

JUSTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

Una vez que ha seleccionado una idea, debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve.

PROPUESTA DE VALOR

La propuesta de valor es definida, como la mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.

GENERACIÓN DE IDEAS

una inversión extraordinaria, y que si se tiene la capacidad para detectarlas pueden convertirse en la solución a las necesidades o problemas que las personas requieren.

NATURALEZA DEL PROYECTO

Antes de iniciar cualquier negocio, es necesario definir la esencia del mismo, es decir, cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo

MODELO DE NEGOCIO

Un modelo de negocio (también conocido como diseño de negocios) describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

ELEMENTOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS

Propuesta de valor
Segmento de mercado
Estructura de la cadena de valor
Generación de ingresos y ganancias
Posición de la compañía en la red de oferentes
Estrategia competitiva

INNOVACIÓN Y DIFERENCIACIÓN

La empresa debe hacer algo diferente al resto de sus competidores en la cadena de valor, es decir, en todas sus actividades y costos en el proceso de producción

BAJOS COSTOS

Tener bajos precios a comparación de los competidores

FODA

El análisis FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.



Miguel Antonio Domínguez Pereyra
Mapa Conceptual
Taller del Emprendedor
Lucero del carmen Garcia Hernandez
9no LAEN