



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Ingrid Del Rosario García Calderón

Parcial: 2 Parcial

Nombre de la Materia: Taller del Emprendedor

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime Díaz

Nombre de la Licenciatura: Licenciatura en Enfermería

Cuatrimestre: 9no

BIBLIOGRAFIA:

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Propuesta de valor

La propuesta de valor es una oferta total de marca, que es de gran importancia como parte del desarrollo del plan de negocios, porque al tener un fuerte impacto hará crecer su mercado y se convertirá en una propuesta competitiva.

Generación de ideas

La generación de ideas es el proceso de creación, desarrollo y comunicación de ideas abstractas, concretas o visuales. Este proceso es crucial ya que permite expandir el rango de ideas, lo cual conduce a la identificación de oportunidades y soluciones innovadoras.

Modelo de negocio

Un modelo de negocio o diseño de negocio describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social, podría ser un diagrama de los componentes clave de la empresa a integrar al iniciar y operar la misma. Una estructura que será ciertamente útil y eficaz si se sigue paso a paso cada uno de los bloques estratégicos que lo conforman.

Características de los modelos de negocios

1. Estrategia clara hacia la innovación.
2. Un ambiente de confianza y autonomía.
3. Cultura de equipo.
4. Centrado en el cliente.
5. Sin miedo al fracaso.

Naturaleza del proyecto

Antes de iniciar cualquier negocio, es necesario definir la esencia del mismo, es decir, cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo. A partir de la definición de la naturaleza del proyecto, el emprendedor establece y define qué es su negocio.

Justificación de la empresa

Es una explicación que se elabora por escrito para demostrar la necesidad que existe de llevar a cabo un determinado proyecto o iniciativa.

Propuesta de valor, nombre de la empresa, descripción de la empresa

Una propuesta de valor es la promesa de valor que un cliente espera recibir por parte de una empresa.

Un nombre de empresa es un título que da el derecho exclusivo a utilizar cualquier signo o denominación como identificador de una determinada empresa.

El análisis FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones