



Nombre de la materia: TALLER DEL EMPRENDEDOR

Nombre del profesor: JUAN MANUEL JAIME

MAPA CONCEPTUAL

Nombre del alumno: Zulibeth Vazquez Noriega

Grado: 9°

Grupo: a

# TALLER DEL EMPRENDEDOR

## INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

Un plan de negocios es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos

## PLAN DE NEGOCIOS

SON

- Una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto.
- Un sistema de planeación para alcanzar metas determinadas.
- Una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones.
- Una guía específica para canalizar eficientemente los recursos disponibles.

## EL DESARROLLO DE UN PLAN DE NEGOCIOS

- Es una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento.
- Minimiza la incertidumbre natural en un proyecto y, por ende, reduce el riesgo y la probabilidad de errores.
- Permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisiones ágil, correcta y fundamentada.
- Facilita la determinación de la factibilidad de marketing, técnica y económica del proyecto.

## ESPÍRITU EMPRENDEDOR

¿QUÉ ES?

**Emprender:**

**En el ámbito de los negocios** el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro

**Para el académico,** emprender es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos.

**Emprender:**  
“Encargarse de”

## CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

CUÁLES SON

**El emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas:**

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo.
- Autoconfianza.
- Altos niveles de energía.
- Busca de realimentación.
- Control interno alto.
- Toma de riesgos calculados.
- Baja necesidad de estatus y poder.
- Integridad y confiabilidad.
- Tolerancia al cambio.

Emprender es una actividad de negocios que consiste en una intersección de las siguientes conductas y acciones:

- Creación
- Administración general
- Innovación
- Aceptación del riesgo
- Mejor desempeño

## TIPOS DE EMPRENDEDORES

CUÁLES SON

- **El emprendedor administrativo.**  
Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- **El emprendedor oportunista.**  
Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- **El emprendedor adquisitivo.**  
Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- **El emprendedor incubador.**  
En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.
- **El emprendedor imitador.**  
Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos

## CREATIVIDAD Y TÉRMINOS AFINES

¿QUÉ ES?

**Creatividad y términos afines**

La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa “dar origen a algo nuevo”, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

Incluso el término aplica a la introducción de un cambio en algo ya existente, una modificación que le añade particularidades que no tenía o que mejore sus características de funcionamiento o eficiencia, a esto último le llamamos comúnmente innovación

Entonces, la creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

## PROCESOS DE LA CREATIVIDAD

Es importante saber de dónde surge la creatividad. Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho.

Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita.

### Hemisferio izquierdo

Lógica  
Razonamiento  
Lenguaje  
Números  
Análisis

### Hemisferio derecho

Ritmo  
Música  
Imaginación  
Colores  
Imágenes

# TALLER DEL EMPRENDEDOR

## INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

Un plan de negocios es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos

### TIPOS DE CREATIVIDAD

CUÁLES SON

#### CIENTÍFICA

Se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otra

#### ARTÍSTICA

La narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

#### De acuerdo con la psicología

#### ORDINARIA

Aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida.

#### EXCEPCIONAL

Rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

### EQUIPO DE TRABAJO

El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse.

Ésta es la razón de que al interior de los diversos grupos de interacción humana, como la familia, los colegas de oficina, los compañeros de la escuela o los amigos, surjan y se formen los equipos de trabajo al organizar alguna actividad específica para alcanzar una meta.

### CARACTERÍSTICAS EQUIPO DE TRABAJO

¿QUÉ ES?

Un equipo efectivo es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena.

Constituir un grupo de alto desempeño, o altamente efectivo, requiere algunas características que les permitan alcanzar resultados de excelencia.

7 PUNTOS

1. Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.
2. Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario.
3. Una comunidad de propósito; es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y, también, cuál es su función dentro de él.
4. La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.
5. La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo. Esto es esencial para concebir el cambio como una oportunidad de crecimiento.
6. Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.
7. Respuesta rápida y proactiva; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades