



Mi Universidad

Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Anyeli Guadalupe Ordoñez Lopez

Nombre del tema: introducción al emprendurismo

Parcial: 1er parcial

Nombre de la Materia: taller del emprendedor

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: 9no Cuatrimestre

Lugar y Fecha de elaboración

Comitán de Domínguez, Chis. A 17/05/23

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

↓
Es:

Una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos.

Un medio para concretar ideas; es una forma de ponerlas por escrito, en blanco y negro, de una manera formal y estructurada

ESPIRITU EMPRENDEDOR

EMPRENDER

VIENE DEL CONCEPTO "ENCARGARSE DE"

EMPREDEDOR

AQUEL INDIVIDUO O EQUIPO DE PERSONAS QUE IDENTIFICA UNA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO.

PLAN DE NEGOCIOS:

- NATURALEZA DEL PROYECTO
- MERCADO DEL PRODUCTO O SERVICIO
- SISTEMA DE PRODUCCION
- LA ORGANIZACIÓN Y RECURSO HUMANO
- ASPECTO LEGAL EN EL QUE EL PROYECTO ESTA INVERSO
- FINANZA DEL PROYECTO

ARRANQUE

CARACTERISTICAS DEL EMPRENDEDOR

- PARTICULARES:
- REALISMO
 - AUTOCONFIANZA
 - ALTOS NIVEES DE ENFERGIA
- IMPORTANTES:
- VISION
 - INICIATIVA
 - PASION

TIPOS DE EMPRENDEDOR

- ADMINISTRATIVO: INVESTIGADOR.
- OPORTUNISTA: BUSCA OPORTUNIDADES
- ADQUISITIVO: INNOVATIVO
- INCUBADOR: AUTONOMO
- IMITADOR: IDEA DE CONCEPTOS YA EXISTENTES

TIPOS DE EMPRENDEDOR:

- POR APROVECHAR UNA OPORTUNIDAD
- POR NECESIDAD
- POR UNA SITUACION FAVORABLE

SI EL INDIVIDUO EMPRENDE DENTRO DE UNA EMPRESA QUE NO ES SUYA SE LLAMA EMPRENDEDOR INTERNO (INTRAORENEUR)

SI EL INDIVIDUO LO HACE DESDE SU PROPIO NEGOCIO CON FINES DE LUCRO ES UN EMPRENDEDOR EXTERNO (ENTREPRENEUR)

EVALUACION DE LA CAPACIDAD DE EMPRENDER

A Pesar de los inconvenientes a los que se exponen los emprendedores, la búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena.

-HEMISFERIO IZQUIERDO: LOGICA, RAZONAMIENTO, LENGUAJE, NUMEROS, ANALISIS, PENSAMIENTO LINEAL, PENSAMIENTO DIGITAL, PENSAMIENTO CONCRETO.

-HEMISFERIO DERECHO: RITMO, MUSICA, IMAGINACION, IMÁGENES, COLOR, RECONOCIMIENTO DE FORMAS, ENSOÑACIONES, PENSAMIENTO ABSTRACTO.

CREATIVIDAD Y TERMINOS AFINES

LA CREATIVIDAD ES LA CAPACIDAD PARA DAR EXISTENCIA A ALGO NUEVO, DIFERENTE Y ORIGINAL

SECUENCIA DE LA CREATIVIDAD:

- VER UN PROBLEMA
- TENER UNA IDEA
- HACER ALGO CON ELLA
- ANALIZAR LOS RESULTADOS
- APLICAR POSIBLES MEJORAS

EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD

- LAS IDEAS SURGEN ESPONTANEAMENTE
- DETECTARSE LAS QUE NO SON FACILES DE REALIZAR O INCOSTEABLES
- SE REQUIERE INTEGRAR UN PLAN PARA LLEVAR A LA PRACTICA

TIPOS DE CREATIVIDAD:

-CIENTIFICA

-ARTISTICA

SEGÚN LA PSICOLOGIA, HAY 2 TIPOS DE CREATIVIDAD:

ORDINARIA: APARECE EN INDIVIDUOS COMUNES, EN SITUACIONES NORMALES DE LA VIDA

EXCEPCIONAL: ROMPE PARADIGMAS Y GENERA CAMBIOS RELEVANTES Y TRASCENDENTES EN LA VIDA DE LOS HOMBRES

EQUIPO DE TRABAJO:

CUANDO UN GRUPO DE PERSONAS COOPERAN UTILIZANDO SUS HABILIDADES INDIVIDUALES Y APORTANDO RETROALIMENTACIÓN CONSTRUCTIVA PARA LOGRAR UN OBJETIVO COMÚN

CARACTERISTICAS DE LOS EQUIPOS EFECTIVOS DE TRABAJO:

1. Liderazgo Participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.
2. Responsabilidad Compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado
3. Una Comunidad de Propósito
4. La Buena Comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.
5. La mira en el futuro

BIBLIOGRAFIA:
ANTOLOGIA DE TALLER DEL EMPRENDEDOR.