

# INTRODUCCION AL EMPRENDEDURISMO

## Espíritu emprendedor

es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique.

al emprendedor la comparten Steinhoff, Burgess (1993), Siropolis (1990) y Drucker (1989), quienes se refieren al emprendedor como la persona que "hace negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercado".

## Características del emprendedor

Compromiso total, determinación y perseverancia. - Capacidad para alcanzar metas. - Orientación a las metas y oportunidades. - Iniciativa y responsabilidad. - Persistencia en la solución de problemas. - Realismo. - Autoconfianza. - Altos niveles de energía. - Busca de realimentación.

que consiste en una intersección de las siguientes conductas y acciones: - Creación: establecimiento de una nueva unidad de negocios. - Administración general: dirección apropiada para una buena utilización de recursos. - Innovación: generación y explotación comercial de nuevos productos, servicios, procesos, mercados, sistemas de organización, etcétera.

## Tipos de Emprendedores

El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD.

El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le

El emprendedor incubador. En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.

# EVALUACION DE LA CAPACIDAD DE EMPRENDER

Interpretación

La evaluación del examen se hizo con personas destacadas por su perfil emprendedor y su desempeño en el desarrollo de proyectos de empresa.

# CREATIVIDAD Y TÉRMINOS AFINES.

que significa "dar origen a algo nuevo", es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

Eduardo kastica

la creatividad no se debe definir de modo teórico, porque en el afán de buscar una definición única se limita el potencial del concepto y, por lo tanto, no se le precisa correctamente.

# EQUIPO DE TRABAJO

# TIPOS DE CREATIVIDAD

(Pablo Cazau, 1999)

Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho.

Schnarch (2001)

Hemisferio izquierdo.

- Lógica
- Lenguaje
- Razonamiento
- Análisis

Hemisferio derecho.

- Ritmo
- Música
- Imágenes
- Color

Weisberg 1989

Científica

Artística

Se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química.

Se aplica en artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse.

Smith (2001)

aclara que un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes; además de compartir las responsabilidades.

Holp (2003)

se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada”.

## CARACTERÍSTICAS DE LOS EQUIPOS EFECTIVOS DE TRABAJO.

1. Liderazgo participativo
2. Responsabilidad
3. Una comunidad de propósito.
4. La buena comunicación.
5. La mira en el futuro.
6. Concentración en las tareas
7. Respuesta rápida y proactiva

Por qué fracasan los equipos de trabajo.

- No tener metas y objetivos claros
- Falta de coordinación en la secuencia.
- La ausencia de un buen proceso de comunicación.
- El liderazgo rígido (o inexistente)
- Desinterés por la individualidad y, en consecuencia.
- Ausencia de esquemas de seguimiento y control en el trabajo conjunto.

## Comunicación

La persona que comunica  
(emisora)

Otro sujeto (receptor) recibe  
el mensaje, lo traduce y lo  
comprende.

### Bibliografía básica y complementaria:

- Fernando Trias de Bes. (2007). El libro negro del emprendedor: no digas que nunca te lo advirtieron. Gestión del conocimiento.: Empresa activa.
- Eric Ries. (2011). El método Lean Startup. ISBN:9788423409495: Deusto.
- Alcazar Rodríguez I. (2004). El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocio. Mc Graw Hill
- Alexander Osterwalder y Yves Pigneur. (2010). Tu modelo de negocio.. sf: Deusto.
- Rodríguez I. (2000). Planeación, organización y dirección de la pequeña empresa. Mc Graw hill
- Kotler, p., & armstrong, g. (2003). Fundamentos de marketing. México: pearson.
- REYES Ponce, A. (2008). Administración de empresas. Teoría y práctica. México: Limusa.