



Mi Universidad

Nombre del Alumno: LUZ ALEJANDRA PEREZ HERNANDEZ.

Nombre del tema: INTRODUCCION AL EMPREDEDURISMO

Parcial: I ero.

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor.

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime Diaz.

Nombre de la Licenciatura: Licenciatura en Enfermería.

Cuatrimestre: 9no

EMPRENDEDURISMO

MENCIONO

Séneca en laguna ocasión que NINGUN VIENTO ES FAVORABLE PARA QUIEN NO CONOCE EL PUERTO QUE QUIERE ARRIBAR.

SE SABE

Que un plan de negocios es una herramienta

QUE PERMITE

Al emprendedor realizar un proceso.

DE

Planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado.

PARA

El logro de sus metas y objetivos.

AL IGUAL

Que es un medio para concretar ideas.

DE

Una manera formal y estructurada.

PLAN DE NEGOCIOS

ES

La concreción de las ideas de un empleador.

¿POR QUÉ?

Marca las etapas de desarrollo de un plan de empresa.

TAMBIEN

Es la guía básica que nos lleva a ATERRIJAR IDEAS.

ASI MISMO

Es una gran ayuda como elemento de medición.

SIRVE

De base para comparar los resultados reales.

NECESARIO

Para tomar las medidas correctivas.

ESTE

No es ni puede ser un documento muerto, estático, inamovible.

SINO

Por el contrario, es dinámico, cambiante, adaptable y se renueva con el tiempo.

SABIENDO

Que cada plan es diferente.

PERO

Debe ser claro y conciso.

ESPIRITU EMPRENDEDOR

SE ENTIENDE

Que emprender tiene múltiples acepciones.

DE ACUERDO

El contexto en que se emplee.

SEGÚN

En el ámbito de negocios este es un empresario.

O BIEN

Es el propietario de la empresa.

POR OTRA PARTE

En un término académico, este denota un perfil.

ENTENDIENDOSE

Como un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada.

CARACTERISTICAS DEL EMPRENDEDOR

EXISTEN

Muchos estudios que coinciden en que los emprendedores.

POSEEN

Una serie de características que los distinguen del resto de personas.

DE ACUERDO

Con John Kao, el emprendedor es una persona con características muy particulares.

CUALES SON

-Realismo
-Autoconfianza
-Iniciativa y responsabilidad.
-Control interno alto.
-Integridad y confiabilidad.

TIPOS DE EMPRENDEDORES

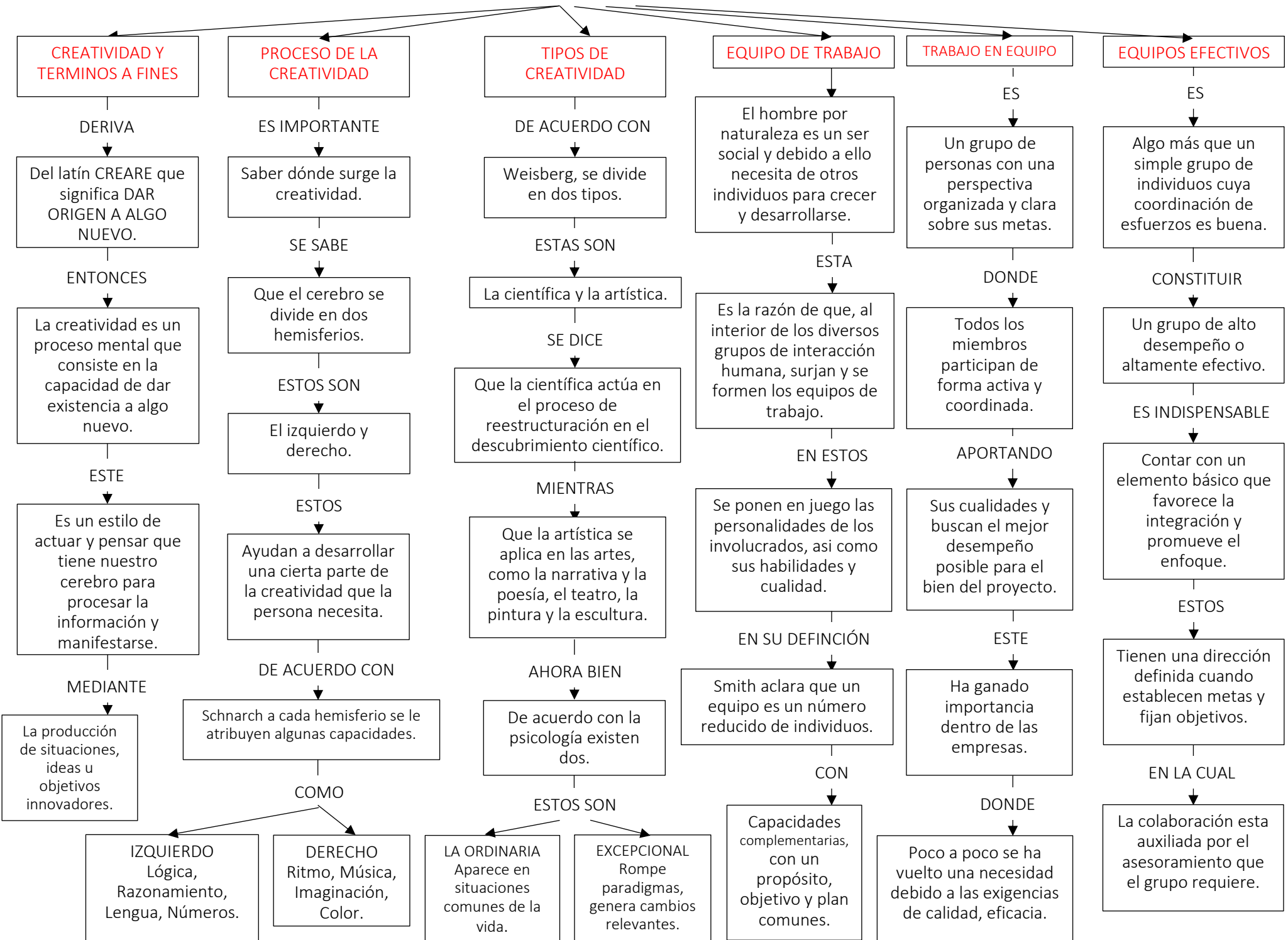
DE ACUERDO

Con Scholhammer, se dividen en cinco tipos.

ESTOS SON

-E. ADMINISTRATIVO: Hace uso de la investigación y desarrollo para generar nuevas y mejores ideas y formas de hacer las cosas.
-E. OPORTUNISTA: Va buscando constantemente oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades.
-E. ADQUISITIVO: Se mantiene en continua innovación, que le permite crecer y mejorar.
-E. INCUBADOR: Busca crecer y buscar oportunidades.
-E. IMITADOR: Genera procesos a partir de elementos básicos ya existentes mediante la mejora de estos.

EMPRENDEDURISMO



Bibliografía

Sureste, U. D. (2023). *Taller del emprendedor*. Comitán, Chiapas.