



Mi Universidad

Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Noel de Jesús López Albores

Nombre del tema: Nacimiento de la idea de negocio

Parcial: 2 unidad

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

Nombre del profesor: Lucero del Carmen García

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios

Cuatrimestre: 9ª cuatrimestre

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Las ideas originales tienen las cualidades de ser atractivas, duraderas y estar sustentadas en productos o servicios que crean o agregan valor a clientes dispuestos a pagar por ello.

PROPUESTAS DE VALOR

Zimmerer (2005)

Crear una ventaja competitiva, agregar factores que identifiquen y diferencien a la compañía de sus competidores.

La propuesta de valor es definida por Metzger y Donaire (2007)

GENERACIÓN DE IDEAS

El emprendedor requiere, además, analizar con cuidado

- El mercado
- La experiencia que recibió el cliente:
- Las alternativas y las diferencias:

Jeffrey Timmons (1990), "Una idea original es un requisito para el éxito posterior, pero de ninguna manera asegura el éxito en el negocio."

Fayolle (2007) contextualiza "el emprendimiento se trata de crear valor"

Metzger (2007)

Mejia y Kloter

Porter, se identifican los procesos a seguir dentro del negocio, ayuda a elegir indicadores y necesidades de recursos.

Innovación y diferenciación

Elementos de los modelos de negocios

Naturaleza del proyecto

Existe demanda de un producto o servicio y nadie ha atendido o satisfecho bien esta necesidad.

El emprendedor o alguien asociado a él ha desarrollado un nuevo invento que puede producirse y comercializarse

El valor que la compañía obtiene de su diferenciación con otras depende también del precio y margen de ganancias.

Proporciona información importante acerca de la selección de clientes, el producto o servicio a ofrecer

- Propuesta de valor
- Segmento de mercado

Un producto susceptible de ser mejorado, ya sea porque es muy costoso, o bien porque cuando se descompone o se rompe, no tiene reparación.

Según Puchol (2005), las oportunidades que se convertirán en ideas de negocio caben en alguna de las siguientes categorías

Conjunto de elementos que la componen. Las oportunidades están en cualquier parte, sólo hay que saber buscarlas.

- Estructura de la cadena de valor
- Estrategia competitiva

