



PASIÓN POR EDUCAR

**Nombre de alumno: Shareni Guadalupe  
Becerra Gutiérrez**

**Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime**

**Nombre del trabajo: cuadro sinoptico**

**Materia: taller del emprendedor**

**Grado: 9°**

**Grupo: A**

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas, marzo de 2023.

# NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

## *Propuesta de valor*

Una idea original. Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, es la idea que diferenciará un producto con elementos similares a los de la competencia, el factor que dará a los compradores una razón para escoger ese producto y no otro.

## *Generación de ideas*

Propuesta de valor. Es la mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.

### Elementos:

- Calidades de productos
- Relación con el consumidor
- Imagen y prestigio

## *Modelo de negocio*

### Puntos importantes para el emprendedor:

- El mercado
- La experiencia que recibe el cliente
- El producto o servicio
- Las alternativas y diferencias
- Las evidencias o pruebas

### Elementos relacionados con el cliente:

- Características del mercado potencial
- Políticas de atención y servicio
- Canal o canales de distribución
- Servicios de propuesta

# NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

## *Características de los modelos de negocios*

Tomar en cuenta:

- Bajos costos
- Innovador
- Diferente

Elementos esenciales:

1. seguimiento del mercado.
2. Propuesta de valor.
3. Canales de distribución.
4. Relación con los consumidores.
5. Flujo de efectivo.
6. Recursos clave.
7. Actividades claves.
8. Socios clave.
9. Estructura de negocios

## *Elementos de los modelos de negocios*

El modelo de negocio proporciona información importante acerca de la selección de clientes, el producto o servicio a ofrecer, de cómo saldrá al mercado, de los recursos necesarios

Propuesta de valor. Segmento de mercado. Estructura de la cadena de valor. Generación de ingresos y ganancias. Posición de la compañía en la red de oferentes (competencia). Estrategia competitiva

## *Naturaleza del proyecto*

Proceso creativo: para determinar el producto o servicio de la empresa

# NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

## *Justificación de la empresa*

Una vez que se ha seleccionado una idea, debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema en concreto que resuelve.

## *Propuesta de valor, nombre de la empresa, descripción de la empresa*

Propuesta de valor. Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento.

El nombre de la empresa es su carta de presentación, es el reflejo de su imagen, su sello distintivo y, por ende, debe reunir una serie de características específicas.

## *Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa*

El análisis FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto.

La misión de una empresa es la razón de ser; el propósito o motivo por el cual existe. La visión de la empresa es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo