



Nombre del alumno: [Laura Anilu García Morales](#)

Nombre del profesor: [Juan M. Jaime](#)

Nombre del trabajo: [Proyecto Final](#)

Materia: [Taller del Emprendedor](#)

Grado: [9no](#)

Grupo: ["A"](#)

Comitán de Domínguez Chiapas a 05 de julio de 2023.

Índice

Nombre de la empresa y logo.....	3
Descripción del proyecto.....	4
Justificación del proyecto.....	5
La misión, visión y valores de la empresa.....	7
FODA.....	9
Objetivos a corto, mediano y largo plazo.....	10
Localización.....	11
Segmento del mercado.....	12
Consumo mensual aparente.....	13
Conclusiones (Preguntas, graficas, conclusión).....	14
Organización de la empresa (organigrama).....	27
Descripción de los puestos.....	28
Bibliografía.....	29

NURSING CARE



"Nuestros pacientes, nuestra prioridad"

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Se trata de una clínica, la cual brindara servicios de cuidados generales de enfermería, tanto en la clínica en particular como a domicilio, estos servicios constaran desde la toma de signos vitales, administración de medicamentos, administración de sueros, cuidados post operatorios, curación de heridas, entre muchos otros servicios. De igual manera la clínica contara con su propia farmacia, donde se le brindara precios accesibles a la población, obteniendo beneficios de ambas partes.



Justificación

En presencia de las necesidades de salud de los pobladores, por la falta de una institución cerca de sus hogares, nuestra clínica Nursing care brinda servicios de enfermería, tanto a domicilio como en la clínica en particular, proporcionando a nuestros pacientes cuidados de calidad ayudando a su pronta recuperación.



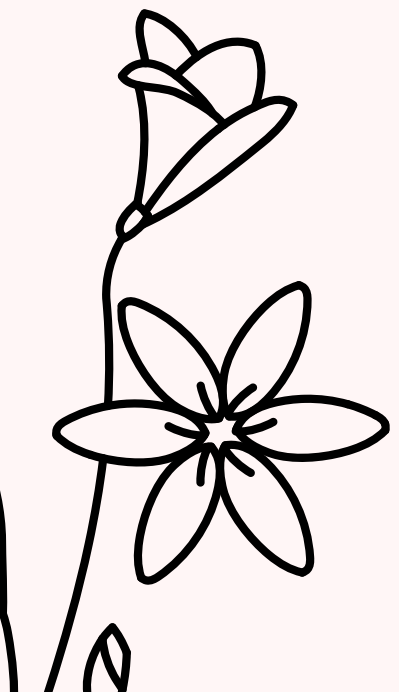
Propuesta de valor

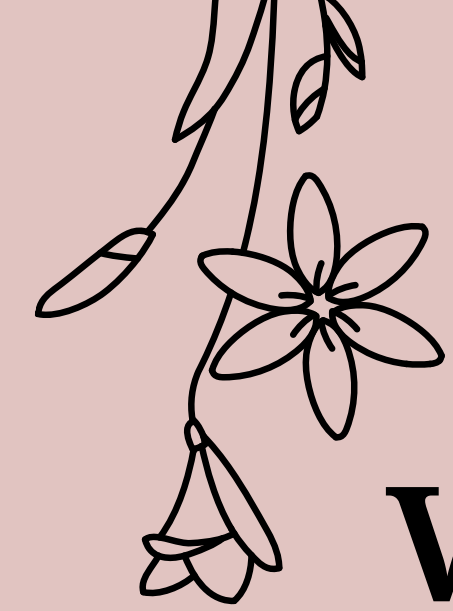
Hoy en día la población requiere de servicios de salud, sin embargo no todos tienen el alcance de una institución de salud cerca, Nursing care ofrece dichos servicios, con profesionales preparados, donde en cada momento se fomenta el trato digno hacia el paciente, ofreciendo cuidados de calidad y humanísticos, poniendo como nuestra prioridad las necesidades de nuestros pacientes.



Misión

Brindar cuidados de enfermería humanísticos, otorgando una atención de calidad a nuestros pacientes para la pronta recuperación de su salud, poniendo como nuestra prioridad sus necesidades.



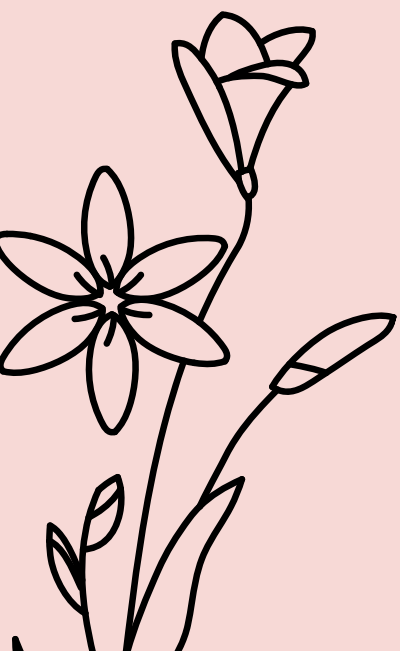


Visión

Ser el proveedor principal de atención en cuidados de enfermería, por mejorar la salud y el bienestar de nuestras comunidades, proporcionando atención ejemplar para nuestros pacientes y estar a la vanguardia del conocimiento para hacerlo.

Valores

"Humanismo, desarrollo, innovación y excelencia para lograr la seguridad del paciente, su satisfacción y confianza"



Fortalezas

- Calidad en los cuidados
- Servicios a domicilio
- Precios accesibles

Oportunidades


- Buscar asociaciones.
- Mejoramiento del equipo y calidad.
- Buscar el reconocimiento.

FODA

Debilidades

- Poco equipo
- Capital bajo
- Pocas ganancias

Amenazas

- Ubicación
 - Poco reconocimiento
 - Competencia
- 

Objetivos

CORTO PLAZO:

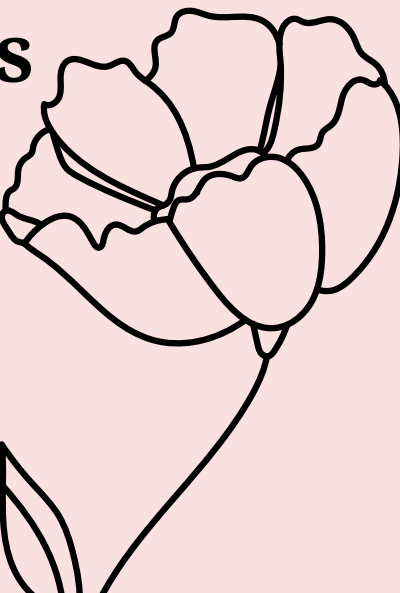
"Para los próximos 3 meses queremos incrementar el reconocimiento de la clínica y lograr llevar nuestros servicios a más usuarios".

MEDIANO PLAZO:

"Para este año nuestro objetivo es lograr más ganancias, pudiendo recuperar lo invertido".

LARGO PLAZO:

"Queremos lograr posicionarnos como el proveedor principal de cuidados de enfermería de nuestro sector".





Localización

La clínica "Nursing care" se encuentra ubicada en la ranchería San Miguel Tinajab del municipio de Comitán de Domínguez, a unos pasos del preescolar Rosario Castellanos CONAFE. Esta ubicación ofrece a los clientes un fácil acceso y mayor comodidad debido a que no solo se brindará cuidados en la clínica, sino que también se brindará el servicio a domicilio. La ubicación planteada se encuentra en un punto visible y transitado por los clientes.



