



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Luz Alejandra Pérez Hernández.

Nombre del tema: Proyecto.

Parcial: 3ER.

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor.

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime.

Nombre de la Licenciatura: En enfermería.

Cuatrimestre: 9° cuatrimestre.

Comitán de Domínguez a 08 de julio del 2023.

INDICE.

Portada.....	1
Descripción.....	2
Justificación.....	3
Propuesta de valor.....	4
Misión.....	5
Visión.....	6
Valores.....	7
FODA.....	8
Objetivos.....	9
Localización.....	10
Segmento del mercado y características.....	11
Consumo mensual aparente.....	12
Preguntas.....	13 y 14
Graficas.....	15-23
Conclusiones.....	24
Organigrama.....	25
Descripción de puesto.....	26
Bibliografía.....	27

CUIDARTE ES NUESTRA PASIÓN



CUIDAARTE.

DESCRIPCIÓN:

Centro especializado, multidisciplinario para la detección de factores de riesgo en las personas ha desarrollar heridas o que las tiene, valoración, diagnostico, atención y cuidados adecuados a cada persona dirigida desde su diagnostico diferente sea el caso.



JUSTIFICACIÓN:

En el servicio de la clínica de heridas se busca dar apoyo a las personas con la necesidad de intervenciones del equipo multidisciplinario, con la atención integral de las heridas agudas o crónicas que comprometen la salud de los pacientes, el manejo especializado en diabéticos, con una satisfacción al cliente cuidando su salud.

PROPUESTA DE VALOR:

Brindar solución a los problemas de salud, cuidando el material y equipo para las intervenciones, contando con un equipo multidisciplinario especializado con servicio las 24 horas del día.

MISIÓN:

Centro especializado en atención y tratamiento avanzado, que cuenta con un equipo multidisciplinario experto en el cuidado de la salud que promueve el bienestar integral de pacientes con heridas agudas, crónicas y ostomias, con el fin de mejorar la calidad de vida de los pacientes en su entorno familiar, brindando atención con los estándares de alta calidad de manera integral, humana, segura y oportuna.

VISIÓN:

Ser líderes en la implementación de clínicas de heridas, ofreciendo un servicio de excelencia con calidad humana, profesionalismo y atención integral, utilizando procedimientos estandarizados y tratamientos efectivos, proyectándose como una organización de salud que aportara a la sociedad mayor conciencia y educación en la actualización de nuevos tratamientos que promueve la salud de los pacientes con patologías crónico degenerativas, evitando complicaciones y disminuyendo la mortalidad en pacientes con ostomias o heridas.

VALORES:

- 1. -Compromiso.**
- 2. -Responsabilidad.**
- 3. -Humildad.**
- 4. -Empatía.**
- 5. -Honestidad.**

FODA:

FORTALEZAS:

- Grupo humano joven y fuertemente motivado a la mejora de salud.
- Uso de tecnología.
- Calidad en el servicio con el precio accesible.

OPORTUNIDADES:

- Aplicación de nuevos avances.
- Inversionistas.
- Aprovechamiento de la mala imagen del sector publico.

DEBILIDADES:

- Capital.
- Establecimiento de la empresa.
- Permisos.

AMENAZAS:

- Competencia.
- Tendencia al uso de medicina alternativa.
- Proliferación de farmacias que recomiendan y expiden medicamentos sin receta medica.

OBJETIVOS:

OBJETIVO A CORTO:

Establecernos en la ciudad, siendo reconocidos por el buen servicio brindado, recuperando algo del porcentaje invertido.

OBJETIVO A MEDIANO PLAZO:

Llevar servicio a las comunidades del municipio a domicilio con previa cita tratando de buscar mejoras al servicio del cliente.

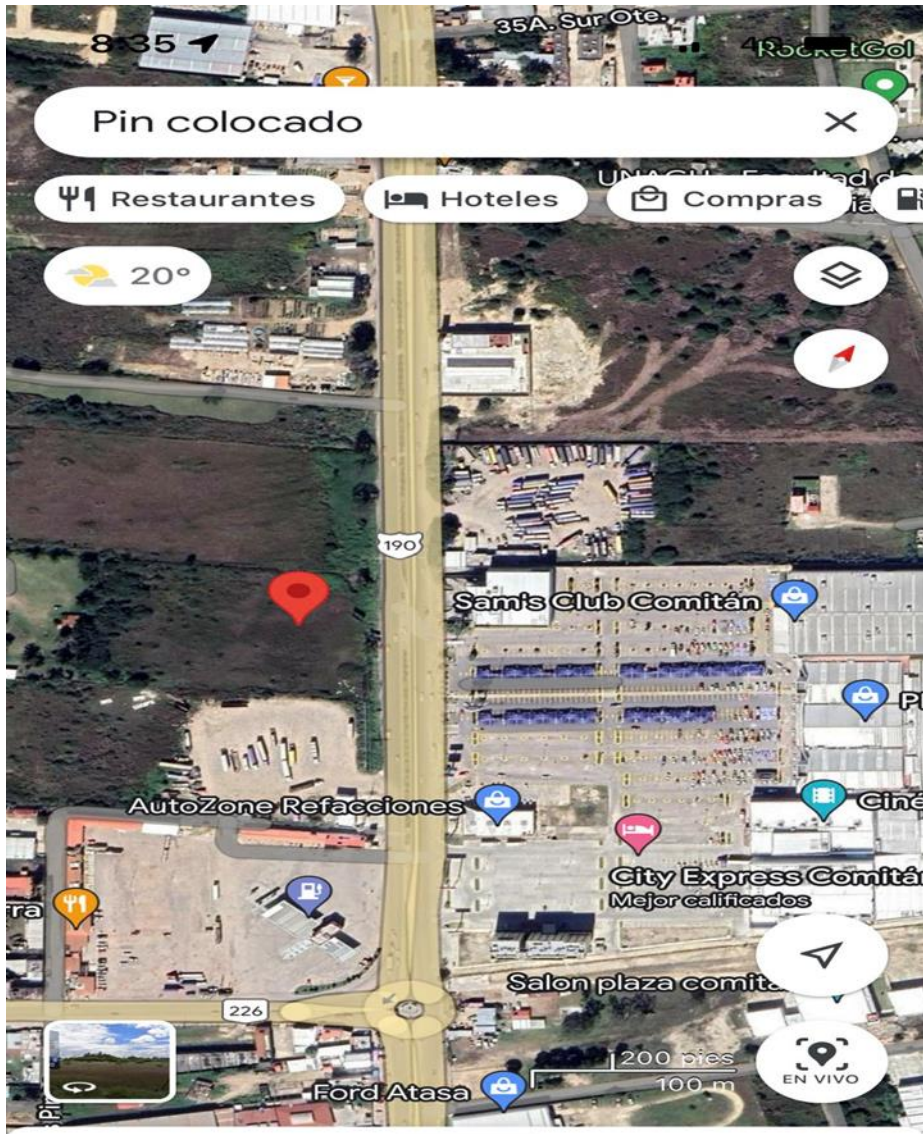
OBJETIVO A LARGO PLAZO:

El expandimiento de la clínica hacia otro municipio del estado.

LOCALIZACIÓN:

Localización del negocio: se encontrara ubicada cerca de chichima concepción, salubridad enfrente a plaza las flores.

Justificación: debido al espacio que se necesita para la clínica de heridas para que los usuarios tengan un fácil acceso a ella, evitando el trafico y teniendo un espacio cómodo para estacionarse y desplazarse en ella.



Pin colocado

Cerca de Chichima Concepción, Salubridad, Comitán...

SEGMENTO DEL MERCADO:

El segmento del mercado al que esta dirigido es a la población de Comitán cuya edad fluctúa entre 5 años a los 65 años donde las mujeres son un 52.2% y los hombres 47.8% de la población en la localidad.

CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO:

- Personas con heridas.**
- Personas con ostomias.**
- Personas diabéticas.**
- Adultos mayores.**

CONSUMO MENSUAL APARENTE:

1 vez por semana:	41,613	4	166,452
2 vez por semana:	27,742	8	221,936
1 vez al mes:	13,871	1	13,871
ocasionalmente	55,485	0	55,484
Total:	138,710		457,743

PREGUNTAS:

1.- ¿Cuál es su edad?

- a) Menor de 20.
- b) Mayor de 20.

2.- ¿Cuál es el servicio de salud al que asiste con mayor frecuencia?

- a) Citas medicas.
- b) Curación de heridas.

3.- al tener una herida ¿asiste a curaciones?

- a) Si.
- b) No.

4.-¿ Cuanto esta dispuesto a pagar para tener un traslado a la curación de su herida?

- a) 2,400.
- b) 3,000.
- c) 2,389.

5.-¿ Cuanto esta dispuesto a pagar por una curación sencilla?

- a) 400.
- b) 350.
- c) 358.

6.- ¿Le gustaría que la clínica contara con atención de urgencias?

- a) Si.
- b) No.

7.- ¿ Que mas agregaría al servicio?

- a) Traslado.
- b) Estancia en la clínica.

8.- ¿Le gustaría tener cafetería en la clínica?

- a) Si.
- b) No.

9.- ¿Le gustaría que el servicio aplicara nuevas técnicas de la mano de la tecnología?

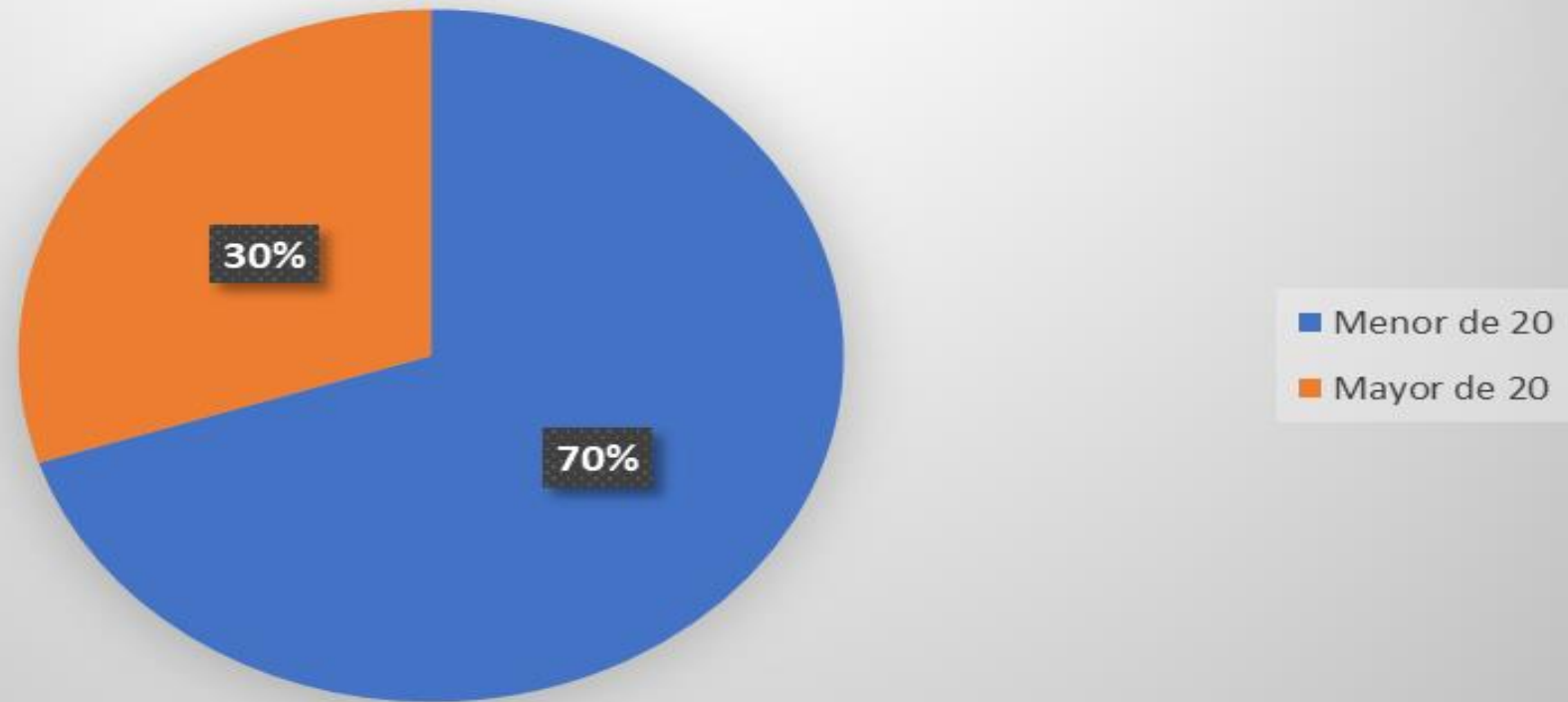
- a) Si.
- b) No.

