



ROXANA GERALDINE HERNANDEZ GALVEZ

ING. JUAN MANUEL JAIME DIAZ

TALLER DEL EMPRENDEDOR

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

9° CUATRIMESTRE

LAR-ARQUITECTURA “A”

COMITAN DE DOMINGUEZ, CHIAPAS JUNIO 2023

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

PROPUESTA DE VALOR

MEZCLA UNICA DE PRODUCTOS, SERVICIOS, BENEFICIOS Y VALORES AGREGADOS QUE LA EMPRESA OFRECE A SUS CLIENTES

REFLEJA LA FUNCINABILIDAD RIESGOS Y ESPECTATIVAS FINALIDAD AL MOSTRAR EL PROYECTO SIMPLE Y ENTENDIBLE

GENERACION DE IDEAS

EN TODAS PARTES HAY IDEAS QUE NO REQUIEREN, AL MENOS EN UN PRINCIPIO, UNA INVERSIÓN EXTRAORDINARIA, Y QUE SI SE TIENE LA CAPACIDAD PARA DETECTARLAS PUEDEN CONVERTIRSE EN LA SOLUCIÓN A LAS NECESIDADES O PROBLEMAS QUE LAS PERSONAS REQUIEREN

ELEMENTOS RELACIONADOS CON EL CLIENTE

- CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO POTENCIAL.
- NECESIDAD QUE CUBRIRÁN.
- BENEFICIOS DE PERMANENCIA CON EL PRODUCTO, SERVICIO Y/O LA MARCA.

PUNTO DE VISTA DE LA EMPRESA

- OBJETIVO ESTRATÉGICO DE LA
- CÓMO LOGRARÁ LA EMPRESA SER PERCIBIDA POR EL CLIENTE DE FORMA APROPIADA.
- RECURSOS FÍSICOS, LOGÍSTICOS, TECNOLÓGICOS Y HUMANOS NECESARIOS.

MODELO DE NEGOCIO

DESCRIBE LA FORMA EN QUE UNA ORGANIZACIÓN CREA, CAPTURA Y ENTREGA VALOR, YA SEA ECONÓMICO O SOCIAL

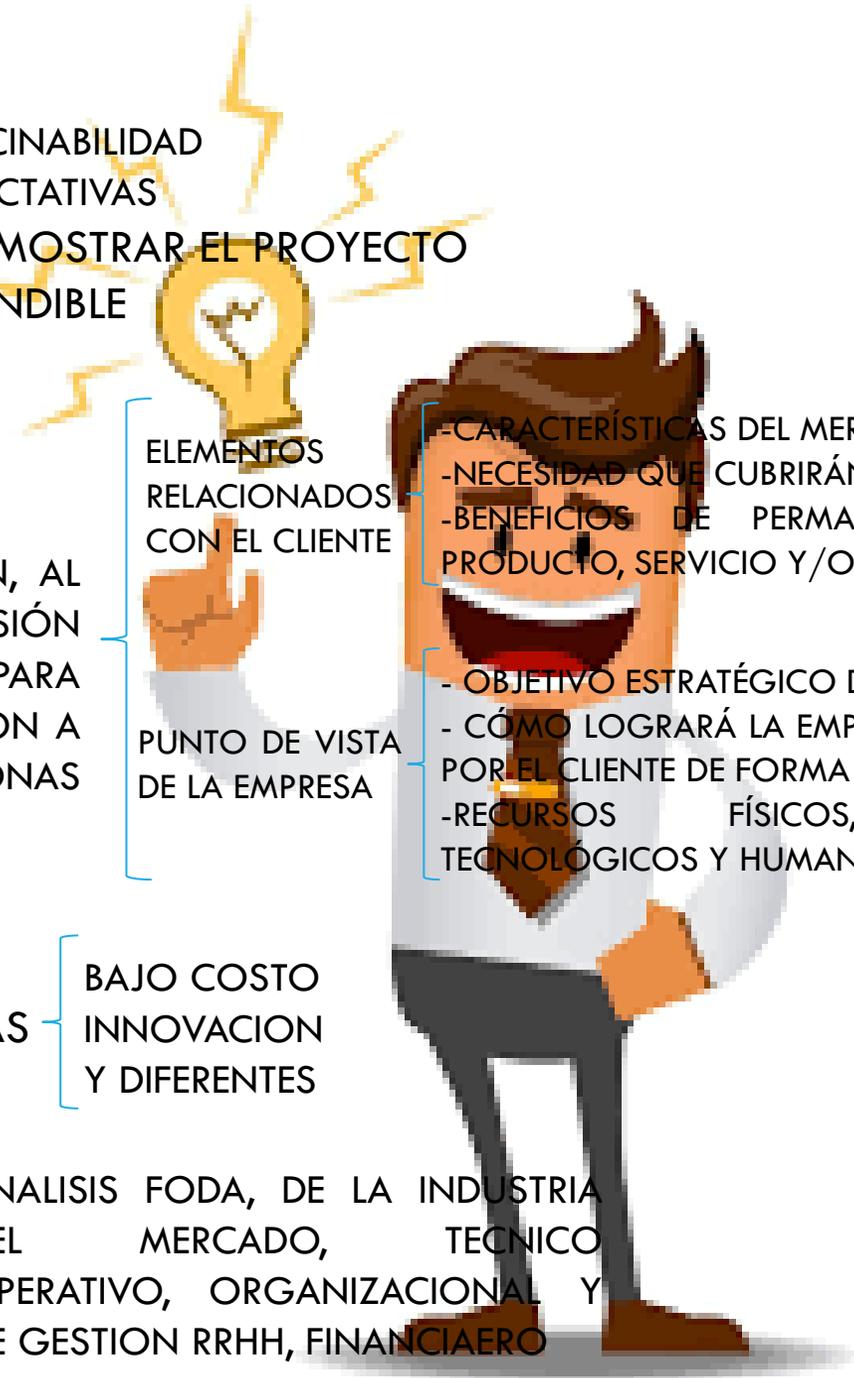
- ¿CÓMO?
- ¿QUÉ?
- ¿QUIÉN?
- ¿CÓMO?