Segmento del mercado

El segmento del mercado al que estamos dirigidos es la población en general, cuya edad se encuentra entre los 5 a 60 años; 44.5% son mujeres y 41.4% son hombres

Características del segmento del mercado:

- **Personas que requieran cuidados de enfermería.**
- **Personas que no cuenten con un centro de salud cercano a su hogar.**
- **Personas que no puedan moverse o se encuentren encamados.**





Consumo mensual aparente

1 vez por semana	2458	4	9832
2 veces por semana	635	8	5080
1 vez al mes	3240	1	3240
Ocasionalmente	428		428
	6761		18580

ENCUESTA:

1.- ¿Cuál es su rango de edad?

a) 10-20 años b) 20-30 años c) 40 años en adelante

2.- ¿Acude a algún tipo de centro de salud?

a) Si b) No c) A veces

3. ¿Cuándo se siente mal a donde acude?

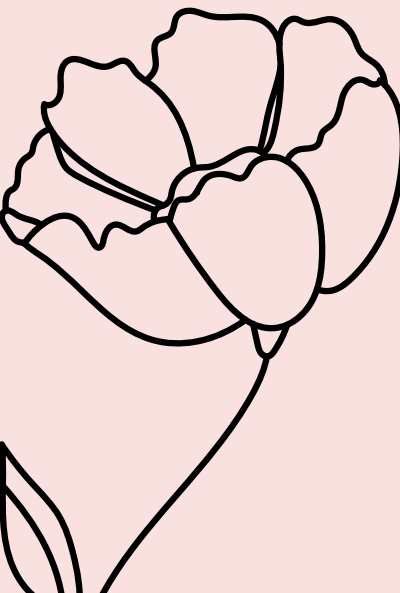
a) Centro de salud b) Particular c) Hospital

4.- ¿Que tan buena a sido su experiencia recibiendo atención médica?

a) Buena b) regular c) Mala

5.- ¿Con que frecuencia requiere de atención médica?

a) 1 vez a la semana b) 1 vez al mes c) Ocasionalmente



ENCUESTA:

6.- ¿Cuánto tiempo requiere para su atención médica?

a) 10 Minutos b) 30 Minutos c) 50 Minutos

7.- ¿Que busca para considerar una buena atención?

a) Calidad y buen trato b) Buen precio c) Accesibilidad

8.- ¿Le gustaría recibir información sobre su salud?

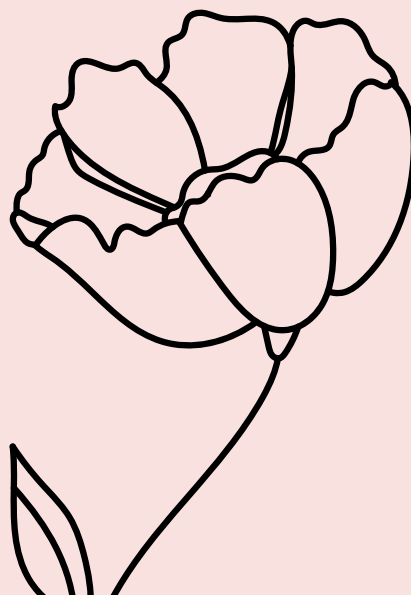
a) Si b) No

9.- ¿Le gustaría contar con algún servicio de cuidados de enfermería?

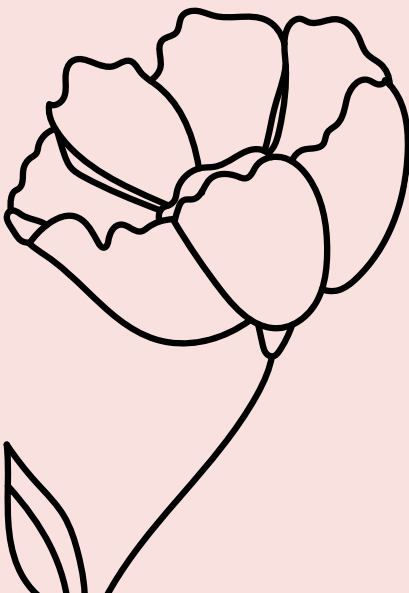
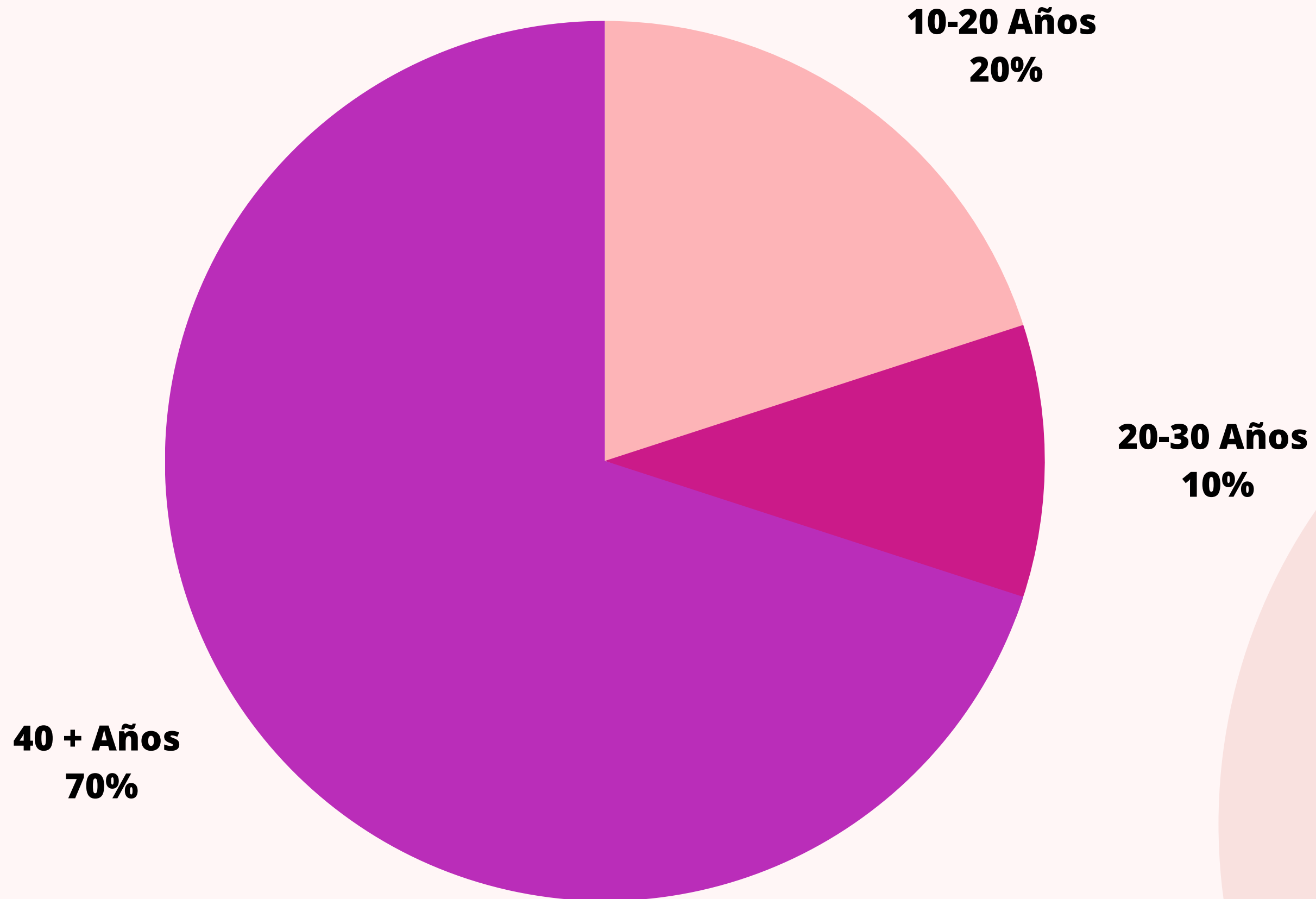
a) Si b) No

10.- ¿Le gustaría contar con un servicio a domicilio donde se le brinde cuidados de enfermería?

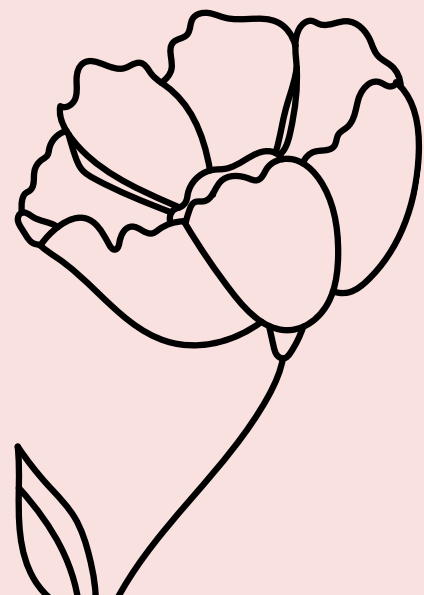
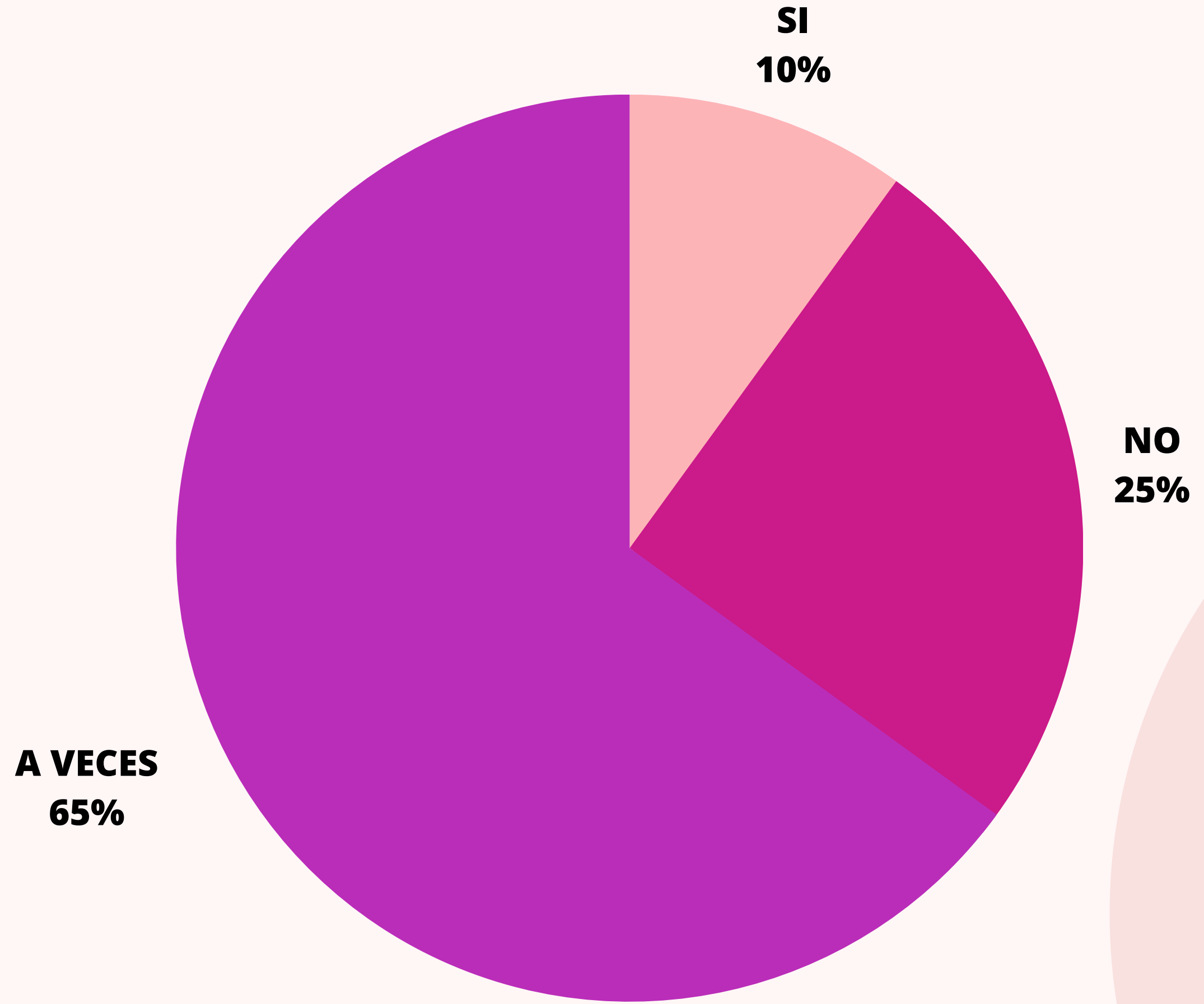
a) Si b) No



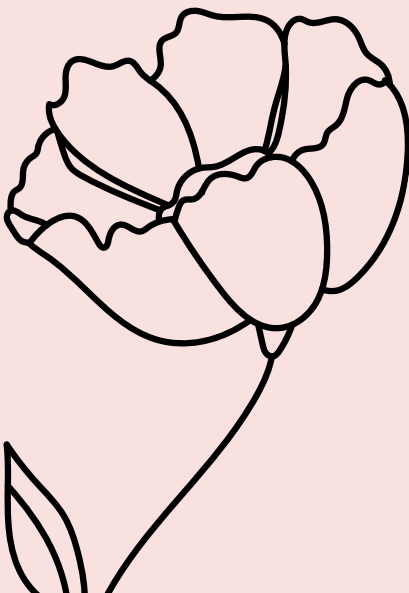
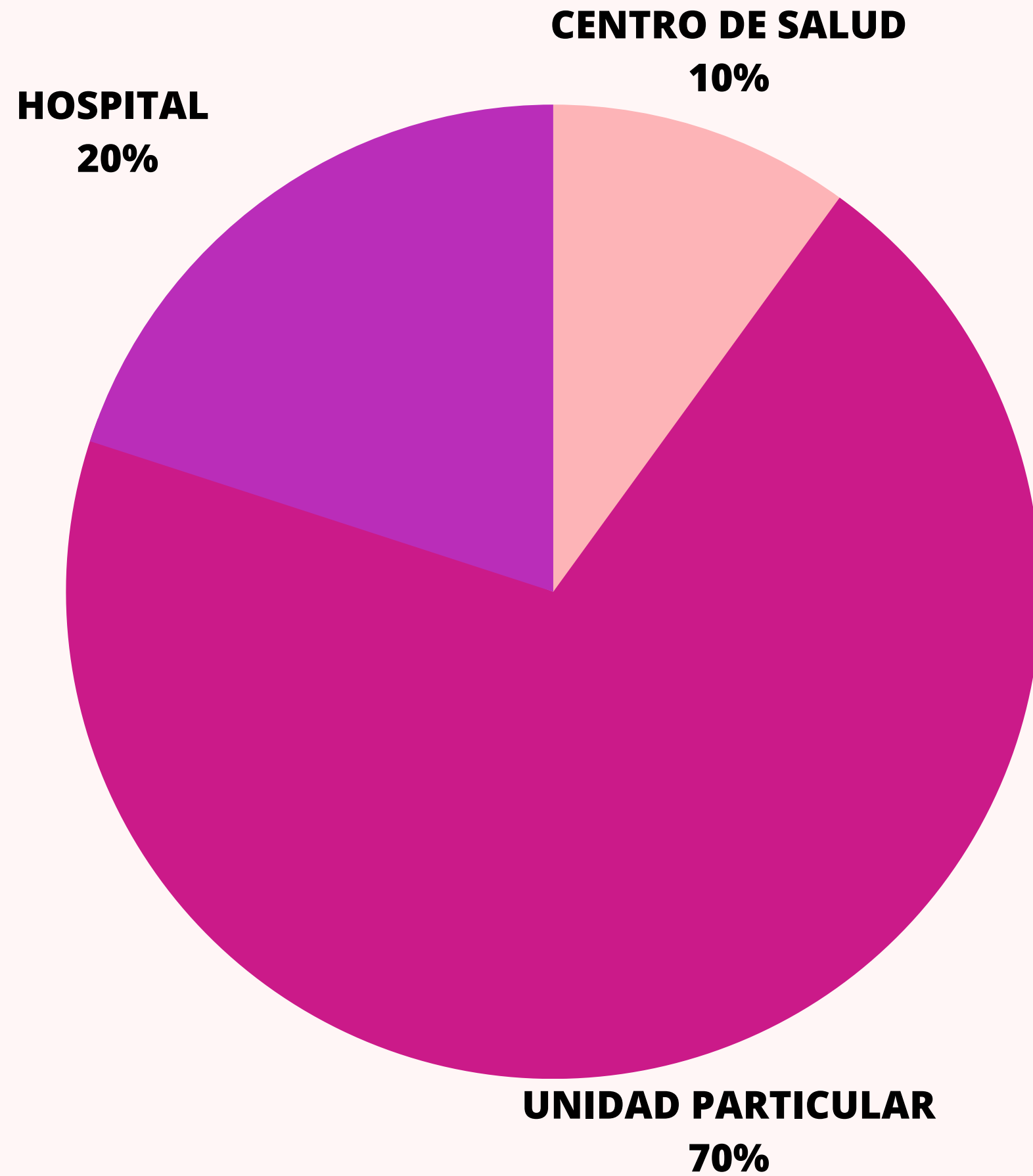
¿cuál es su rango de edad?



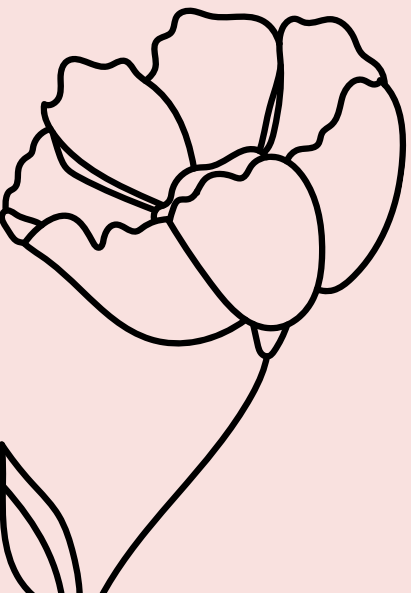
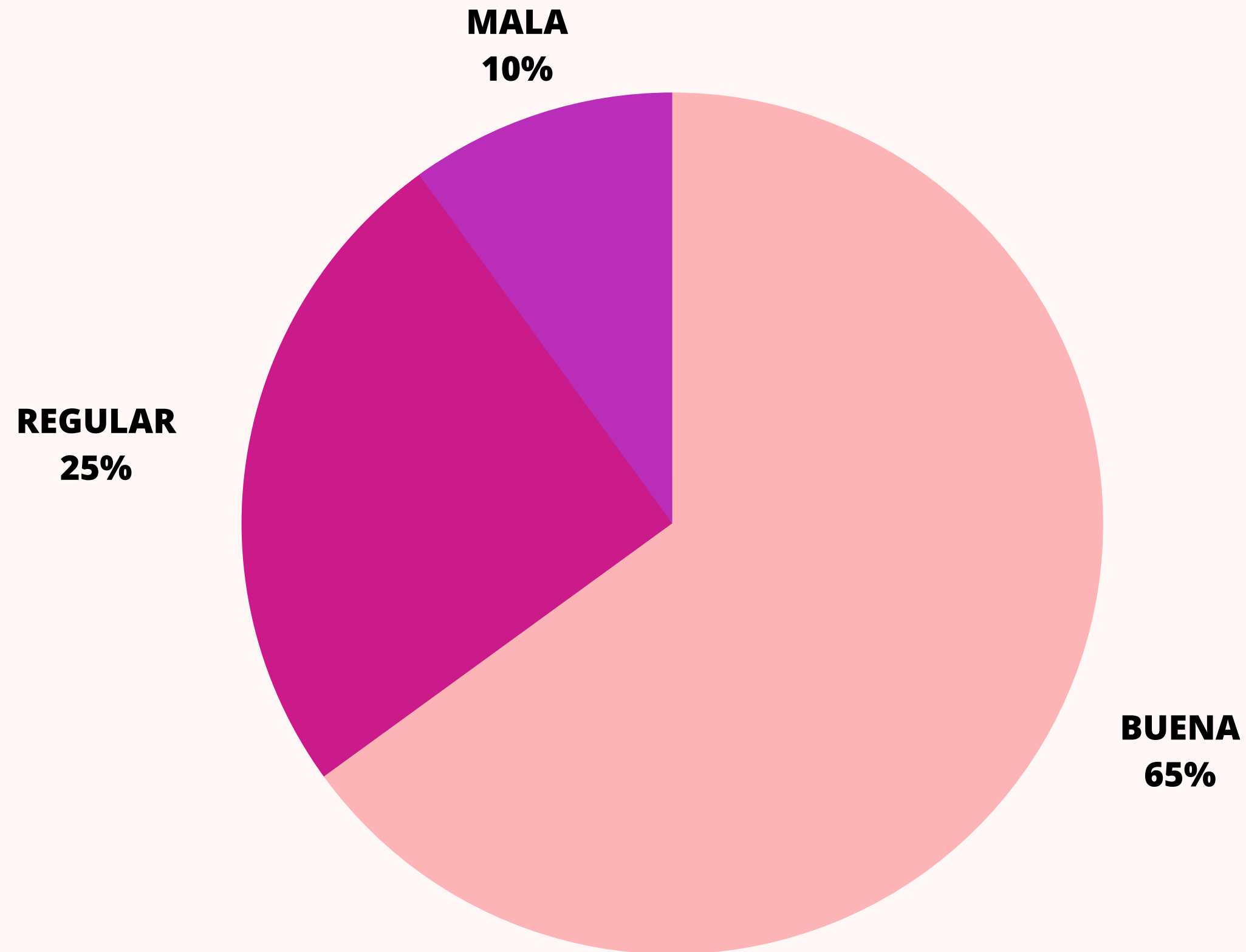
¿Acude a algún tipo de centro de salud?



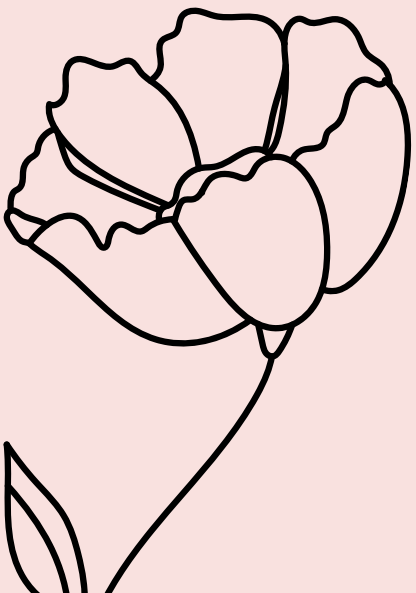
¿Cuándo se siente mal a donde acude?