10. ¿Le gustaría consulta medica a domicilio?

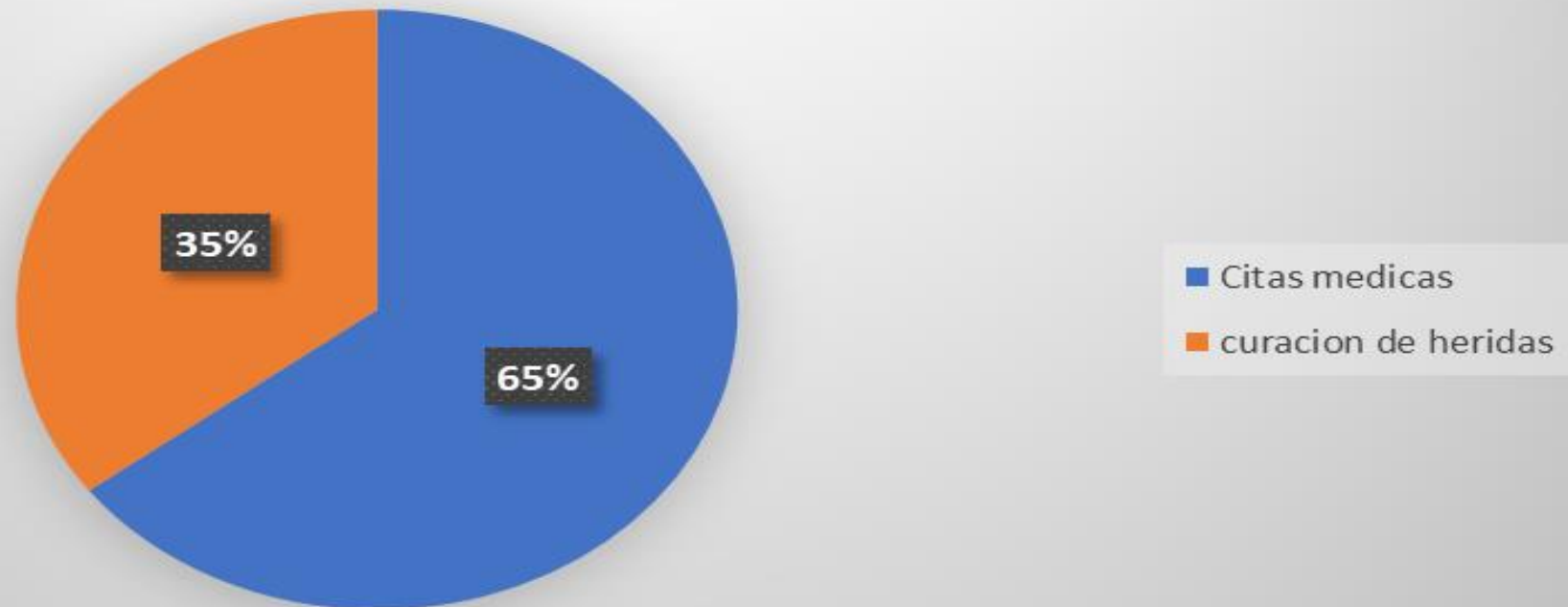
- a) Si.
- b) No.

GRAFICAS:

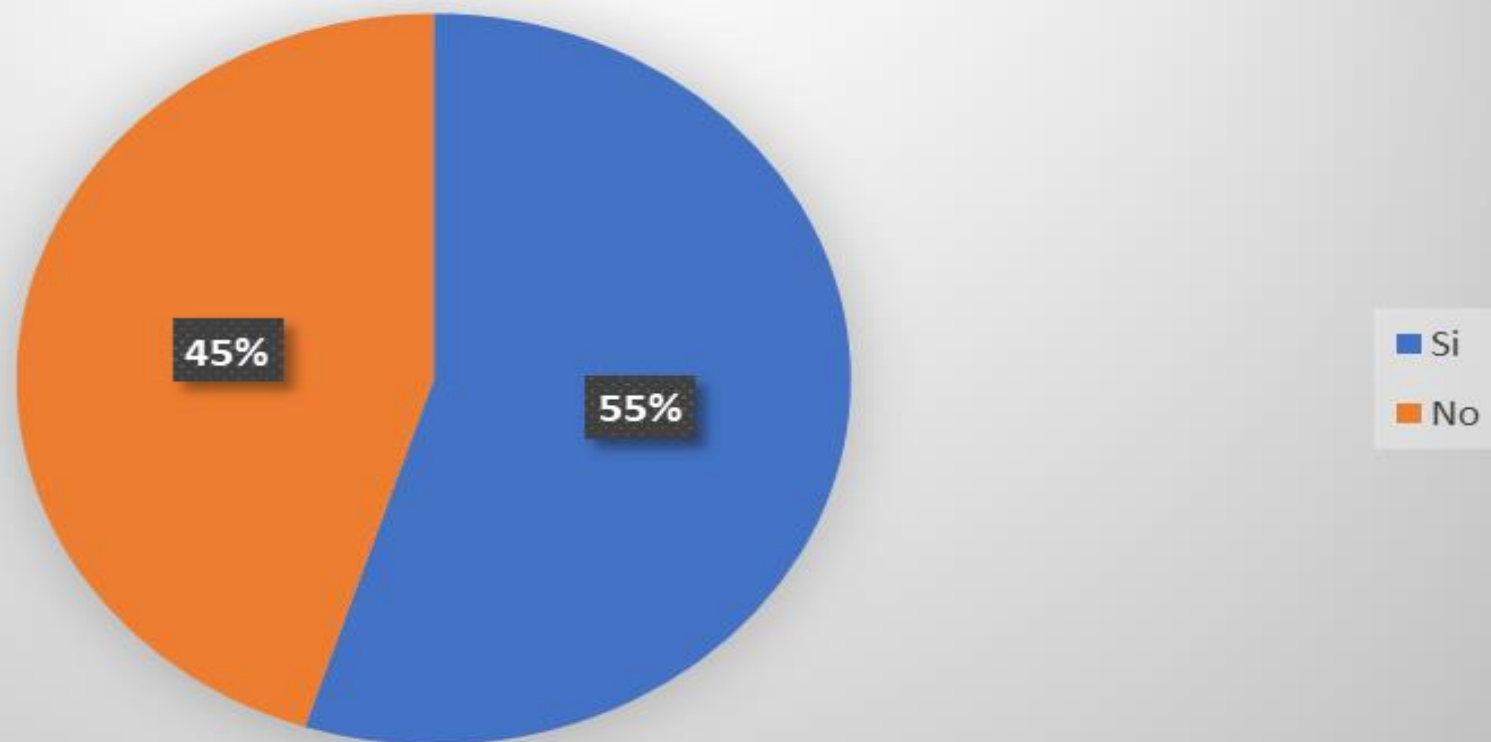
1.- ¿Cuál es su edad?



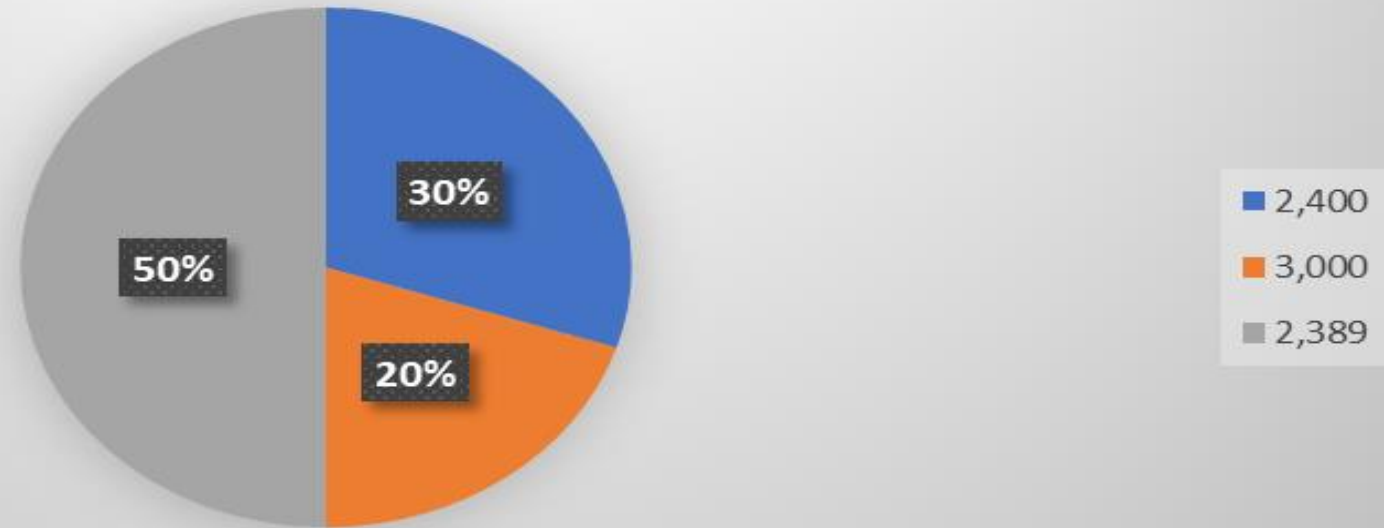
2.- ¿Cuál es el servicio de salud al que asiste con mayor frecuencia?



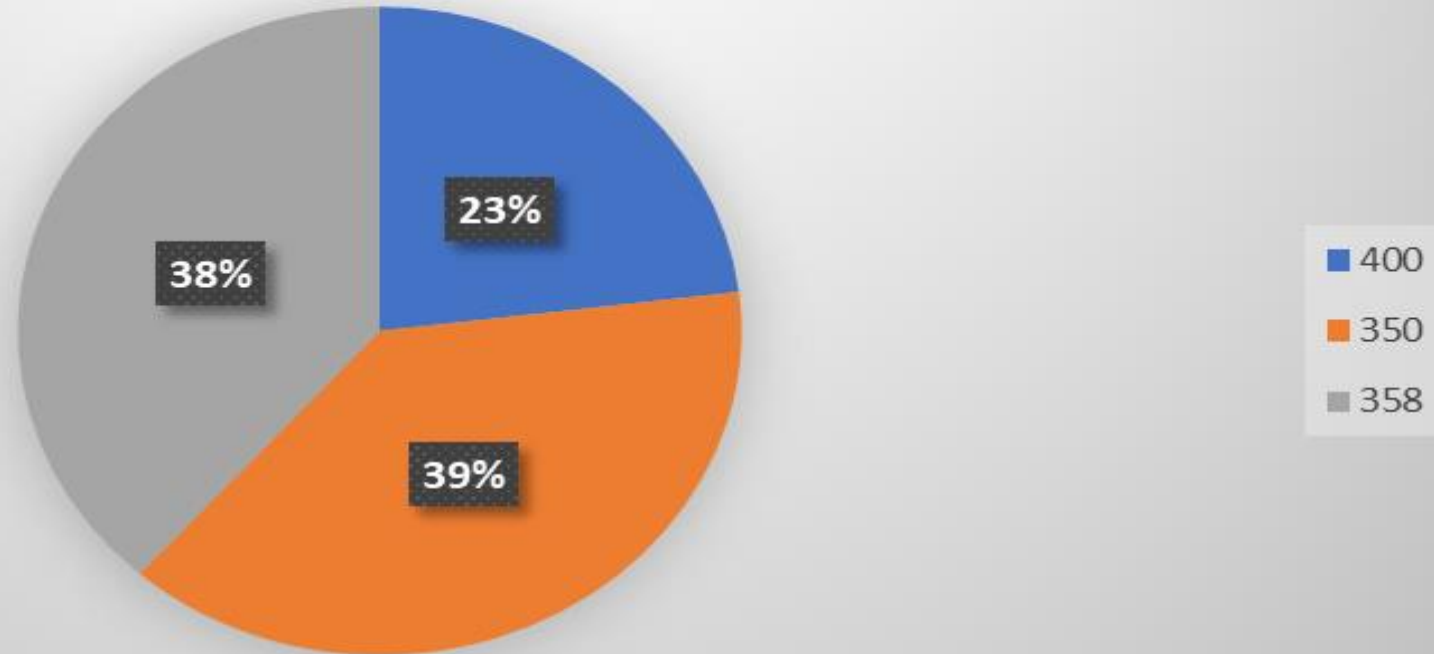
3.- Al tener una herida ¿asiste a curaciones?



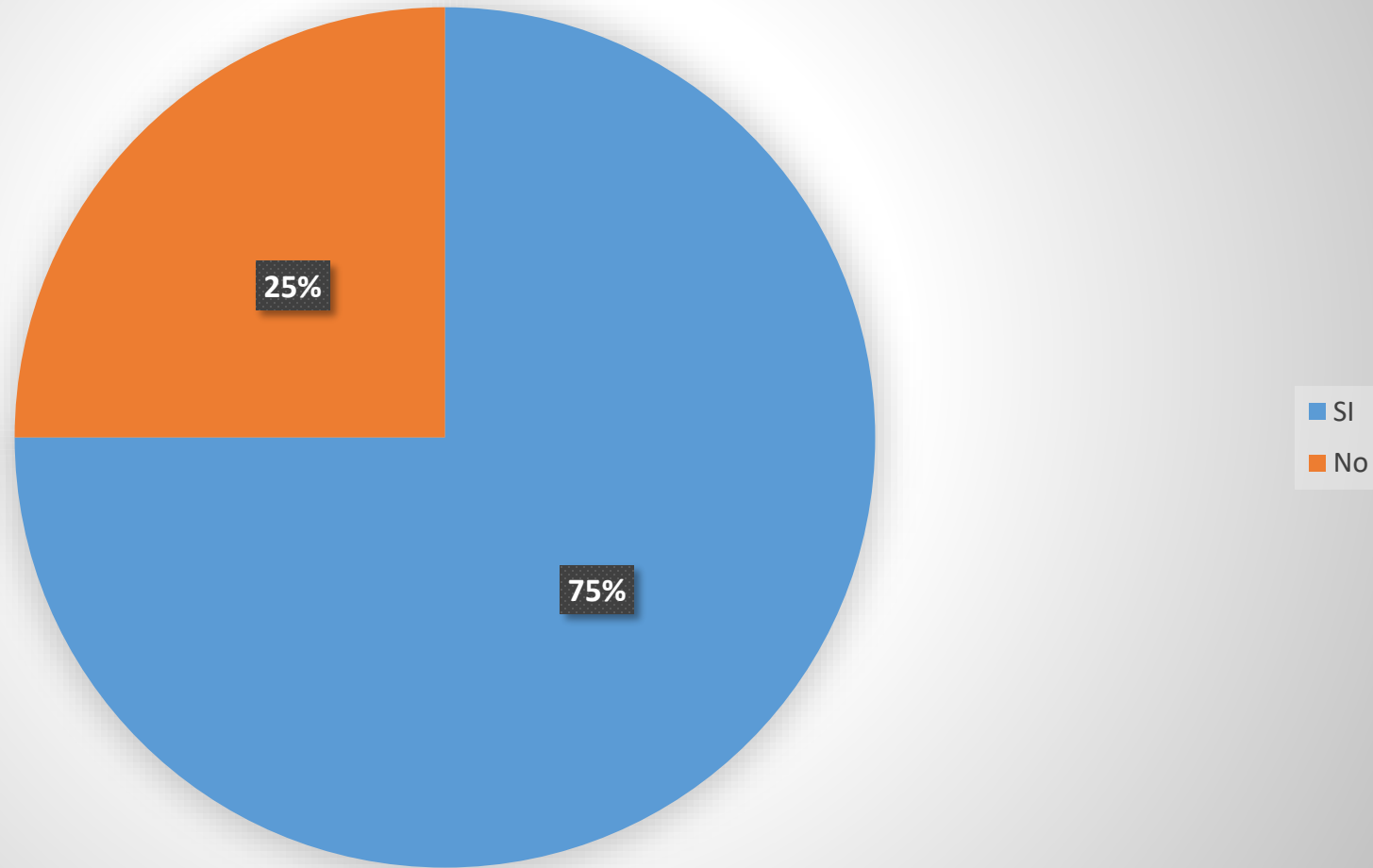
4.-¿ Cuanto esta dispuesto a pagar para tener un traslado a la curación de su herida?



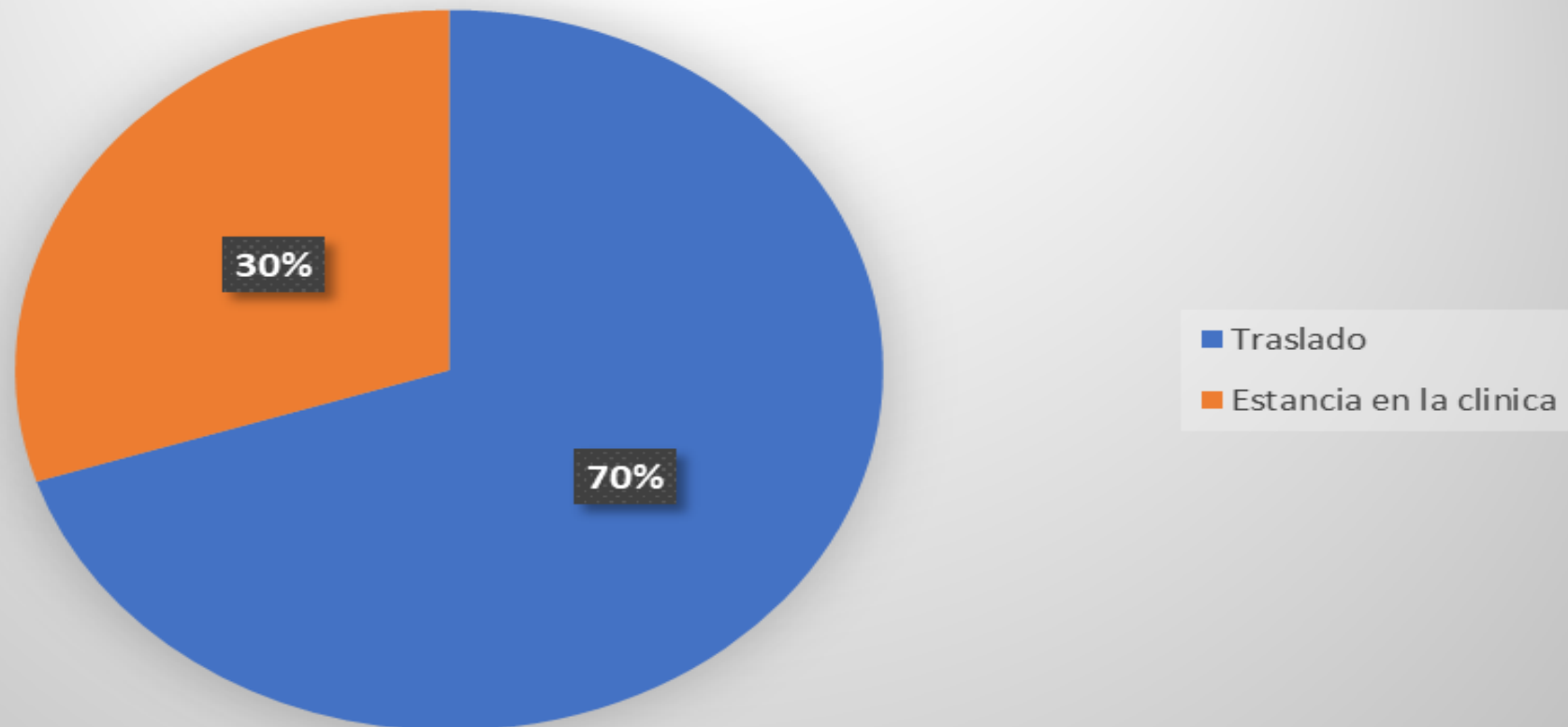
5.-¿ Cuanto esta dispuesto a pagar por una curación sencilla?



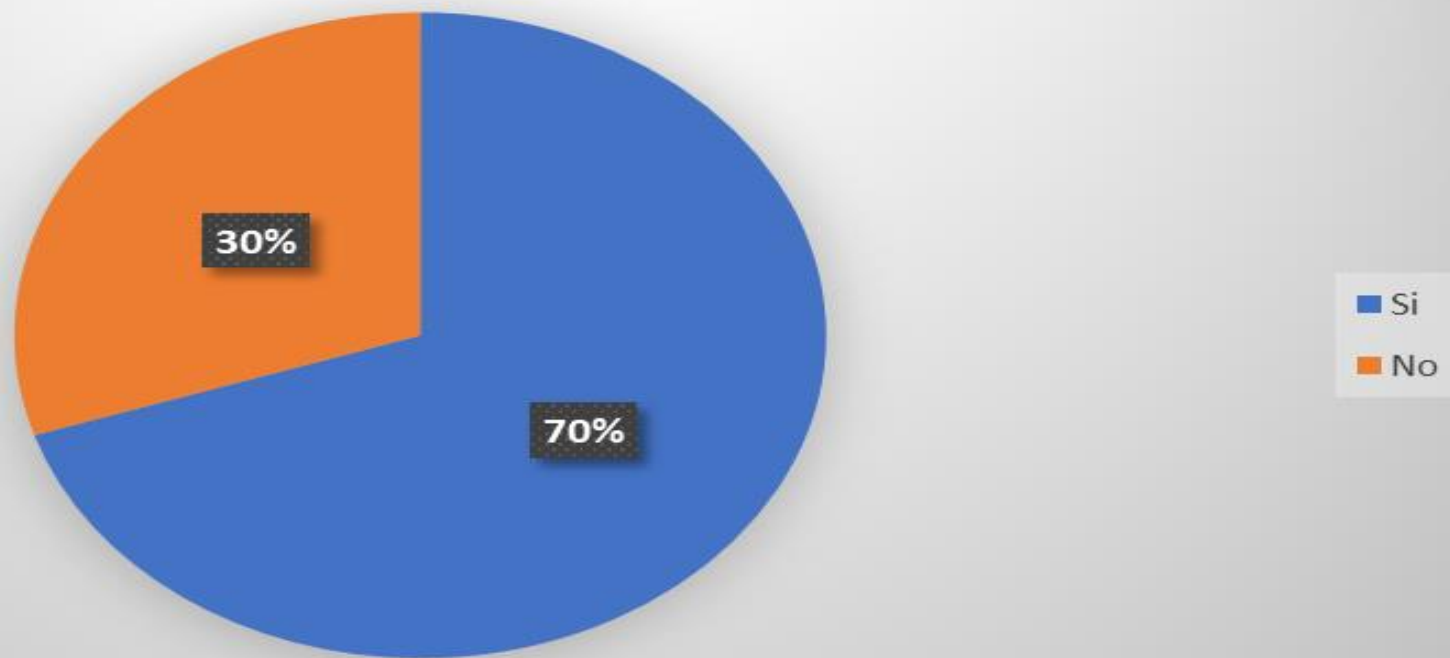
6.-¿Le gustaría que la clínica contara con atención de urgencias?



