

Nombre del Alumno: Dulce Alejandra Martínez Aguilar

Nombre del tema: La Boutique de la enfermera.

Parcial: III

Nombre de la Materia: Taller del Emprendedor.

Nombre del profesor: Juan Jaime

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: 9

LA BOUTIQUE DE LA ENFERMERA@

By: Dulce Alejandra Martinez Aguilar

ÍNDICE

- Nombre de la empresa y logo.
- Descripción del proyecto.
- Justificación del proyecto.
- La misión, la visión y valores de la empresa.
- FODA.
- Objetivos a corto, mediano y largo plazo.
- Localización.
- Segmento del mercado.
- Consumo mensual aparente.
- Conclusiones (-Preguntas, -Gráficas, -Conclusión).
- Organización de la empresa (organigrama).
- Bibliografía.

LA BOUTIQUE DE
LA ENFERMERA®



*“El vestir bien es
una gratitud a
uno mismo y
cortesía a los
demás”*

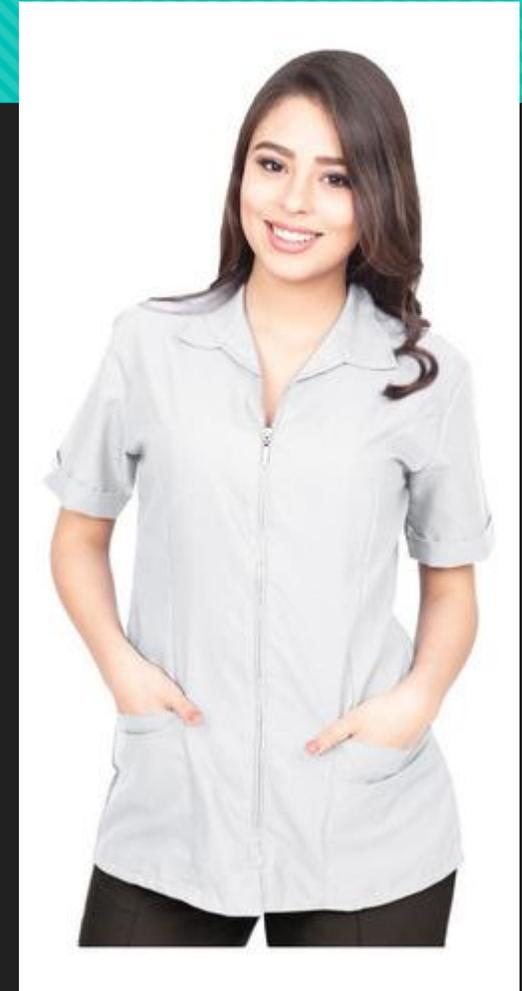
DESCRIPCIÓN

Es importante destacar que la enfermera debe tener un vestuario adecuado, tanto por el aspecto estético como por la protección laboral, tomando en cuenta que la ropa de enfermería es un símbolo de la salud a nivel mundial. Es por ello que en nuestra boutique se ofrecerán una variedad de marcas con diseños únicos, útiles y cómodos como:

SCRUBS



FILIPINAS



PIJAMAS QUIRÚRGICAS



BATAS



JUSTIFICACIÓN

La calidad de nuestras prendas son elaboradas por una alta gama de productos y telas que brindan una comodidad satisfactoria al cliente, a su vez es fabricado por un personal altamente calificado, dando al consumidor a adquirir un sinfín de diseños y colores de ropa hospitalaria.



PROPUESTA DE VALOR

La venta de ropa hospitalaria causara un gran impacto para el personal de salud ya que al ser una boutique se encargara de satisfacer a los enfermeros y todo personal de salud brindar ropa de calidad y diseños únicos para que puedan estar cómodos, pero a su vez estando a la moda, contando con las actualizaciones de tendencias , manejando así costos accesibles y con la facilidad de poder elegir el diseño que mas le convenga.



MISIÓN

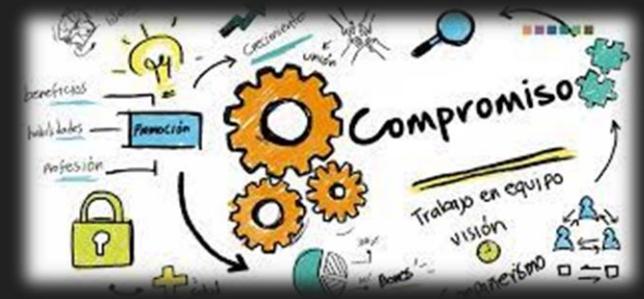
Ofrecer a nuestros clientes productos de calidad, a precios cómodos que cumplan con sus necesidades y exigencias, abarcando sus gustos de acuerdo a su estilo de ver y vivir la vida.



VALORES



Compromiso,
amabilidad y respeto
a los gustos de cada
cliente.