CARACTERISTICAS

BAJO COSTO INNOVACION Y DIFERENTES

ELEMENTOS

ANALISIS FODA, DE LA INDUSTRIA DEL MERCADO, TECNICO OPERATIVO, ORGANIZACIONAL Y DE GESTION RRHH, FINANCIERO



NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

NATURALEZA DEL PROYECTO

ANTES DE INICIAR CUALQUIER NEGOCIO, ES NECESARIO DEFINIR LA ESENCIA DEL MISMO, ES DECIR, CUÁLES SON LOS OBJETIVOS DE CREARLO, CUÁL ES LA MISIÓN QUE PERSIGUE Y POR QUÉ SE CONSIDERA JUSTIFICABLE DESARROLLARLO. A PARTIR DE LA DEFINICIÓN DE LA NATURALEZA DEL PROYECTO, EL EMPRENDEDOR ESTABLECE Y DEFINE QUÉ ES SU NEGOCIO

JUSTIFICACION DE LA EMPRESA

UNA VEZ QUE HA SELECCIONADO UNA IDEA, DEBE JUSTIFICAR LA IMPORTANCIA DE LA MISMA, ESPECIFICAR LA NECESIDAD O CARENCIA QUE SATISFACE, O BIEN EL PROBLEMA CONCRETO QUE RESUELVE

PROPUESTA DE VALOR, NOMBRE DE LA EMPRESA, DESCRIPCION DE LA EMPRESA

PROPUESTA DE VALOR: YA QUE TIENE CLARO CUÁL ES EL PRODUCTO O SERVICIO QUE OFRECERÁ LA EMPRESA, EL SIGUIENTE PASO ES REDACTAR LA PROPUESTA DE VALOR, ES AQUELLA QUE TIENE LA FUERZA PARA IMPULSAR EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO, LA IDEA QUE DIFERENCIARÁ UN PRODUCTO DE ELEMENTOS SIMILARES A LOS DE LA COMPETENCIA; DENTRO DE SU CONTENIDO ESPECIFICA LOS ASPECTOS QUE MOTIVARÁN AL CONSUMIDOR A PREFERIRLO, PUEDE SER SU PRECIO, CALIDAD, SERVICIO POSVENTA, UTILIDAD, Y CUALQUIER OTRO ATRIBUTO AL QUE EL CLIENTE POTENCIAL LE OTORQUE VALOR

NOMBRE DE LA EMPRESA: DESCRIPTIVO, ORIGINAL, ATRACTIVO, CLARO Y SIMPLE, SIGNIFICATIVO, AGRADABLE

DESCRIPCION DE LA EMPRESA: TIPOS: COMERCIAL, INDUSTRIAL, SERVICIOS

ANALISIS FODA, MISION Y VISION DE LA EMPRESA, PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA

ANALISIS FODA: ANALISIS DE LAS FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES, AMENAZAS DE LA EMPRESA

MISION DE LA EMPRESA: ES EL PROPÓSITO O MOTIVO POR EL CUAL EXISTE Y, POR TANTO, DA SENTIDO Y GUÍA SUS ACTIVIDADES

VISION DE LA EMPRESA: ES UNA DECLARACIÓN QUE AYUDA EL EMPRENDEDOR A SEGUIR EL RUMBO AL QUE SE DIRIGE A LARGO PLAZO

SERVICIOS DE LA EMPRESA: ESPECIALIZACION DE LA EMPRESA CON LA CUAL SE BRINDA A LOS USUARIOS