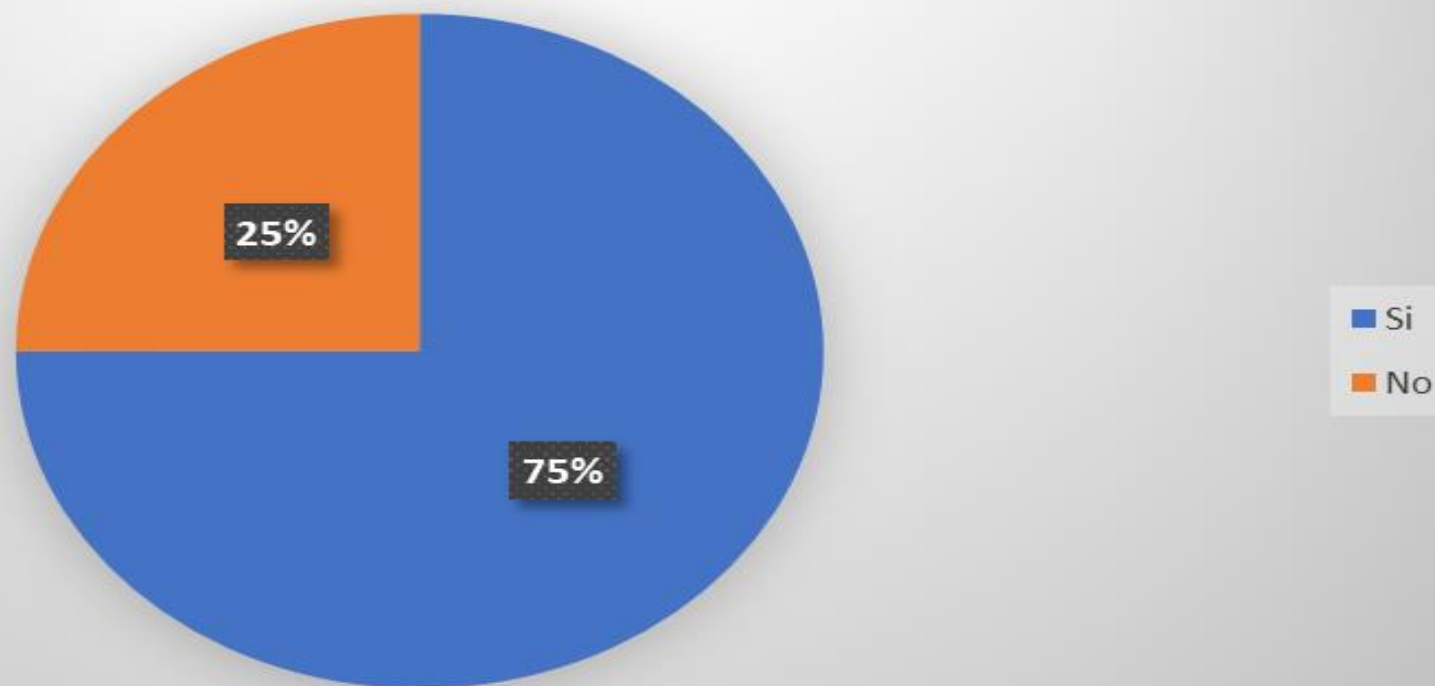
7.- ¿ Que mas agregaría al servicio?



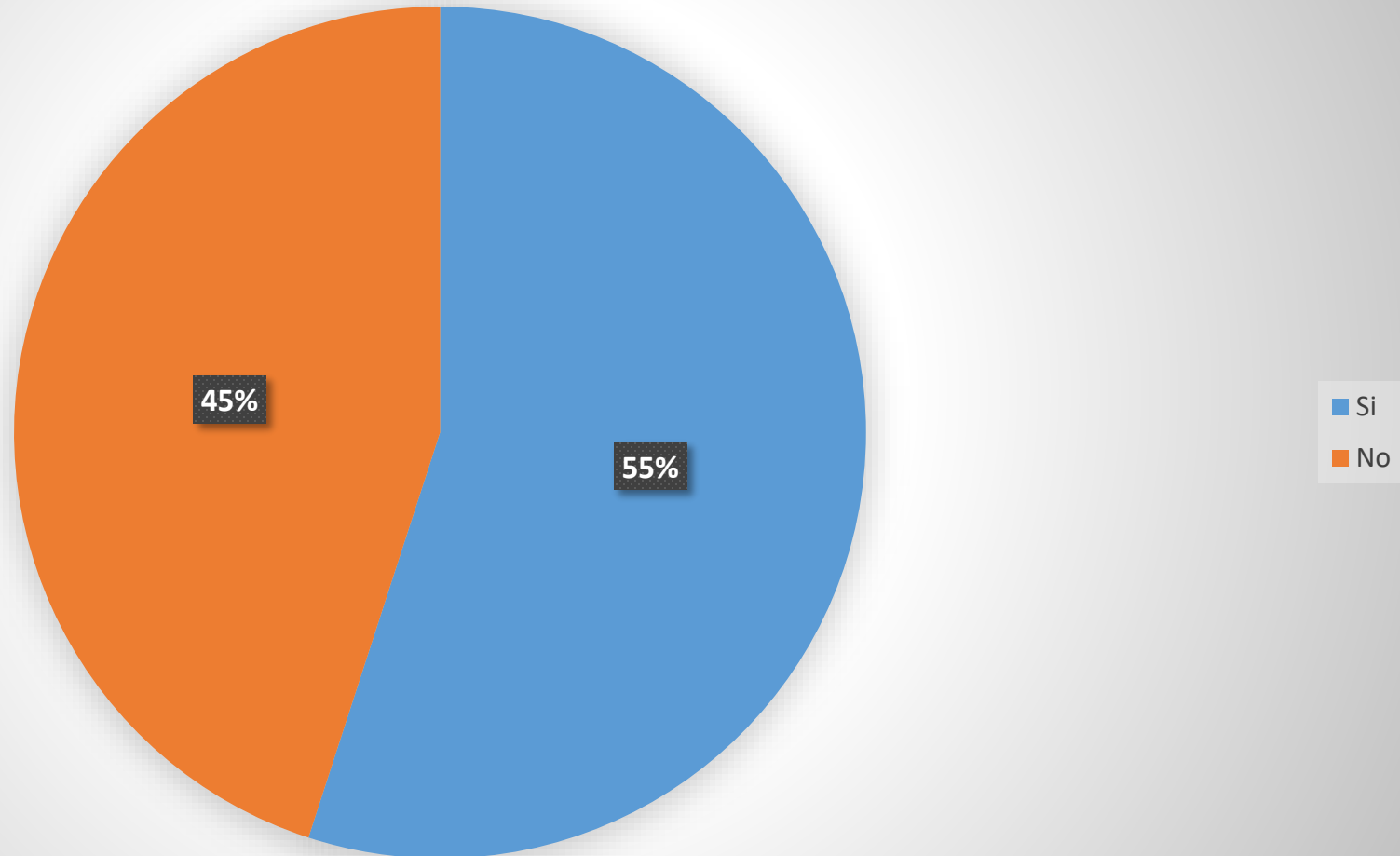
8.- ¿Le gustaría tener cafetería en la clínica?



9.- ¿Le gustaría que el servicio aplicara nuevas técnicas de la mano de la tecnología?



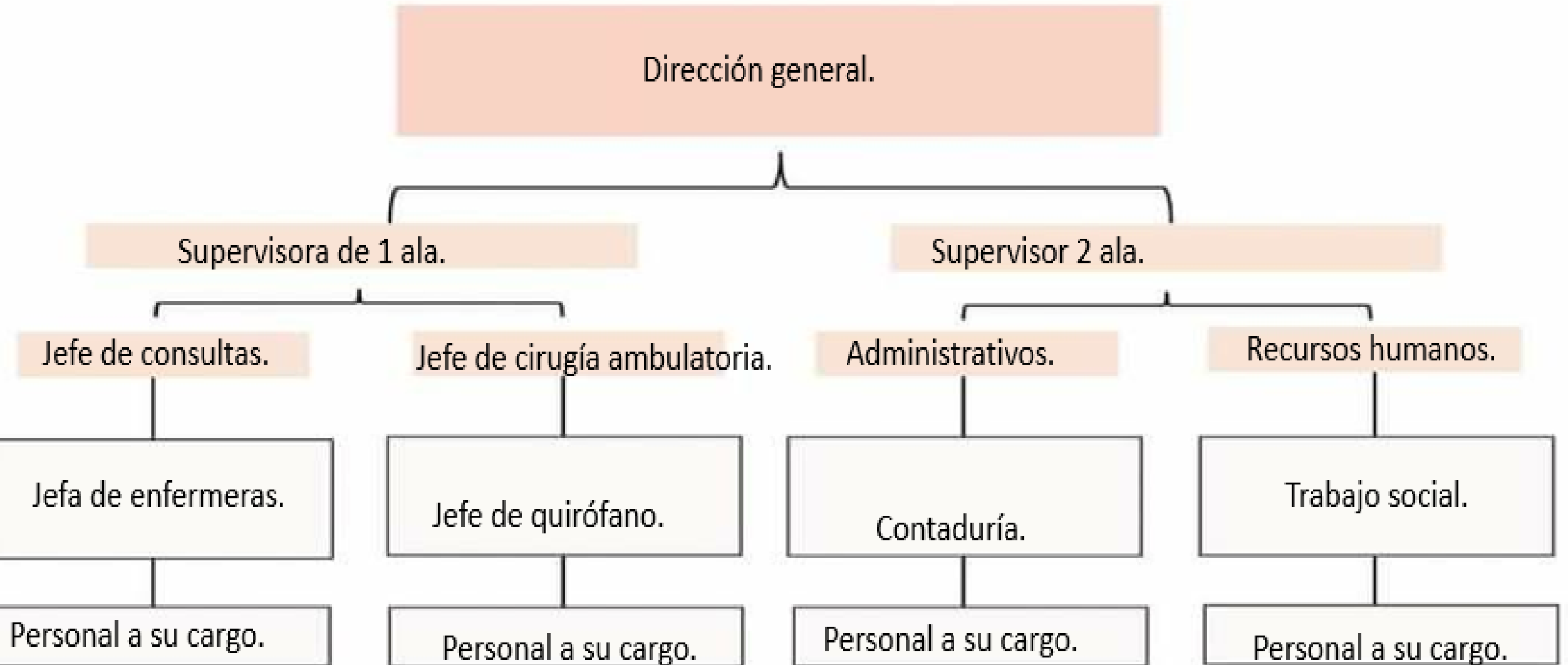
10.-¿ Le gustaria consulta medica a domicilio?



CONCLUSIONES:

Conforme a los datos recabados la correcta identificación y corrección de los factores de riesgo del paciente, es determinante para la valoración la correcta aplicación de los métodos adecuados en conjunto con la nueva tecnología al alcance tener precios variados, justos y accesibles para la población es de suma importancia para el crecimiento de la empresa, contar con traslados, consultas a domicilio, cafetería y estancia en la clínica para los asistentes es algo indispensable para así completar su atención.

ORGANIGRAMA.



DESCRIPCIÓN DE PUESTOS.

- Dirección general:** Coordinar todas las direcciones a su cargo.
- Supervisores de ala 1 y ala 2 :** Supervisar a las personas a su cargo que desempeñen su labor en tiempo y forma para la debida atención y curaciones de excelencia.
- Jefe de consultas:** Supervisar las consultas a su cargo.
- Jefe de cirugía ambulatoria:** Agendar atención quirúrgica.
- Administrativos:** Controlar gastos y sugerir soluciones rentables.
- Recursos humanos:** Atender a pacientes en nivel asistencial para ser intermedio en caso de ser necesario.
- Jefa de enfermeras:** Organizar y supervisar que el personal de enfermería ejerce su labor eficazmente para que los pacientes reciban una atención adecuada.
- Jefe de quirófano:** Prioriza la necesidad de los usuarios.
- Contaduría:** Supervisar, aprobar y visar cada uno de los movimientos contables.
- Trabajo social:** Ayudar a las relaciones humanas.

BIBLIOGRAFÍA:

Bibliografía

UDS. (2023). *Taller del emprendedor*. Comitán de Domínguez, Chiapas.: UDS.