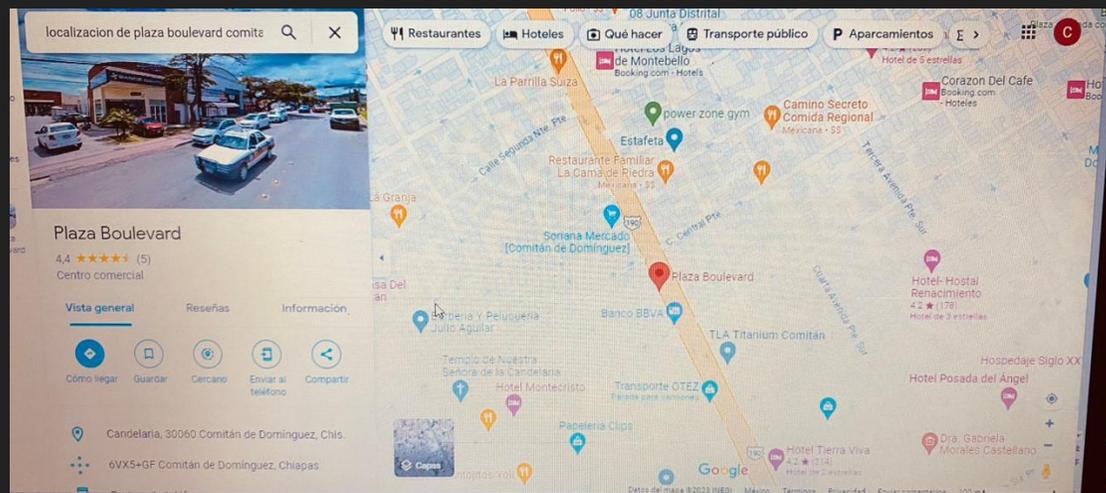
EL RESPETO



LOCALIZACIÓN

La boutique de la enfermera se encuentra ubicado en Plaza Boulevard aun lado de Yugla pizzas, frente a la comida china.

Esta ubicación ofrece a los clientes un fácil acceso a estacionamiento, de igual manera una variedad de ropa de enfermería de diferentes marcas y diseños a quienes gusten visitarnos.



www.laboutiquedelaenfermera.com



La boutique_enfermera



La boutique/enfermera

FODA

FORTALEZAS

- Reconocimiento de la empresa
- Expansión al país
- Estrategias de productos de calidad

OPORTUNIDADES

- Ofrecer diseños actualizados y a la moda
- Tener expansiones en toda la ciudad
- Fortalecer alianzas

DEBILIDADES

- Tener poca publicidad
- No ser reconocidos
- No cumplir con los estándares del mercado

AMENAZAS

- Conflictos con clientes y empleados
- Tener mas competencias
- Mala experiencia de los clientes a la tienda

OBJETIVOS

OBJETIVOS A CORTO PLAZO:

Dar a conocer públicamente la boutique y lograr un posicionamiento, por medio de redes sociales

OBJETIVOS A MEDIANO PLAZO:

Tener un buen porcentaje de clientes, ofreciendo ropa de calidad y de acuerdo a las tendencias actuales.

OBJETIVOS A LARGO PLAZO:

Crecimiento de la boutique abriendo nuevas sucursales en todo el país.

SEGMENTO DEL MERCADO

SEGMENTO DEL MERCADO:

En el corto plazo el segmento de mercado elegido es del personal de salud de la población de Comitán Chiapas cuya edad fluctúa entre 25 y 45 años; el cual 16.91% son mujeres y el 13.98% hombres.

CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DEL MERCADO:

- Personal de salud que guste adquirir ropa de calidad y a la moda por lo menos una vez cada 15 días.
- Acostumbrar a la persona que no por ser trabajador de salud no puede estar en tendencia con su uniforme.
- Muestran preferencias por ropa de calidad y a la moda.

CONSUMO MENSUAL APARENTE

CONSUMO MENSUAL APARENTE			
1 vez por semana	7,200	4	28,800
2 veces por semana	10,500	8	84,000
1 vez al mes	13,800	1	13,800
Ocasionalmente	2,962		2,952
Total	34,452		129,552

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE ROPA DE ENFERMERÍA

1. ¿CONSIDERA QUE LA ROPA DE ENFERMERÍA DEBE ESTAR A LA MODA?

Sí

No

2. ¿QUÉ TAN IMPORTANTE ES PARA USTED LA COMODIDAD DE SU ROPA?

Poca

Mucha

3. ¿CONSIDERA QUE LA ROPA QUE UTILIZA PARA IR A TRABAJAR TE HACE SENTIR BIEN?

Sí

No

4. ¿CUÁNDO COMPRA SU ROPA PARA EL TRABAJO QUE ES LO QUE TOMA EN CUENTA?

Precio

Calidad de la prenda

Que tenga un buen diseño

5. ¿CUÁNTO LE GUSTA INVERTIR EN EL PIJAMA QUIRÚRGICO?

\$300

\$500

\$750

6. ¿DE QUÉ TIPO DE MATERIAL LE GUSTA QUE FABRIQUEN SU ROPA?

Tela microdoc

Corsa repelente

Tela royalty

7. ¿ES PARA USTED IMPORTANTE LA MARCA DE ROPA QUE USA EN EL TRABAJO?

Sí

No

8. ¿CONSIDERA QUE ES SU CIUDAD HAY TIENDAS EN DONDE VENDAN ROPA HOSPITALARIA DE CALIDAD, A LA MODA Y A BUEN PRECIO?

Sí

No

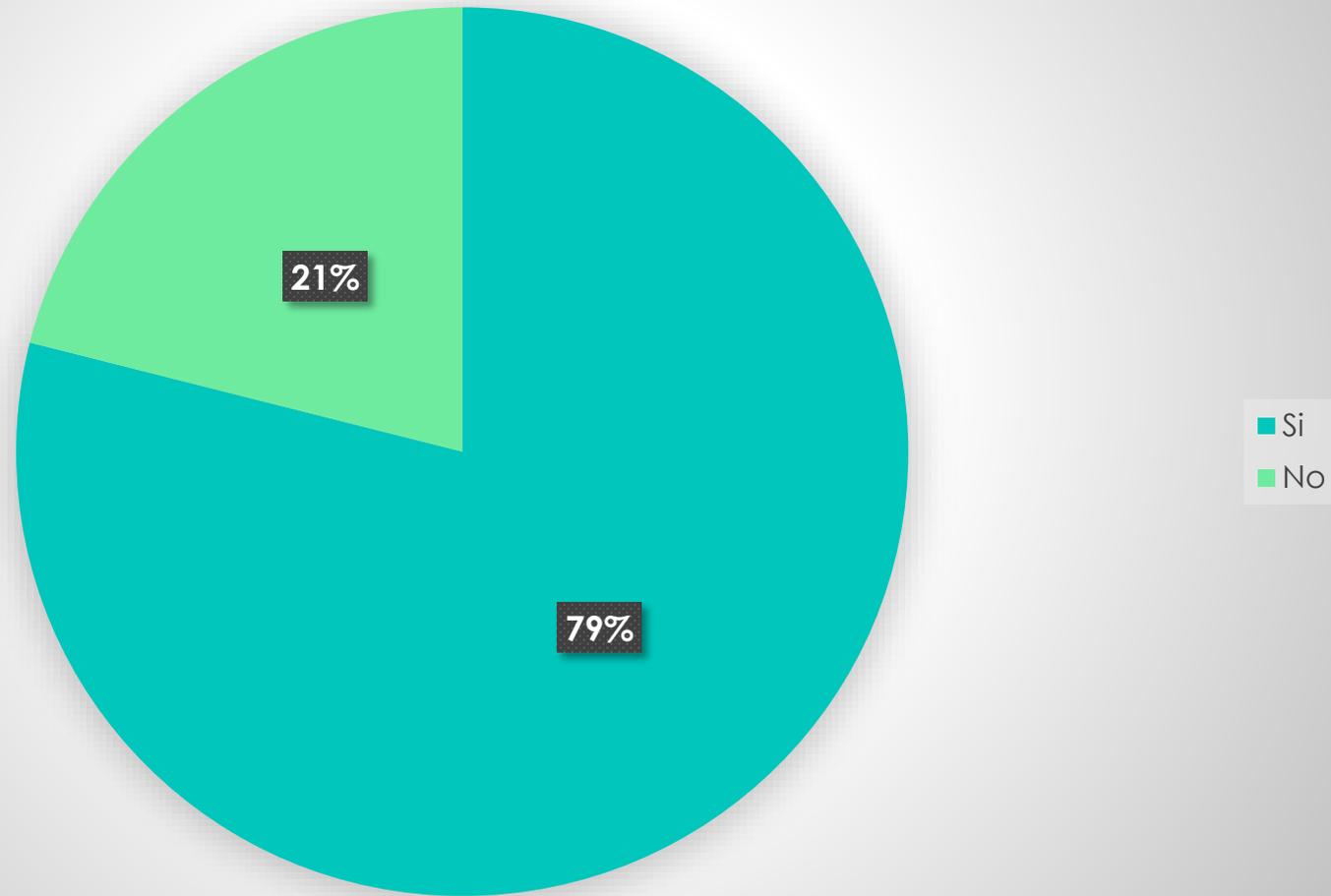
9. ¿CADA CUÁNTO LE GUSTA COMPRAR ROPA PARA SU TRABAJO?