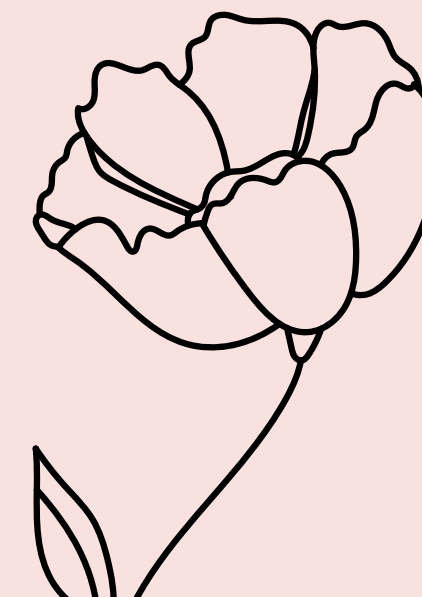
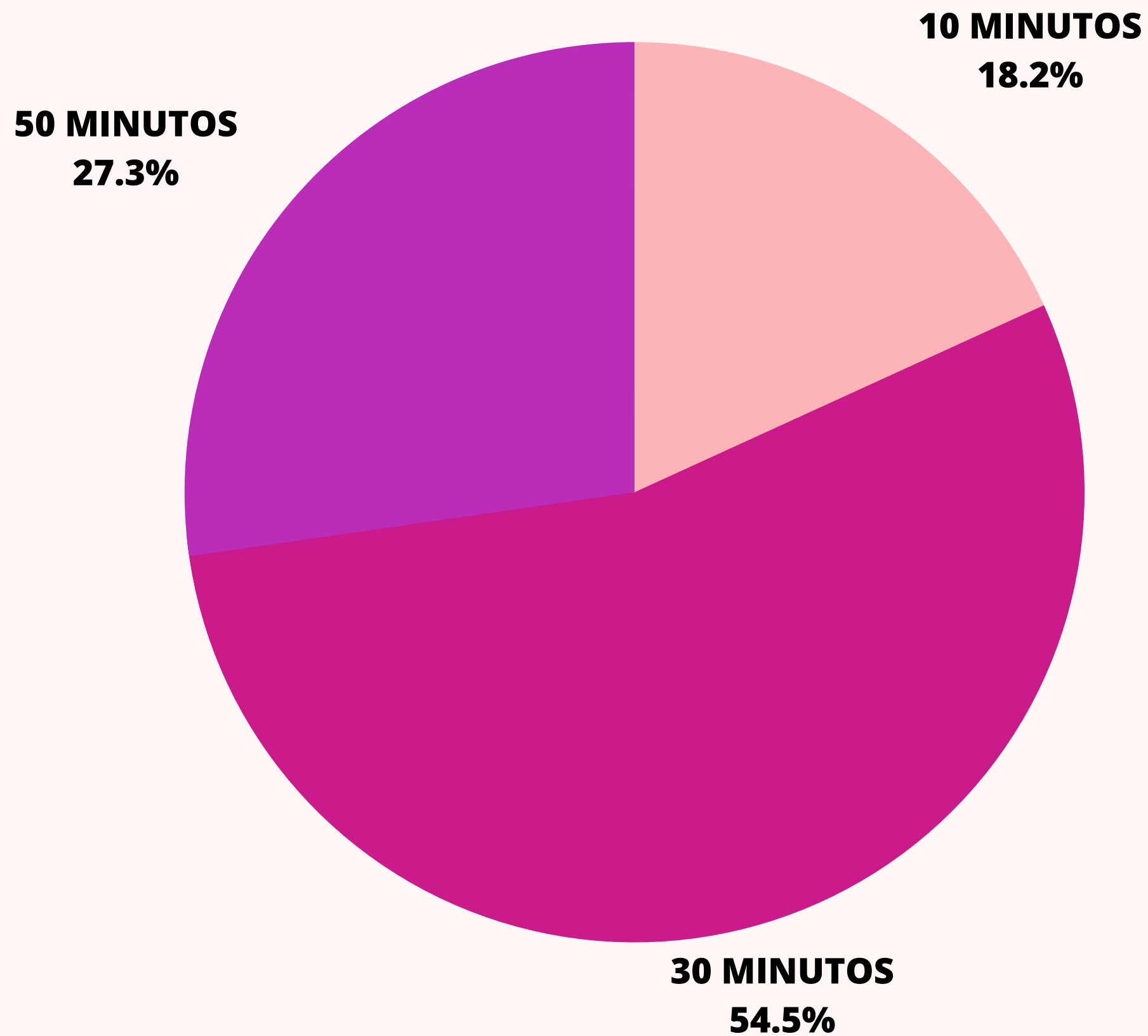
¿Qué tan buena a sido su experiencia recibiendo atención médica?



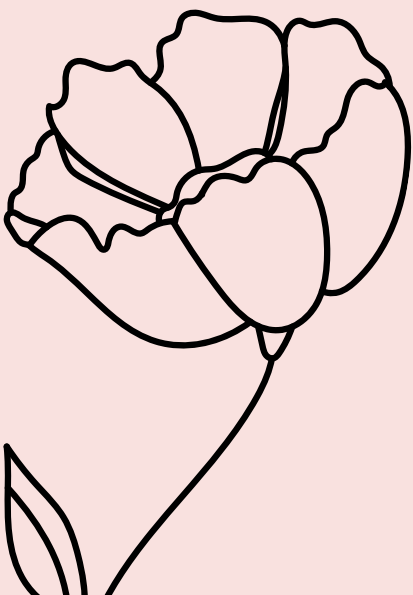
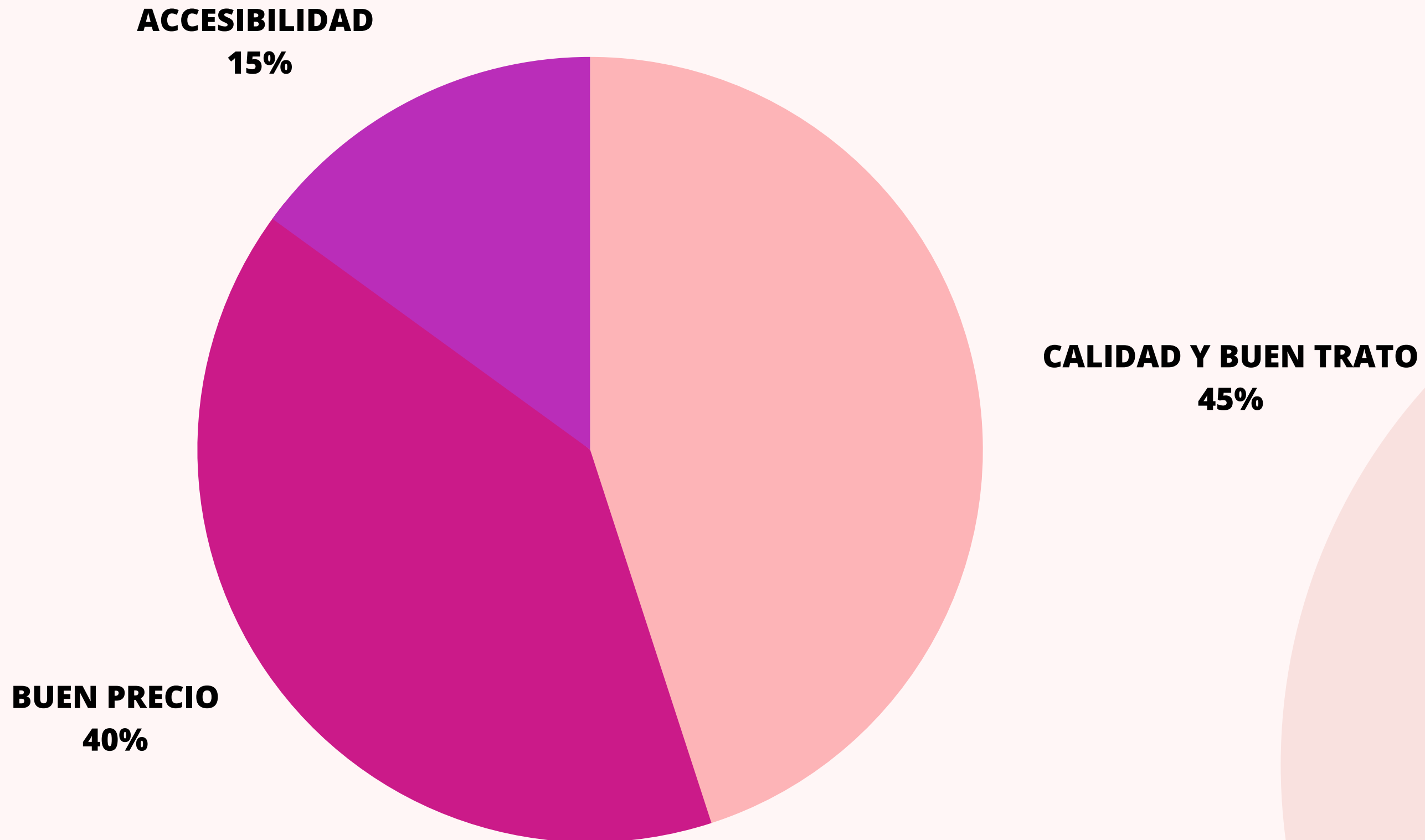
¿Con que frecuencia requiere de atención médica?



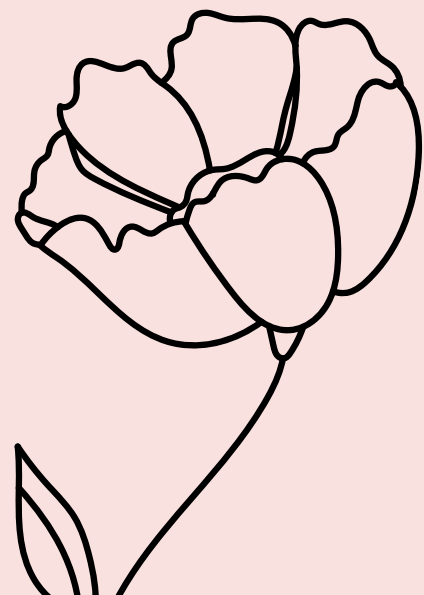
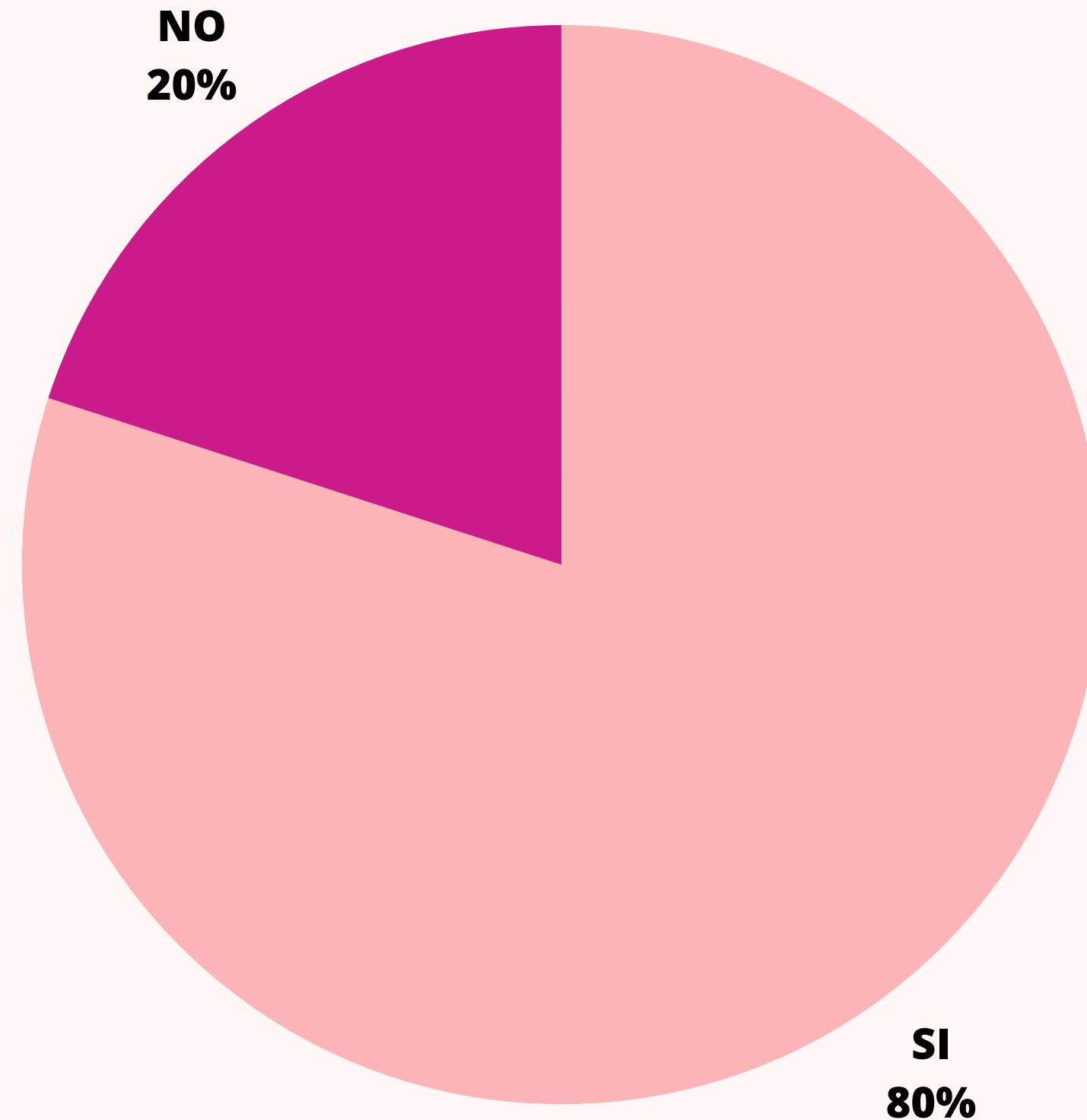
¿Cuanto tiempo requiere para su atención médica?



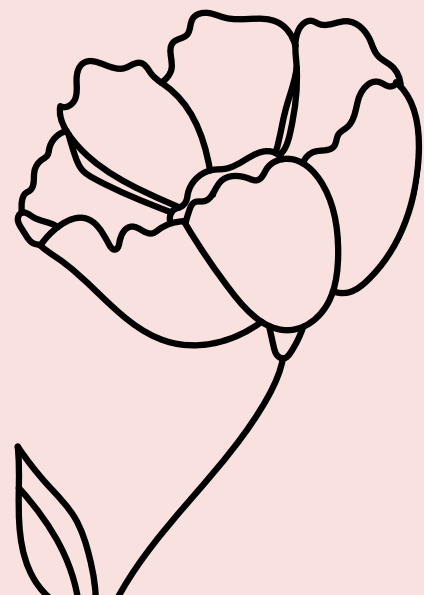
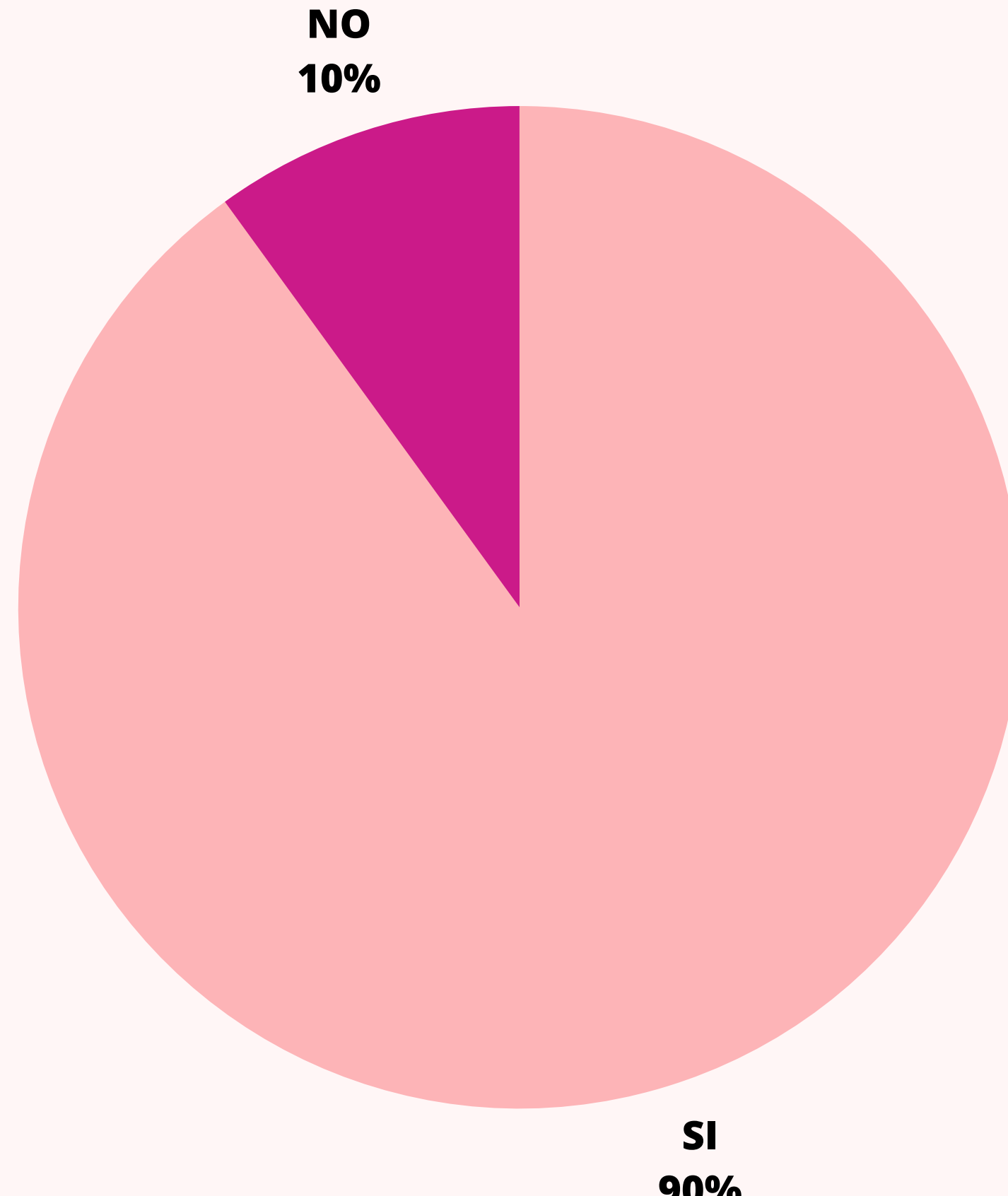
¿Qué es lo que busca para considerar una atención de calidad?



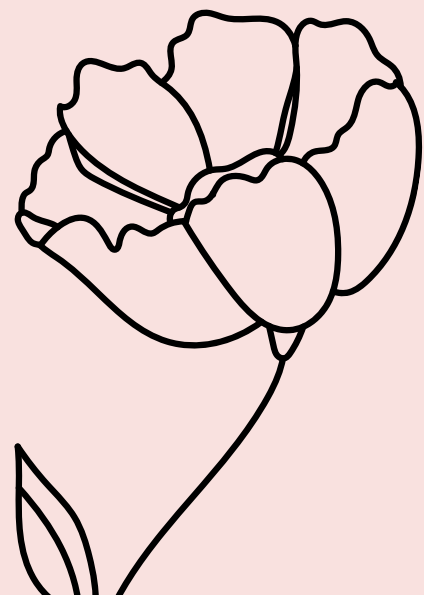
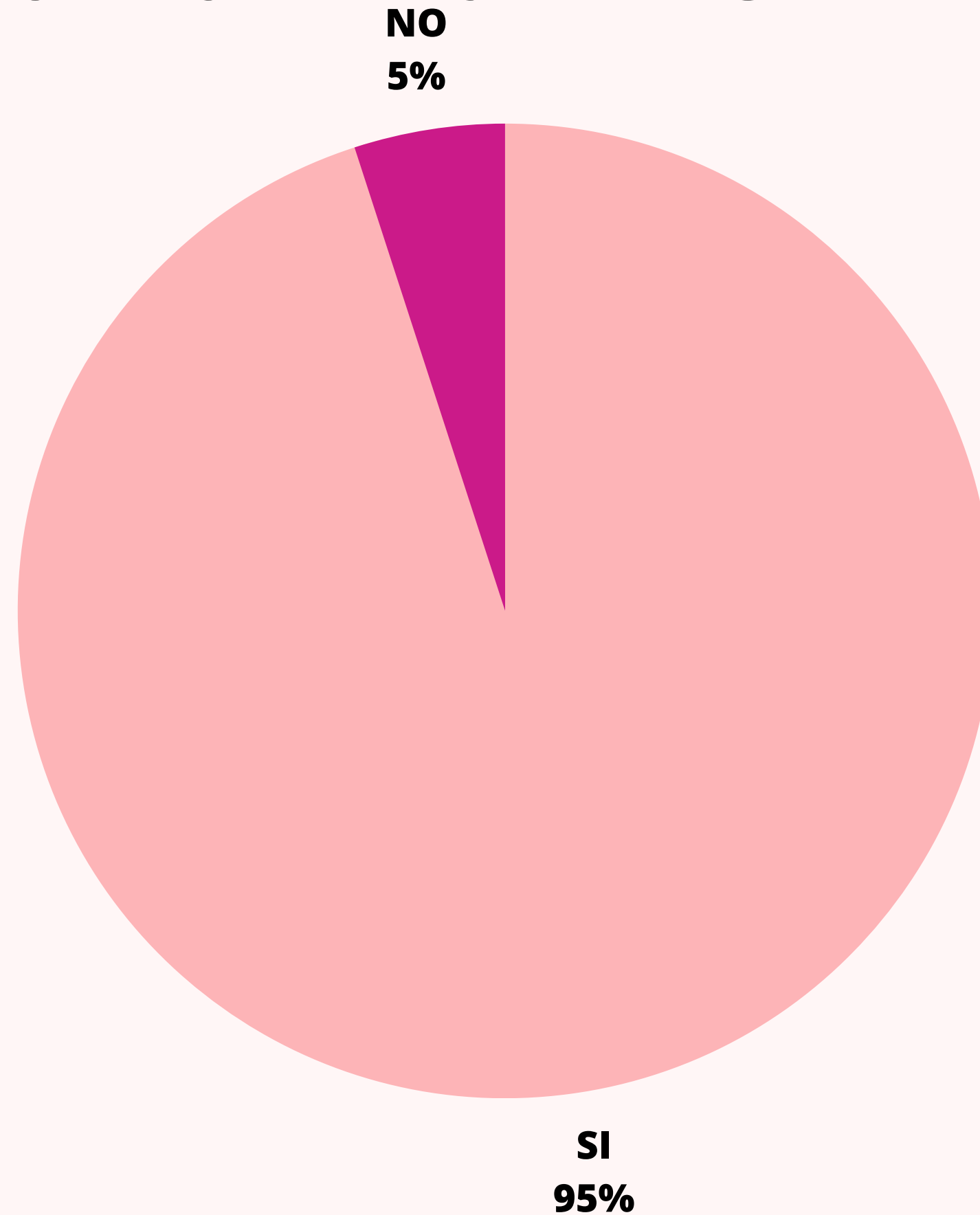
¿Le gustaría recibir información sobre su salud?



