



# Mi Universidad

## Mapa conceptual

*Nombre del Alumno: Laura Anilu García Morales*

*Nombre del tema: INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO*

*Parcial: I Unidad*

*Nombre de la Materia: Taller del emprendedor*

*Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime*

*Nombre de la Licenciatura: Lic. En Enfermería*

*Cuatrimestre: 9° "A"*

*Lugar y Fecha de elaboración: Comitán de Domínguez, Chis. A 20-05-2023*

# INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

## Espíritu emprendedor

### Emprender

En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro; Finley (1990) lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios.

En el ámbito académico, emprender es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos.

### Características del emprendedor

- Creatividad e innovación.
- Confianza en él mismo y sus capacidades.
- Perseverancia.
- Capacidad para manejar problemas.
- Aceptación del riesgo.

### Tipos de emprendedores

- El emprendedor administrativo.
- El emprendedor oportunista.
- El emprendedor adquisitivo.
- El emprendedor incubador.
- El emprendedor imitador.
- Según la razón por la que emprenden:
  - Por aprovechar una oportunidad.
  - Por necesidad

### Evaluación de la capacidad de emprender

Para la evaluación se debe realizar un examen donde si la puntuación que obtuvo en cada una de las características evaluadas suma de cero a ocho puntos acumulados, su nivel es bajo. Si acumula entre nueve y 15 puntos, su nivel es medio, si los puntos acumulados son 16 o más, su nivel es elevado.

## Creatividad y términos afines

### La palabra creatividad

Deriva del latín *creare*, que significa "dar origen a algo nuevo", es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte. Incluso el término aplica a la introducción de un cambio en algo ya existente, una modificación que le añade particularidades que no tenía o que mejore sus características de funcionamiento o eficiencia.

### Secuencia de la creatividad

- Ver un problema.
- Tener una idea.
- Hacer algo con ella.
- Analizar los resultados.
- Aplicar posibles mejoras.

### Definiciones asociadas

- Facultad de crear.
- Capacidad de creación.

### El proceso de la creatividad

#### Hemisferios

Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho (Pablo Cazau, 1999). Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita.

#### Opciones para realizar proyectos

- Las ideas surgen espontáneamente.
- De todas las ideas que vienen a la mente, deben descartarse las que no son fáciles de realizar o que son incosteables.
- Se requiere integrar un plan para llevarla a la práctica.

## Tipos de creatividad

### Artística

Se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

### Ordinaria

Aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida.

### Excepcional

Rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

## Equipos de trabajo

En su definición, Smith (2001) aclara que un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes; además de compartir las responsabilidades.

### Características de los equipos efectivos de trabajo

1. Liderazgo participativo
2. Responsabilidad compartida
3. Una comunidad de propósito
4. La buena comunicación
5. La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso.
6. Concentración en las tareas
7. Respuesta rápida y proactiva.

### Bibliografía:

UDS. (2023). Taller del emprendedor, licenciatura en enfermería. Comitán de Domínguez, Chiapas: corporativo UDS.