

**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**GILBER JOVANY GONZALEZ MIGUEL**

**9º-“A” DE ENFERMERIA**

**TALLER DEL EMPRENDEDOR**

**PROFR. JUAN MANUEL JAIME DIAZ**

**CUADRO SINOPTICO**

**11-06-23**

Zimmerer (2005) describe que la meta de elaborar y desarrollar un plan estratégico es crear una ventaja competitiva

La propuesta de valor es definida por Metzgel y Donaire (2007), como la mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes

Propuesta de valor

Según Mariotti (2007), existen cinco elementos de entre los cuales un emprendedor puede elegir (uno o varios) y tomar en cuenta para concretar su propuesta de valor y asegurar su éxito

En todas partes hay ideas que no requieren, al menos en un principio, una inversión extraordinaria

Justificación de la empresa

Una vez que ha seleccionado una idea, debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve

Elementos de los modelos de negocios

El primer elemento a considerar en la formación de una empresa de éxito radica en lo creativo de la idea que le da origen

Proceso creativo para determinar el producto o servicio de la empresa

Es necesario definir la esencia del mismo, cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo

Naturaleza del proyecto

Modelo de negocio

El modelo de negocio proporciona información importante acerca de la selección de clientes, el producto o servicio a ofrecer, de cómo saldrá al mercado

La estrategia de la compañía de combinar y poner a trabajar sus áreas de producción, capital, mercado, trabajo y administrativa, determinan un modelo de negocio único

Características de modelos de negocios

Un modelo de negocio describe las operaciones de la compañía, incluyendo todos sus componentes, procesos y funciones que tienen como resultado un costo para la empresa y un valor para el consumidor

Al planear un negocio es necesario definir hacia quién se quiere enfocar el producto o servicio

Un modelo de negocio podría ser un diagrama de los componentes clave de la empresa a integrar al iniciar y operar la misma

Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social

Generación de ideas

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO