



Mi Universidad

Súper Nota

Nombre del Alumno: Noel De Jesús López Albores

Nombre del tema: Implantación del modelo de negocio

Parcial: 3ª

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

Nombre del profesor: Lucero Del Carmen García

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios

Cuatrimestre: 9ª

Mercado

Es un proceso que opera cuando hay personas que actúan como compradores y otras como vendedores de bienes y servicios.



Objetivo del marketing



Es necesario definir lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado.

Investigación del mercado

Se utiliza como una herramienta valiosa en la obtención de esta información.

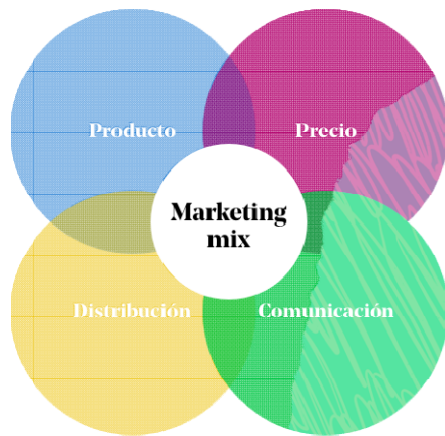


INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

QuestionPro

Es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos.

Las 4 P's



Estudio del mercado



Luego de identificar las necesidades del cliente o consumidor y desarrollar un producto que las satisfaga, es necesario determinar cómo hacer llegar los productos al mercado.

Promover es, en esencia, un acto de información, persuasión y comunicación.

Actividades que permiten presentar al cliente con el producto o servicio de la empresa.



Producción

Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores.

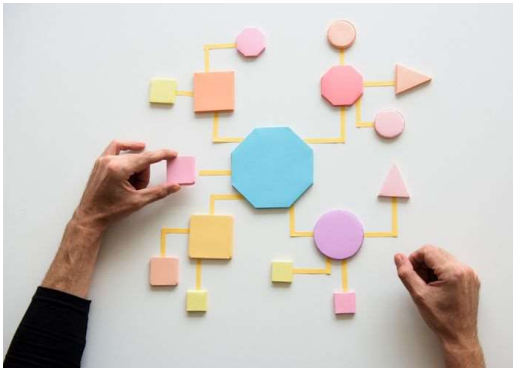


Simplicidad y practicidad (facilidad de uso).
 Confiabilidad (que no falle). Calidad (bien hecho, durable, etcétera).

Elementos de producción



Organización



Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.

Elementos de organización

Para establecer un sistema de organización en la empresa es hacer que los objetivos de la empresa y los de sus áreas funcionales concuerden y se complementen.



Bibliografía:

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAN>