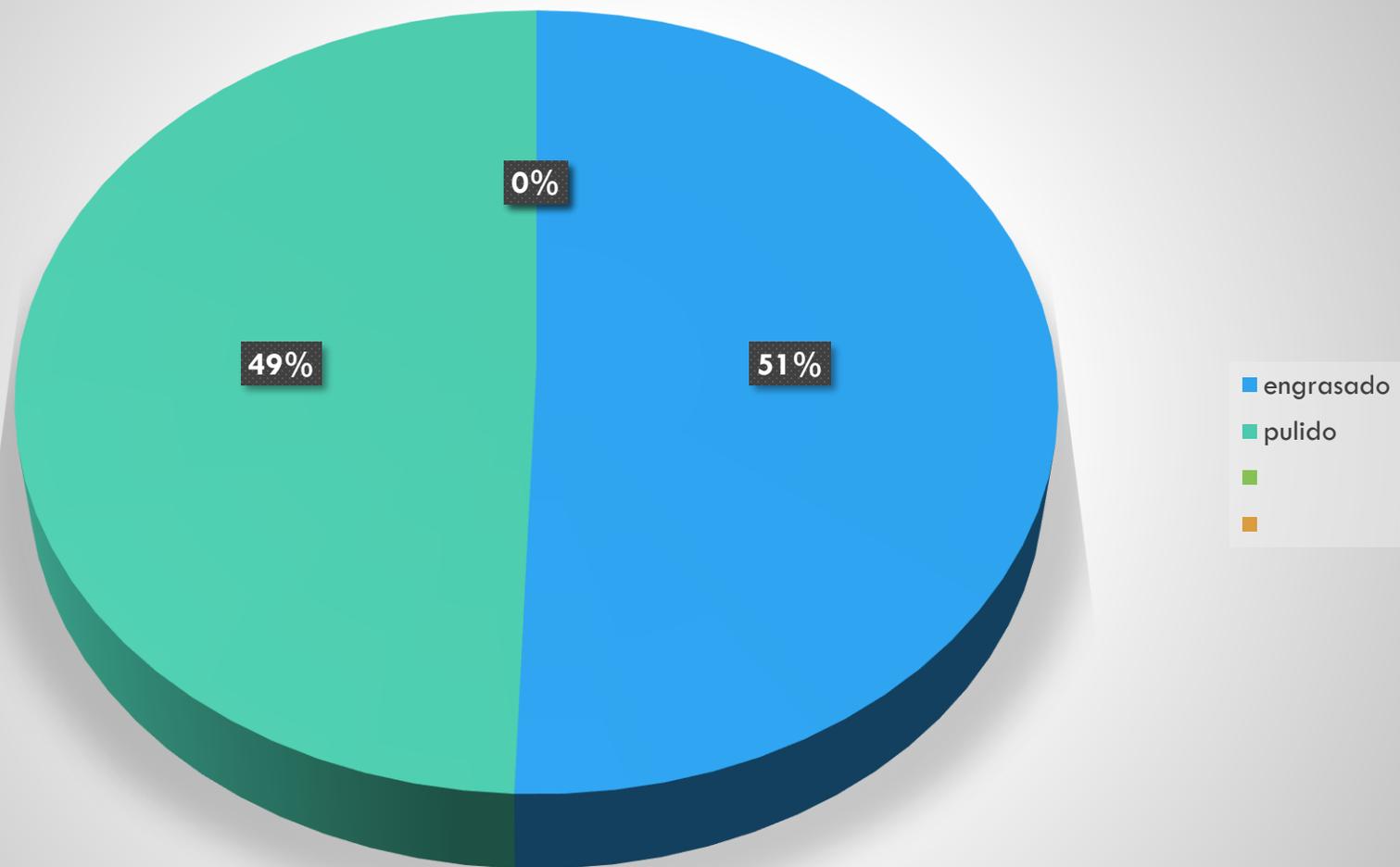
¿indique su edad?



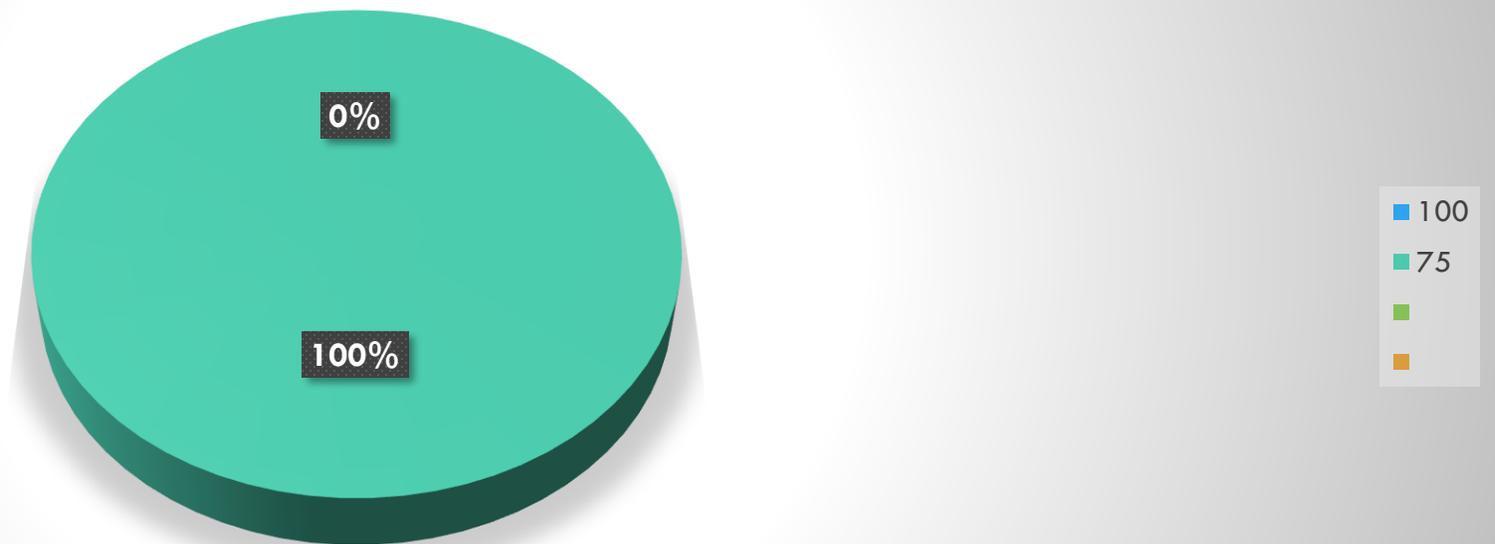
¿con que frecuencia lava su auto?



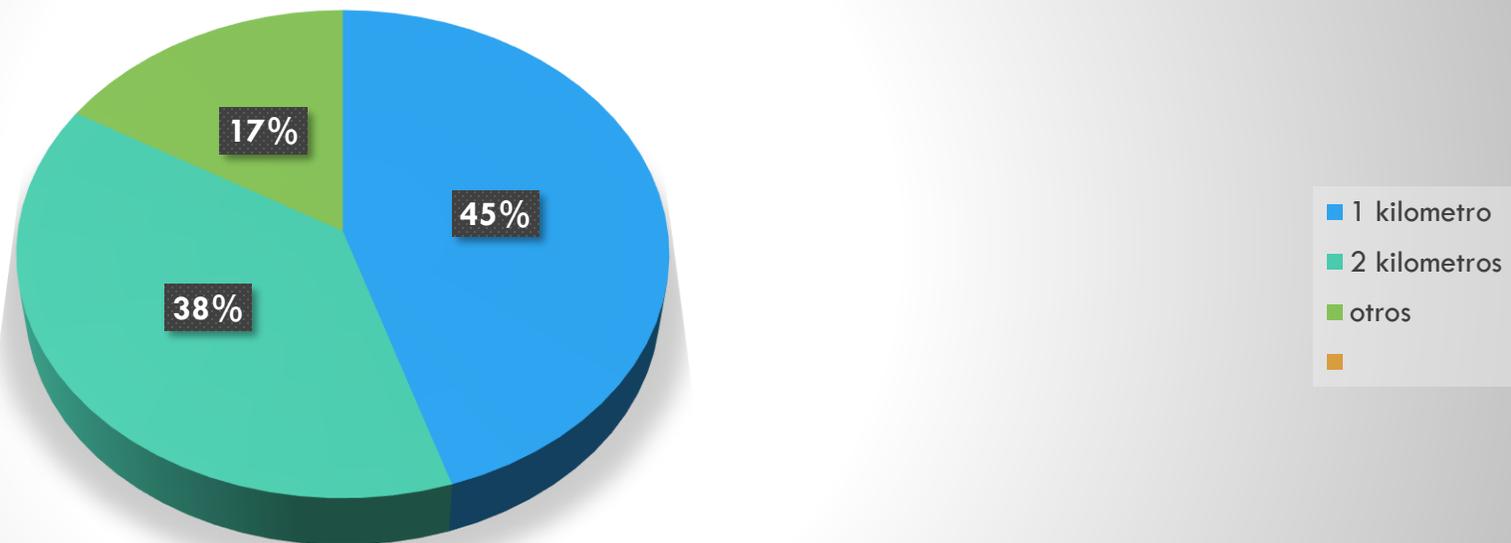
¿Qué servicio de lavado le gustaría?



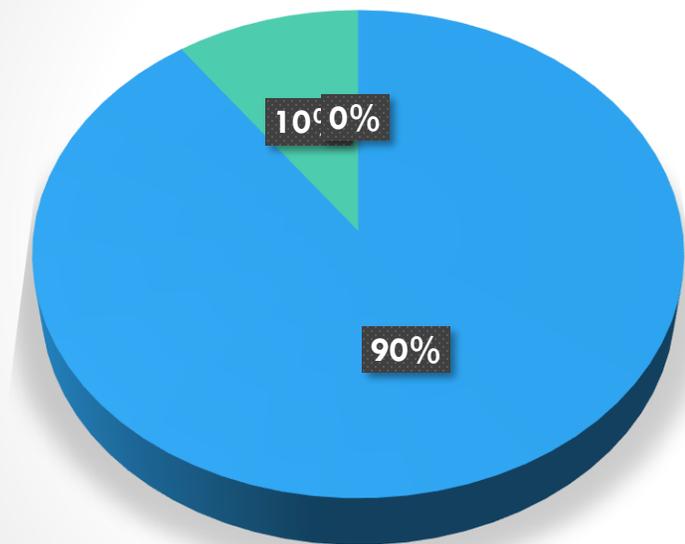
¿Cuánto esta dispuesto a pagar por nuestro servicio?



¿a que distancia le queda algun auto lavado?

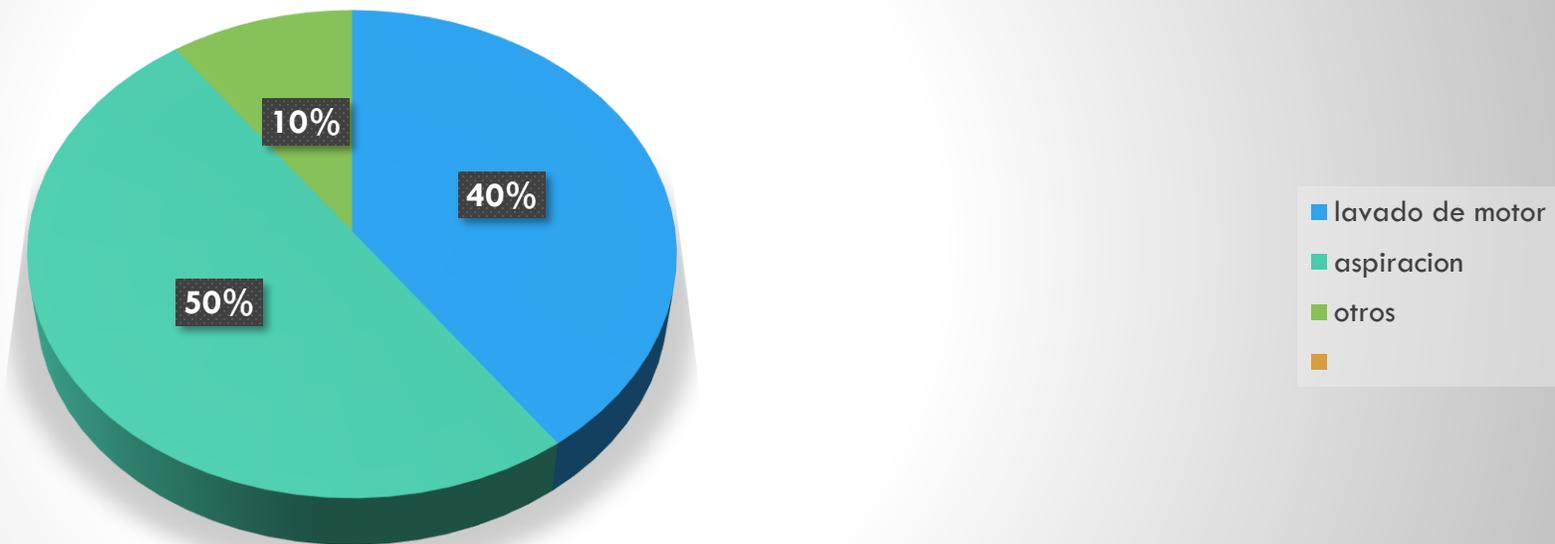


¿Cómo le gustaria los servicios?

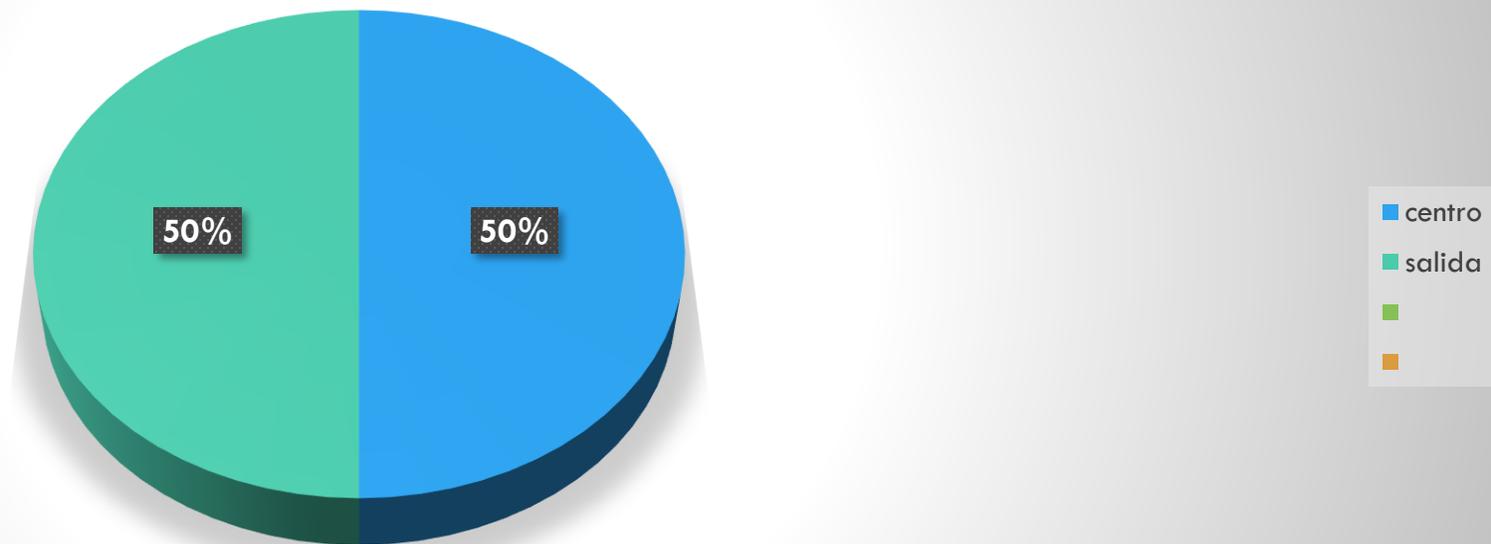


- manula
- por medio de robotica
-
-

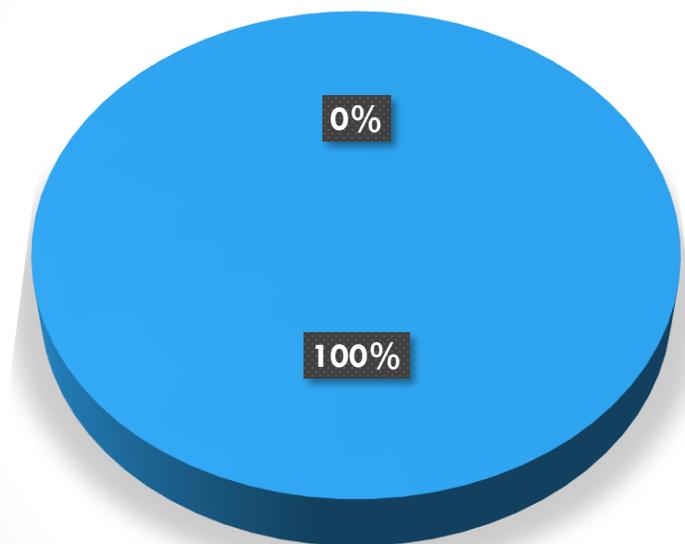
¿Qué tipo de lavado frecuente mas?



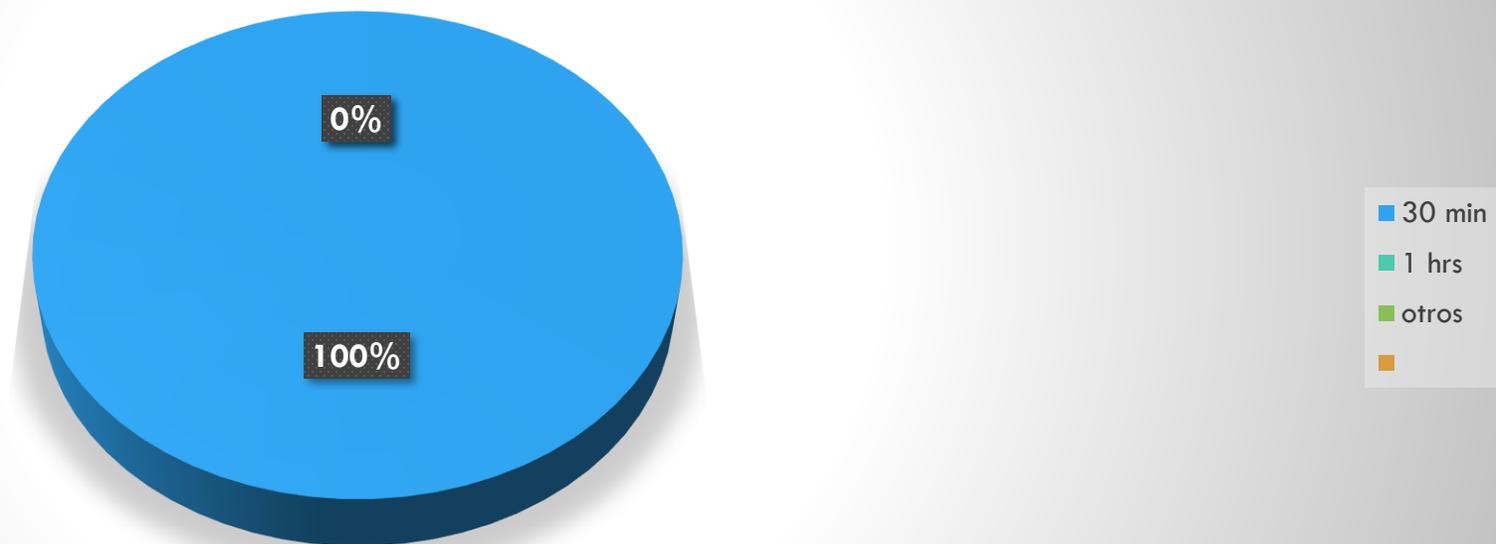
¿Dónde le gustaría que se uviese un auto lavado?

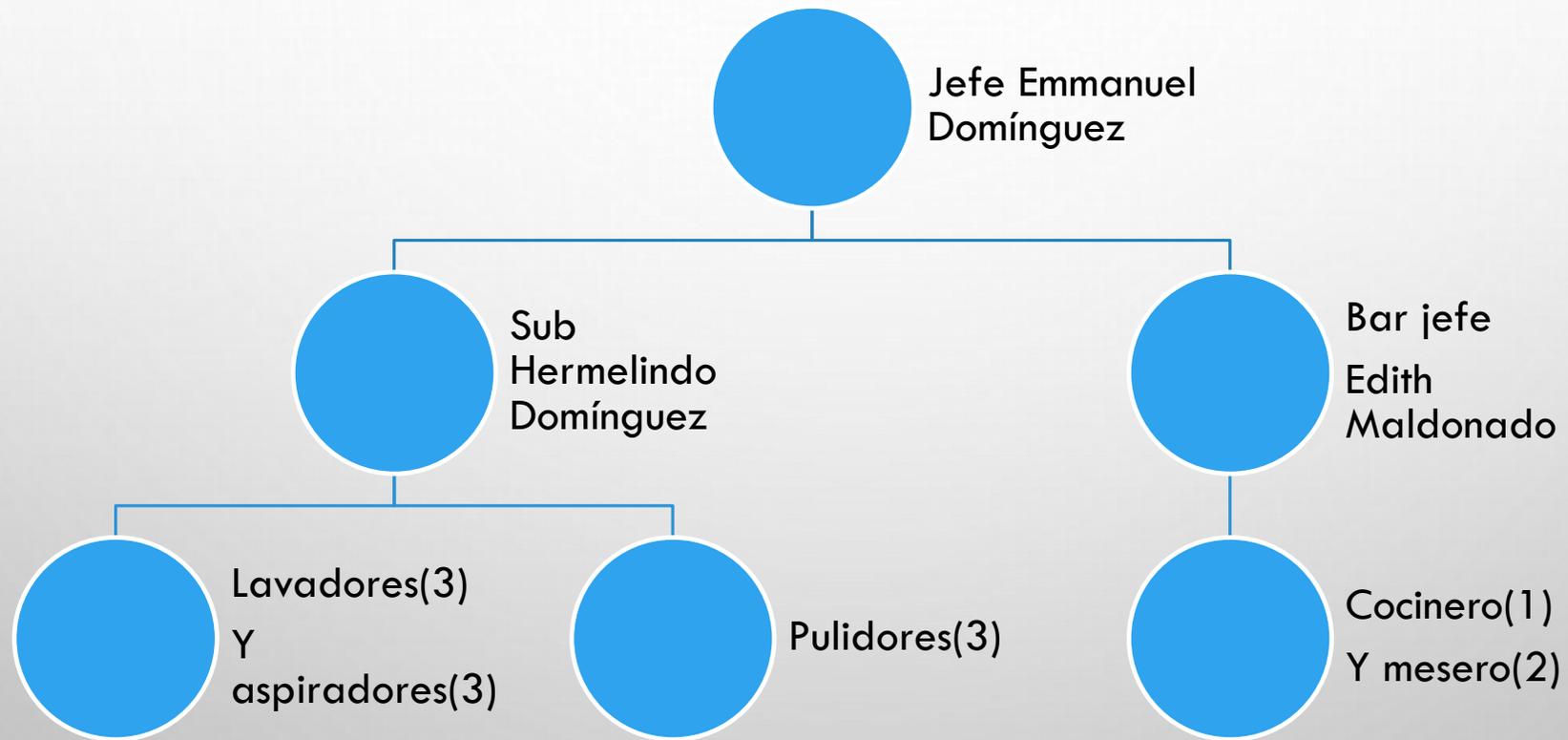


¿le gustaria que el lugar sea tranquilo?



¿Cuánto tiempo le gustaría que durara el servicio?





Jefe: encargado de administrar el dinero y cotizar el producto que puedo ser de calidad.

Sub: encargado de recibir mercancía y organizar y suplementar al jefe de su ausencia.

Trabajadores: encargado de lavar autos.

Pulidores: encargado de pulir el auto y dejarlo brillante.

Aspirador: encargado de limpiar dentro del auto y aplicar productos dentro del automóvil.

Jefe de bar: encargado de administrar los productos y cotizar mercancía.

Cocinero: preparar comidas.

Encargado de servir lo que el cliente desee.

CONCLUSIÓN

Según las graficas aplicando la encuesta el rango normal de personas con automóviles en su mayoría son personas de edad entre 20 y 50 años. Aplicando que dentro de la zona no cuenta con un auto lavado cerca y el mas cercano queda a mas de 2 kilómetros y según el estudio es muy importante que dentro de esa zona hace falta un servicio de auto lavado con precios accesibles, lo cual va dependiendo del producto que se haya utilizado, lo mas frecuente lavado de motor lo que el precio aumenta dando como resultado que la zona es accesible para la construcción de una auto lavado.

BIBLIOGRAFÍA

- ANTOLOGÍA TALLER DEL EMPRENDEDOR