1 vez al mes

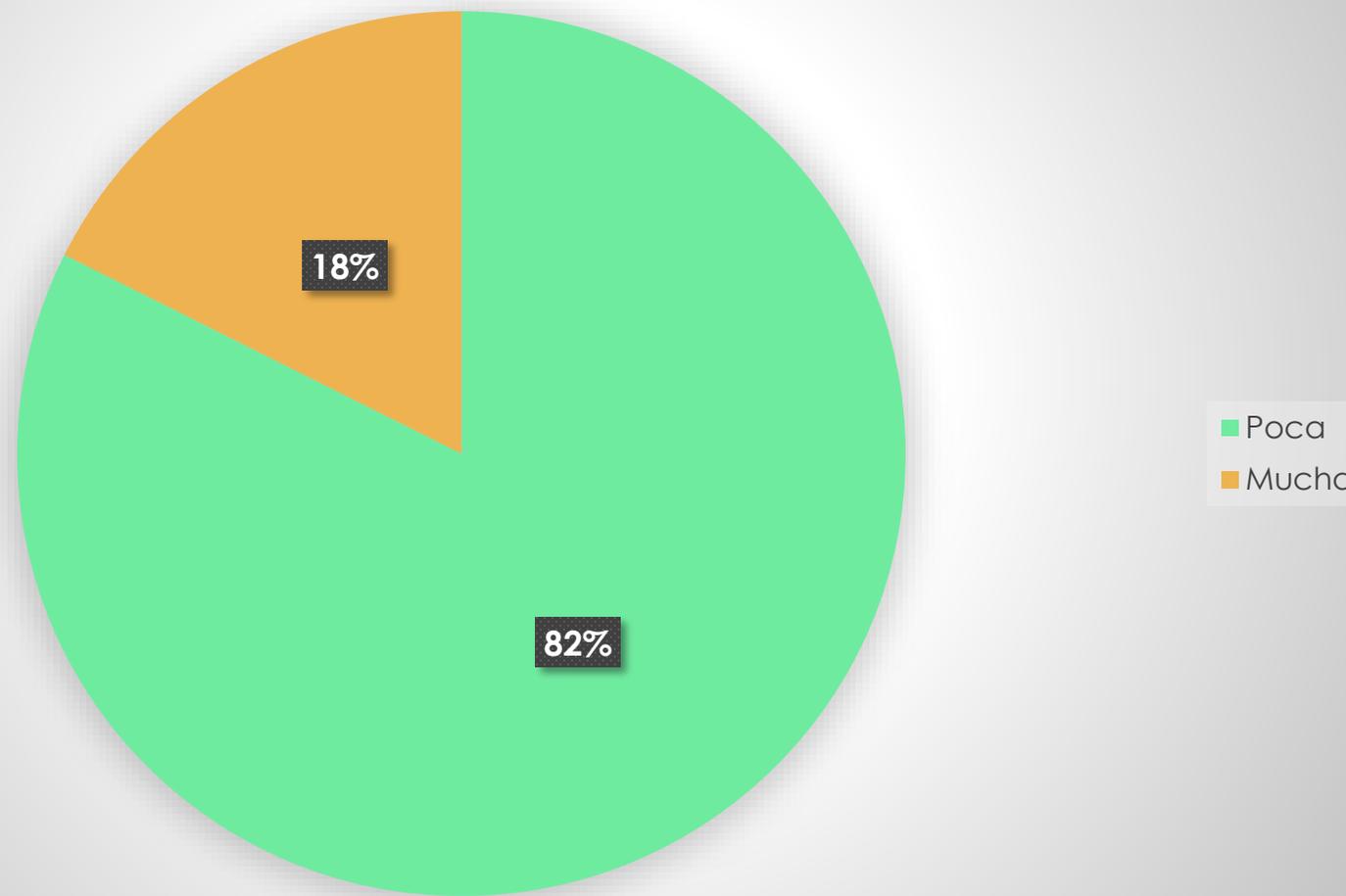
Cada 6 meses

Cuando la necesite

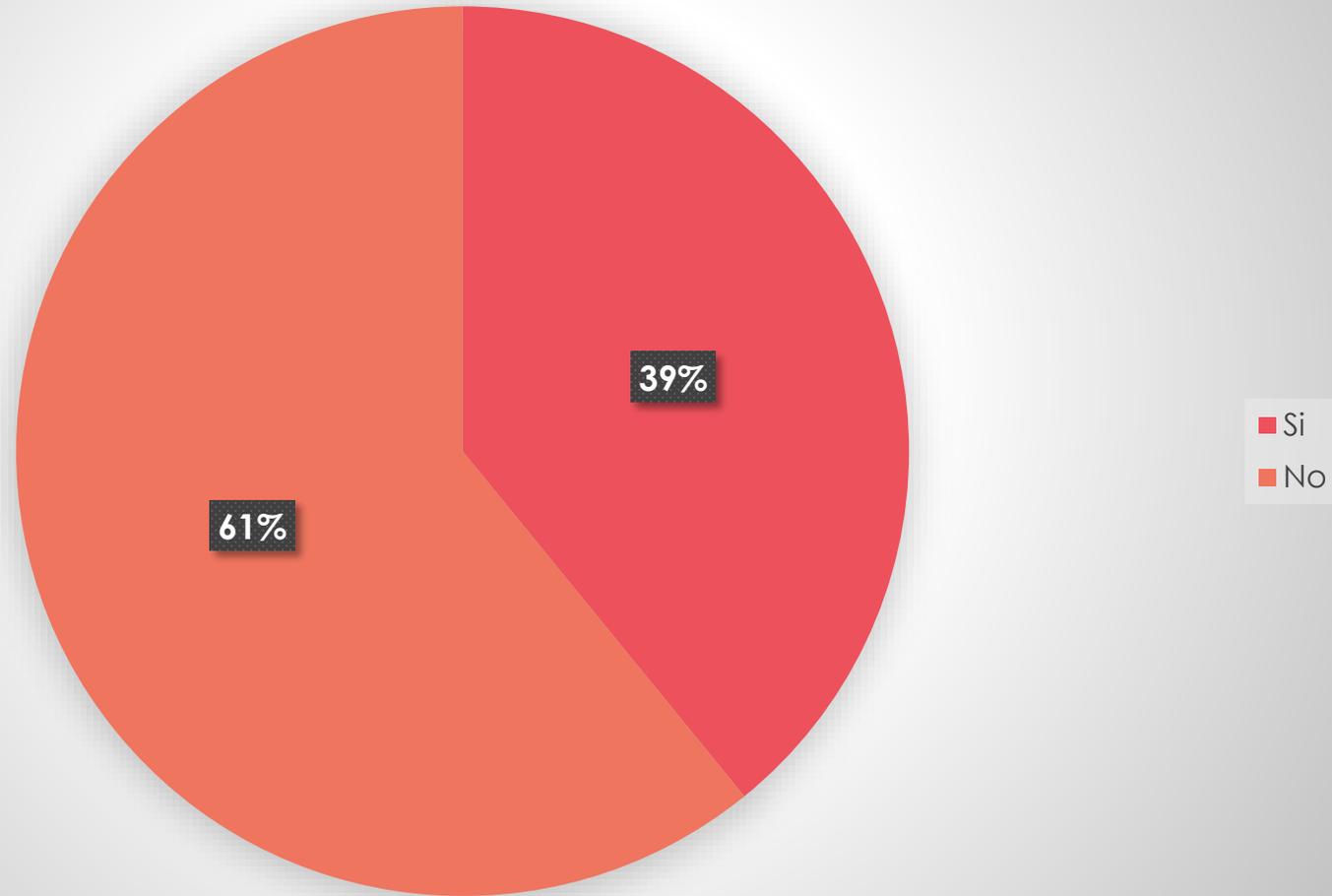
1. ¿CONSIDERA QUE LA ROPA DE ENFERMERÍA DEBE ESTAR A LA MODA?



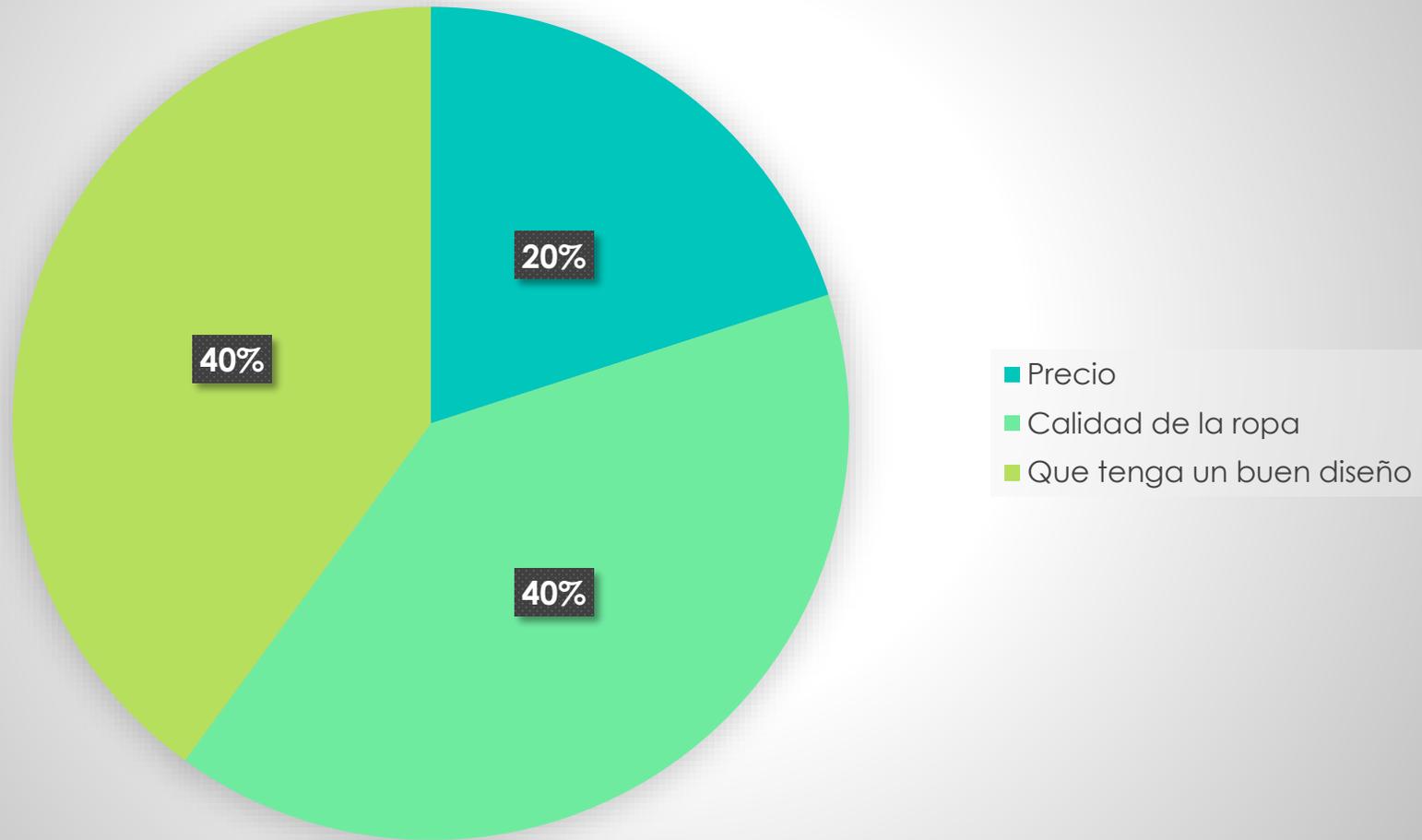
2. ¿QUÉ TAN IMPORTANTE ES PARA USTED LA COMODIDAD DE SU ROPA?



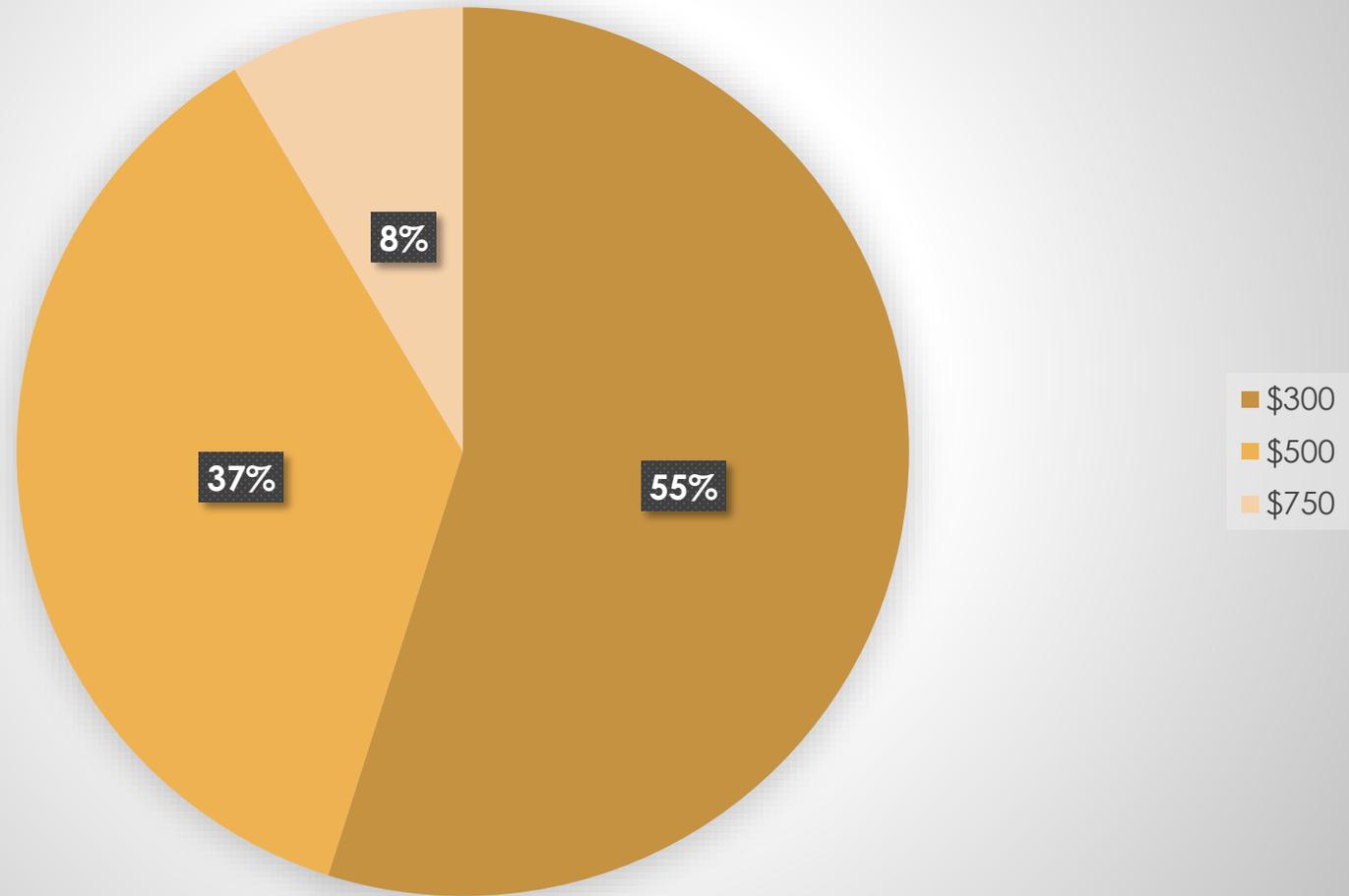
3. ¿CONSIDERA QUE LA ROPA QUE UTILIZA PARA IR A TRABAJAR TE HACE SENTIR BIEN?



