

Universidad del Sureste



Arquitectura 9° cuatrimestre

Taller del emprendedor

Mario de Jesús López cruz

Ensayo

Conformar una empresa

Nombre y logotipo de la empresa



## Descripción de la empresa

Espacio de arquitectura, basado en una serie de metodos técnicos profesionales, que le darán vida al proyecto que tienes en mente.

## Eslogan

Ideas, en espacios tangibles

## Justificación

Principios, es lo que Kreativ arquitectura tiene cómo punto de partida para responder a la necesidad que un entorno requiera, comprendiendo responsablemente la concepción desde el diseño, planificación y orientación. Es por eso que diseñamos y construimos espacios unicos.

## Misión:

Nuestra misión es integrar la arquitectura y el interior de cada espacio partiendo de la creatividad e innovación, tomando al cliente como inspiración para superar sus expectativas.

## Visión:

Nuestra visión es ser un equipo de profesionales comprometidos con llevar la arquitectura e interiorismo de manera vanguardista a la realidad de nuestros clientes.

## Valores de la empresa:

1. brindar soluciones ideales tomando en cuenta las necesidades, características e intereses que conformen la necesidad misma.
2. crear de manera positiva soluciones, logrando conectar a los usuarios con las necesidades espaciales.
3. Proveer confianza, calidad y eficiencia dando un valor agregado en utilidad y garantía.

## FODA

### Fortaleza:

Nuestro servicio al cliente tiene una puntuación NPS de 90, lo que lo convierte en uno de los mejores del mundo en comparación con nuestros competidores.

### Oportunidades:

Para mejorar la visibilidad en internet de la empresa, publicaremos anuncios en YouTube, Facebook e Instagram.

#### Debilidades:

Debido a la falta de presupuesto de marketing, la visibilidad de nuestro sitio web es muy baja, por lo que el número de transacciones sigue disminuyendo.

#### Amenazas:

Se anzarará a mercado un nuevo negocio de comercio electrónico el próximo mes. Debido a este nuevo competidor, podríamos experimentar la pérdida de clientes.

#### Objetivos

##### Corto plazo:

Dar a conocer los servicios en toda la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

##### Mediano plazo:

lograr conectar con clientes potenciales

##### Largo plazo:

ser un estudio arquitectónico reconocido a nivel internacional, por medio de las redes sociales, implementa soluciones estéticas con técnicas modernas para solucionar el hábitat en todas sus dimensiones

#### Localización

Colonia la lomita, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

#### Segmento de mercado

Geográfica: Tuxtla Gtz., Ocozocoautla de Esp. Chiapa de Corzo, Berriozábal, San Fernando, San Cristóbal de las Casas.

Demográfica: Hombres y Mujeres, rango de edad: 25-60 años, profesionales, población en general, negocios.

Psicográfica: clase media y alta.

#### Consumo mensual aparente

1 vez por semana	250	4	1,000
2 veces por semana	2,400	8	19,200
1 vez al mes	3,416	1	3,416
ocasionalmente	12,500		12,500
total	18, 566		36, 116

Conclusiones

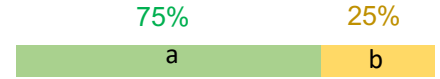
1.\_ Edad de cliente

- a) 25 – 30
- b) 30 – 40
- c) 40 – 60



2.\_ Tipo de presupuesto

- a) 5,000 – 10,00
- b) 10,000 – 50,00



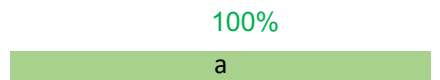
3.\_ Cómo prefieres ver las primeras ideas del proyecto

- a) Bocetos
- b) renders



4.\_ Crees que es importante la supervisión de un arquitecto para la ejecución de un proyecto

- a) Si
- b) No



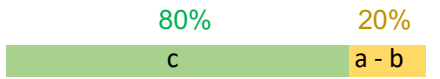
5.\_ Cómo prefieres la asesoría de un arquitecto

- a) Virtual
- b) Personal



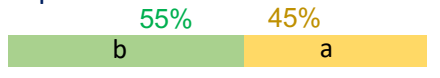
6.\_ Cómo prefieres ver los proyectos

- a) Folletos
- b) Revistas
- c) publicaciones en redes sociales



7.\_ Cuantas veces por semana crees necesaria la supervisión de un arquitecto

- a) 1 a 2 veces
- b) Todos los días



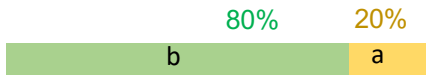
8.\_ En que tiempo crees que se debe entregar un proyecto según tipo

- a) Casa 3 a 6 meses
- b) Edificio 1 a 2 años



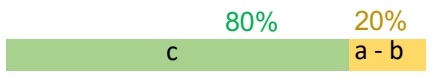
9.\_ Qué tipo de arquitectura te gusta más

- a) Tradicional
- b) Contemporánea



10.\_ Qué profesional consideras que es ideal para el diseño y ejecución de tu proyecto

- a) Arquitecto
- b) Ingeniero
- c) Ambos



Organización de empresa



Bibliografía