



**ALUMNO:** LUIS E. GUILLÉN MELGAR.

**GRADO Y GRUPO:** 9° A.

**MATERIA:** TALLER DEL EMPRENDEDOR.

**DOCENTE:** JUAN MANUEL JAIME.

**NOMBRE DEL TRABAJO:** MAPA CONCEPTUAL.

# INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

## ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique. En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro.

## CREATIVIDAD Y TÉRMINOS AFINES

Entonces, la creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original. Es un estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, ideas u objetivos innovadores que puedan, de alguna manera, trascender o transformar la realidad presente del individuo.

## PROCESO DE LA CREATIVIDAD

Es importante saber de dónde surge la creatividad. Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho.

## CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

- ☐ Capacidad para alcanzar metas.
- ☐ Realismo.
- ☐ Autoconfianza.
- ☐ Altos niveles de energía.
- ☐ Busca de realimentación.
- ☐ Control interno alto.
- ☐ Integridad y confiabilidad.
- ☐ Tolerancia al cambio

## TIPOS DE EMPRENDEDOR

- ☐ IMITADOR
- ☐ INCUBADOR
- ☐ ADQUISITIVO
- ☐ OPORTUNISTA
- ☐ ADMINISTRATIVO

El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse. Ésta es la razón de que, al interior de los diversos grupos de interacción humana, como la familia, los colegas de oficina, los compañeros de la escuela o los amigos, surjan y se formen los equipos de trabajo al organizar alguna actividad específica para alcanzar una meta, como lo afirman Thiagarajan y Parker.