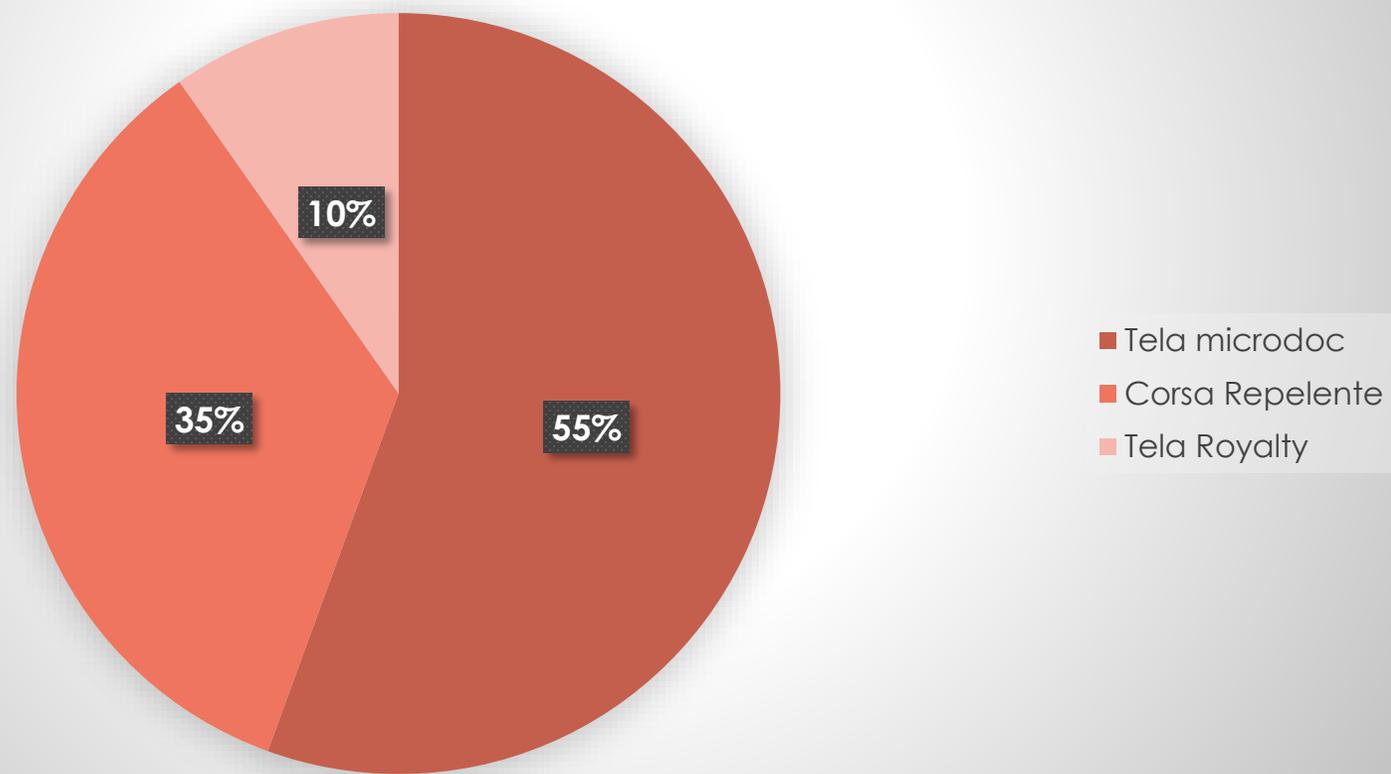
4. ¿CUÁNDO COMPRA SU ROPA PARA EL TRABAJO QUE ES LO QUE TOMA EN CUENTA?



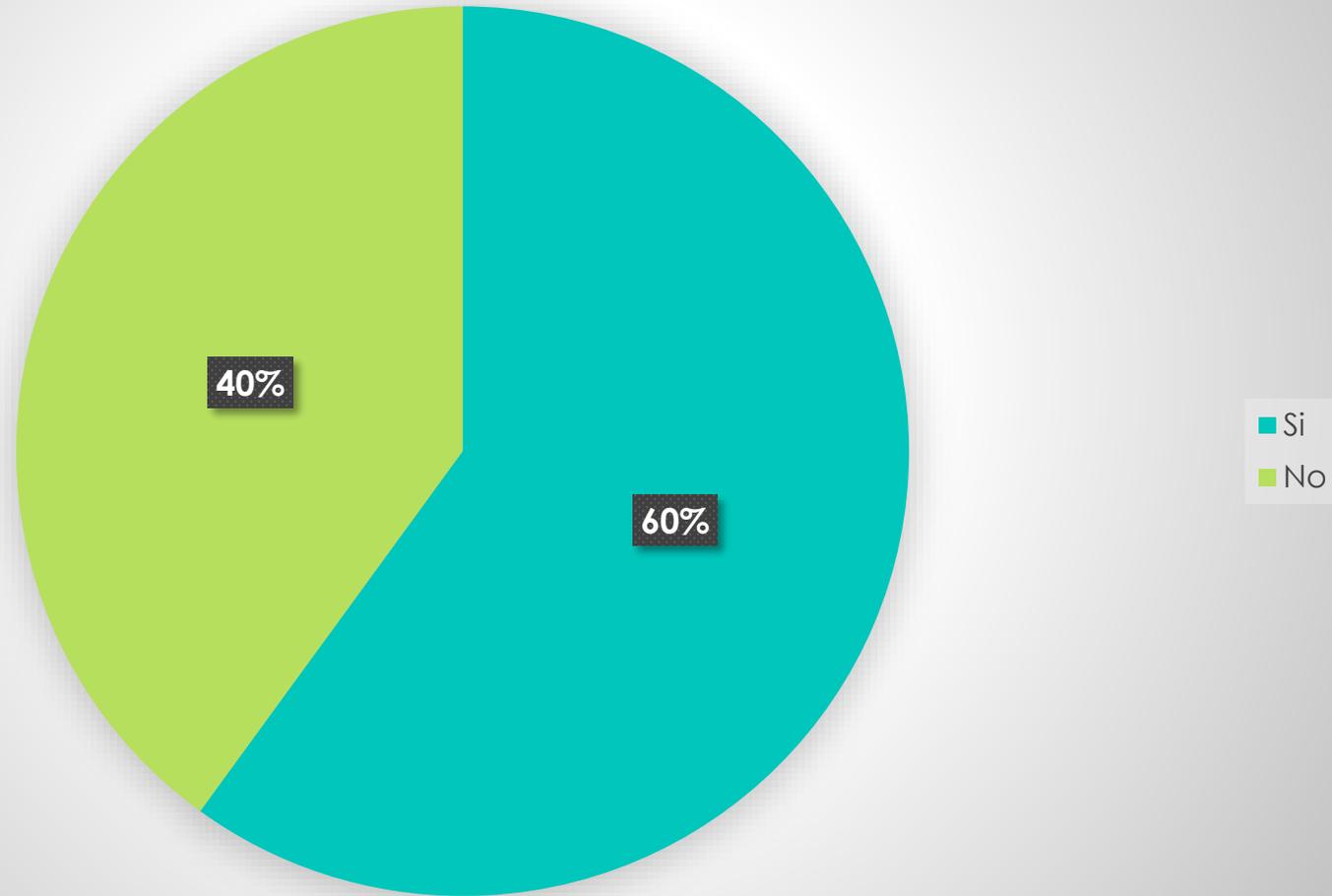
5. ¿CUÁNTO LE GUSTA INVERTIR EN EL PIJAMA QUIRÚRGICO?



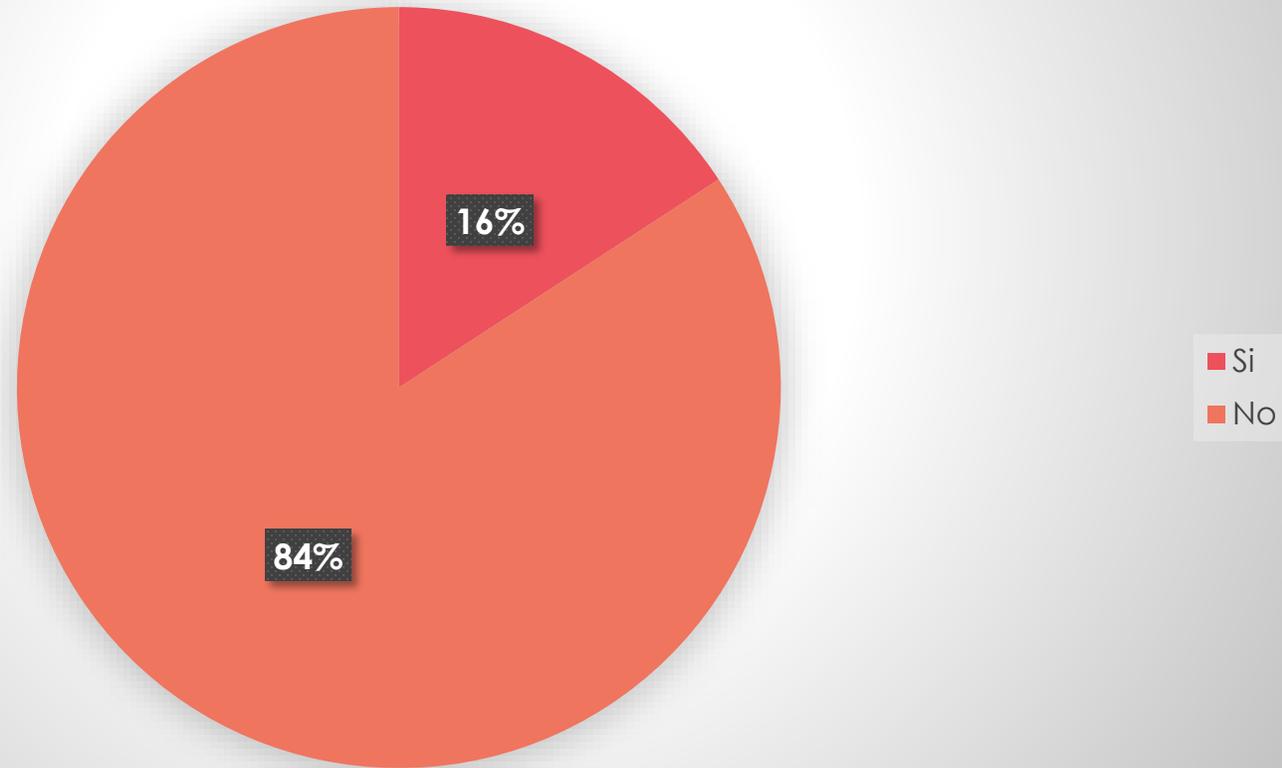
6. ¿DE QUÉ TIPO DE MATERIAL LE GUSTA QUE FABRIQUEN SU ROPA?



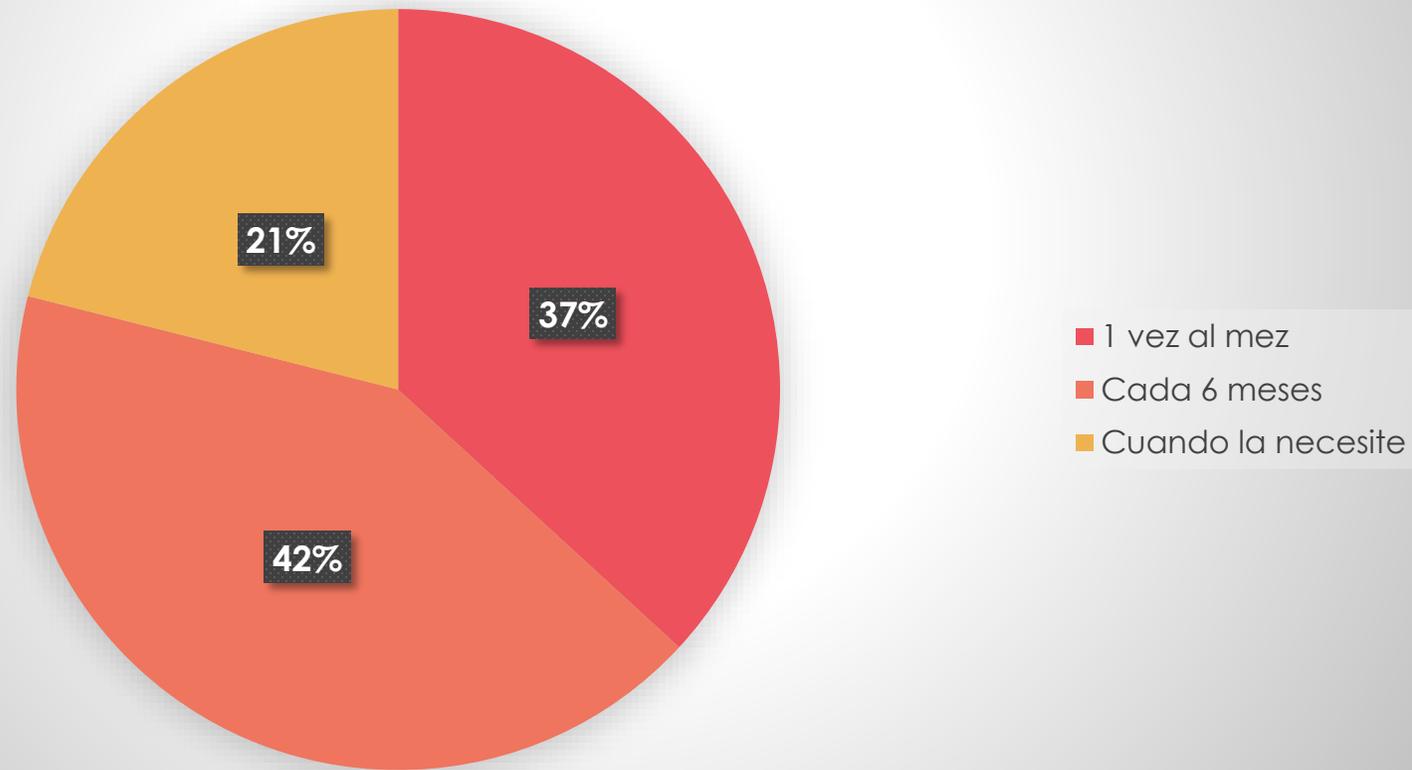
7. ¿ES PARA USTED IMPORTANTE LA MARCA DE ROPA QUE USA EN EL TRABAJO?



8. ¿CONSIDERA QUE EN SU CIUDAD HAY TIENDAS EN DONDE VENDAN ROPA HOSPITALARIA DE CALIDAD, A LA MODA Y A BUEN PRECIO?



9. ¿CADA CUANDO LE GUSTA COMPRAR ROPA PARA SU TRABAJO?



CONCLUSIÓN

Con los datos obtenidos en la encuesta se puede observar que la mayoría del personal médico y de enfermería considera que la ropa debe estar a la moda ya que no por ser trabajadores de la salud no se puede estar en tendencia, de igual manera consideran que la comodidad es esencial ya que para la jornada de trabajo que tienen es de mucha importancia así como las actividades que realizan, es por ello que el tener una ropa que te haga sentir bien, te da esa seguridad y confianza al momento que estas en el trabajo incluso es así que por medio de la información adquirida sabemos que la mayoría de enfermeros y médicos prefiere la calidad de la ropa y el diseño en lugar del precio, aunque cuando hablamos de la pijama quirúrgica si es muy poco lo que invierten en capital prefieren que sea mas económica pero con una buena calidad, tomando en cuenta que la mayoría de los enfermeros prefieren que sea fabricado con la tela microdoc una de las telas con mayor calidad, ya que es una buena marca y pues es la que mas recomienda, es por ello que con todos estos datos queremos abrir una sucursal de calidad en donde se puedan ofrecer los mejores servicios.

ORGANIGRAMA



DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

- **Propietario:** Es la mayor persona física o jurídica que ejerce la acción de propiedad dominio del activo.
- **Gerente general:** Persona encargada de dirigir o administrar una empresa.
- **Contador:** Encargado de llevar las finanzas de la tienda.
- **Asesor de moda:** Estudia la morfología el estilo de vida de la persona, aconseja sobre las prendas que le favorecen y las que no.
- **Marketing:** Implementan técnicas y estudios para mejorar la comercialización del producto.
- **Personal de venta:** Establece metas, desarrolla buenas estrategias, mejora la atención.
- **Personal de intendencia:** Realiza las actividades de limpieza en las instalaciones.

BIBLIOGRAFÍA

Antología taller del emprendedor unidad III