¿Le gustaría contar con algún servicio de cuidados de enfermería?

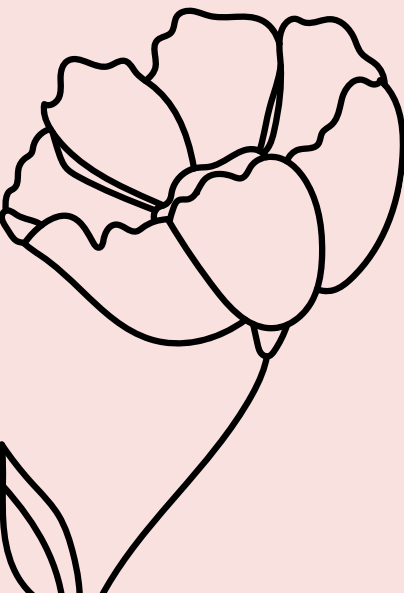


¿Le gustaría contar con un servicio a domicilio donde se le brinde cuidados de enfermería?

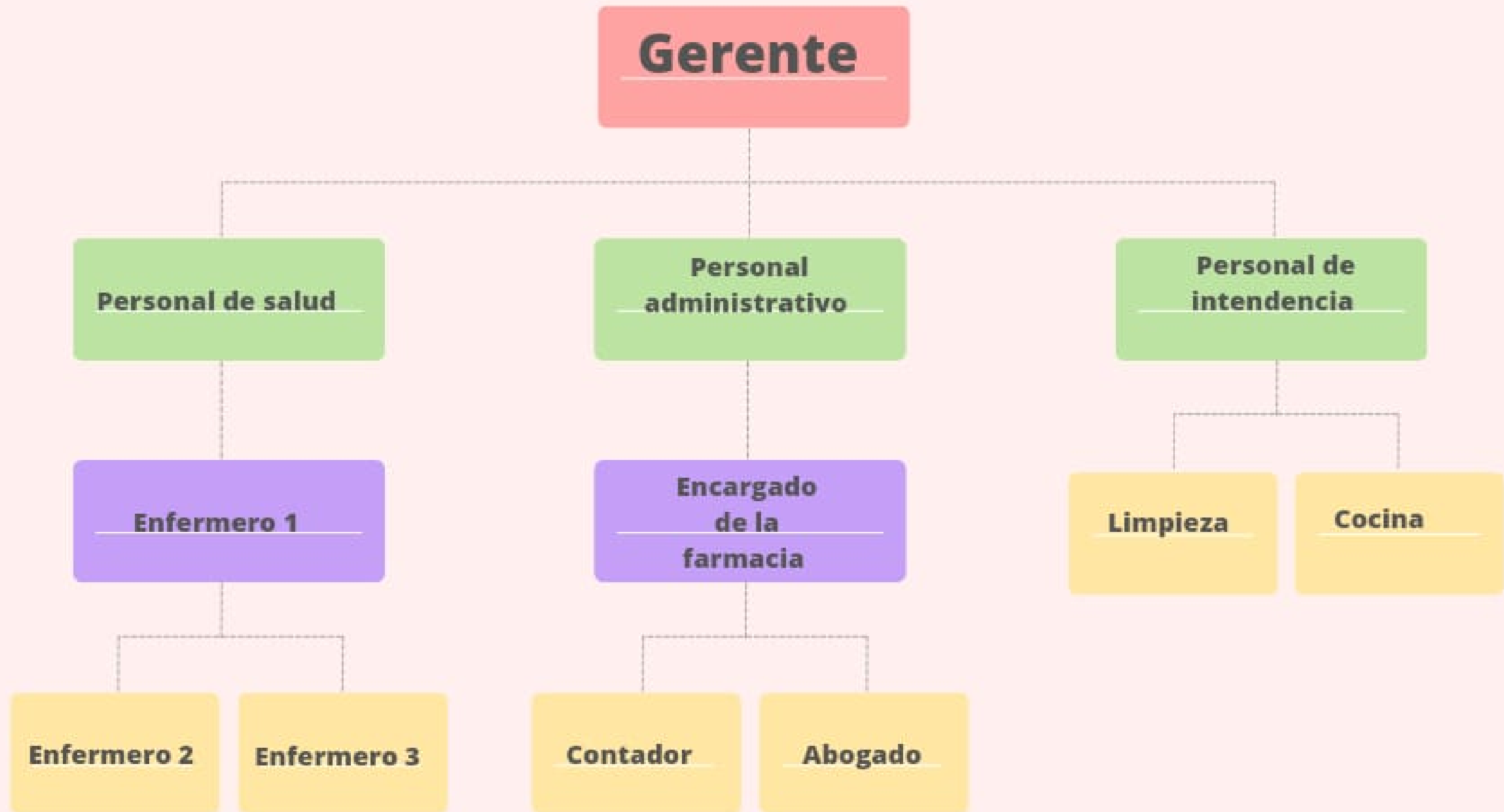


Conclusiones

Con base a la información recabada, podemos concluir que la gran mayoría de la población no cuenta con una institución de salud cercana, ocasionando que la comunidad tenga un desabasto en la atención a su salud. Podemos destacar que un gran porcentaje de las personas encuestadas al momento de buscar un servicio de salud buscan un trato digno y un rango de precios accesible para su economía. Además que al momento de recibir un servicio de salud se le brinde un tiempo adecuado para su atención, donde se le de información clara y precisa sobre su salud.



Organización de la empresa



Descripción de los puestos

PERSONAL A CARGO

Gerente: Persona encargada de dirigir y gestionar la empresa.

PERSONAL DE SALUD

Enfermero 1: Proveer cuidado directo al paciente evaluando su evolución.

Enfermero 2: Recibir, atender y entregar pacientes con información de sus tratamientos o procedimientos realizados.

Enfermero 3: Encargado de darle una atención y cuidado integral a los pacientes.

Encargado de farmacia: Organizar y supervisar los medicamentos, de igual forma dar seguimiento a las recetas recibidas.

PERSONAL ADMINISTRATIVO

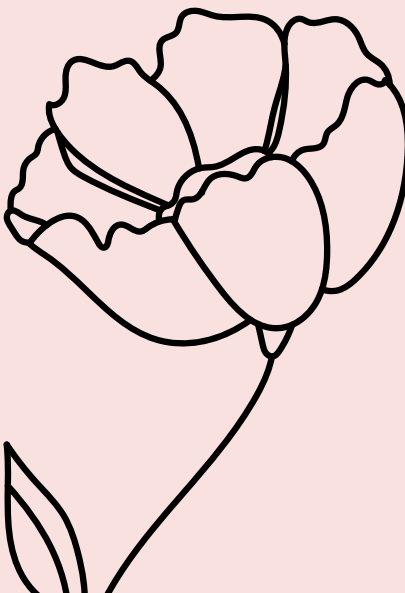
Contador: Encargado de llevar la contabilidad de la empresa.

Abogado: Encargado de llevar todos los asuntos legales de la empresa.

PERSONAL DE INTENDENCIA

Limpieza: Encargado de mantener todas las áreas de la clínica totalmente limpias.

Cocina: Encargado de preparar los alimentos a los demás empleados.



Bibliografía

UDS. (2023). Taller del emprendedor, licenciatura en enfermería. Comitán de Domínguez, Chiapas: corporativo UDS.

