



**Nombre de alumno: Shareni
Guadalupe Becerra Gutiérrez**

**Nombre del profesor: Felipe Antonio
Morales**

Nombre del trabajo: súper nota

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Administración

Grado: 9°

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas, julio de 2023.

Teorías

de los rasgos de personalidad

Es líder aquella persona que presenta, entre otras, las siguientes características personales: a) energía, b) autoconfianza, c) agresividad, d) entusiasmo, e) cooperación, f) iniciativa y g) creatividad

de necesidades de Maslow

La satisfacción de las necesidades varía con la persona; sólo cuando el individuo ha satisfecho sus necesidades básicas, su comportamiento se dirige a lograr satisfacciones de mayor complejidad. Su teoría tiene vigencia y su aplicación en el área de la salud es muy extensa

situacionales del liderazgo

Buscan explicar el liderazgo conforme a tres factores: el líder, el grupo y la situación. El estilo de liderazgo se elige según la situación que prevalece en los grados de control y dependencia

de dos factores de Herzberg

Formuló su teoría de dos factores para explicar la conducta de los trabajadores en situaciones de trabajo. Resulta semejante a la teoría de Maslow en el sentido de considerar que la satisfacción o insatisfacción de dichos factores es lo que motiva el comportamiento en el trabajo.

de los estilos de liderazgo

Difiere de la de los rasgos de personalidad en que el estilo se refiere a la forma de liderar, los rasgos, la personalidad del líder.

1. El **estilo autocrático**. Da énfasis al líder. Es él quien dicta las órdenes, impone su criterio y decide qué y cuándo se hace.

2. El **estilo democrático**. El líder es un miembro más del grupo, que estimula a los subordinados a decidir y ejecutar las funciones y tareas.

3. El **estilo liberal**. Pone énfasis en los subordinados, en quienes está centrada la libertad para decidir. La participación del líder es limitada o marginal.

de la motivación humana

Los motivos humanos tienen su base en las necesidades, algunas son primarias y otras secundarias, éstas varían en intensidad a lo largo del tiempo. La motivación incluye una reacción en cadena que inicia por despertar una necesidad que da lugar a la búsqueda de un deseo o meta lo que, a su vez, origina tensión y entonces se produce una acción.