

nacimiento de la idea de negocio

) Propuesta de valor

mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.

Elementos

-) Cualidades del producto
-) Relación con el consumidor
-) Imagen y prestigio

➤ Puntos importantes a analizar por el emprendedor

-) El mercado
-) La experiencia que recibe el cliente
-) El producto o servicio
-) Las alternativas y las diferencias
-) Las evidencias o pruebas

) Generación de ideas

➤ Puntos de vista del cliente

-) Servicios de posventa
-) Características del mercado potencial
-) Necesidad que cubrirán
-) Políticas de atención y servicio.

➤ Puntos de vista de la empresa

-) Objetivo estratégico de la empresa
-) Riesgos calculados y posibles acciones
-) Inversiones necesarias, presentes y futuras.

) Modelo de negocios

Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

➤ Elementos fundamentales de la planeación estratégica

-) Análisis FODA
-) Análisis de la industria y el mercado
-) Análisis técnico operativo
-) Análisis organizacional
-) Análisis financieros

➤ Funciones esenciales de un modelo de negocios.

-) Guía las operaciones de una compañía
-) Atrae a líderes e inversionistas
-) Obliga a los emprendedores a aterrizar sus ideas en la realidad.

) Elementos de los modelos

-) Segmento del mercado
-) Propuesta de valor
-) Canales de contribución
-) Relación con los consumidores
-) Flujos de efectivo
-) Recursos clave
-) Actitudes claves
-) Socios clave
-) Estructura de costos.

) Proceso natural del proyecto

Es el primer elemento a considerar en formación de una empresa de éxito, radica en la creatividad de la idea que le da origen.

) Justificación de la empresa

Una vez que se ha seleccionado una idea, debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve.

) Propuesta de valor

Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciará un producto de elementos similares a los de la competencia