



*Nombre del Alumno: Diego Gordillo Espinosa*

*Parcial: 1°*

*Nombre de la Materia: Capitulo 1*

*Nombre del profesor: Luz Elena*

*Nombre de la Licenciatura: Administración Estratégica de Negocios*

*Cuatrimestre: 9°*

## Proyecto de tesis



La Tesis de Grado, se caracteriza por ser una investigación que profundiza en un campo del conocimiento y lo presenta en una forma novedosa y crítica. Debe ser producto personal, representar un aporte valioso para la materia y demostrar autonomía de criterio intelectual y científico, capacidad crítica, analítica, constructiva, en un contexto sistémico y el dominio teórico y metodológico de los diseños de investigación propios de la materia.

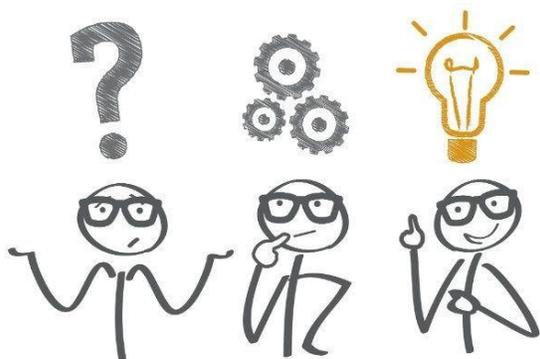
El trabajo de tesis debe contener lo siguiente:

- Portada Institucional
- Título. El título puede contener un subtítulo, siempre y cuando este último contribuya a lograr los objetivos antes mencionados y no distraiga la atención o haga difuso el título o el objeto de la investigación.
- Agradecimientos y dedicatorias. El agradecimiento tiene por objeto reconocer las aportaciones que recibió el alumno a lo largo del desarrollo del proyecto de tesis.
- Índice general. Se indican los incisos o partes de que consta la tesis especificando la página correspondiente.
- Introducción La introducción es un elemento muy importante de la tesis ya que ésta debe concentrar, con fluidez y precisión, de manera discursiva, los principales elementos del problema y de la investigación. Los elementos para considerar son:

ÍNDICE	
RESUMEN .....	3
ABSTRAC .....	4
I. INTRODUCCIÓN .....	5
II. METODOLOGÍA .....	8
2.1. Enfoque .....	8
2.2. Tipo de investigación .....	8
2.3. Procedimiento de Recolección de información .....	9
III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	10
IV. CONCLUSIONES .....	19
V. RECOMENDACIONES .....	21
VI. REFERENCIAS .....	22
ANEXOS: .....	27

- El tema de investigación;
- El objeto de estudio;
- Las motivaciones de la investigación;
- La relevancia del tema;
- Planteamiento del problema;
- El listado de los datos que fueron recolectados y/o analizados;
- La mención del o los métodos de análisis empleados;
- Los resultados genéricos obtenidos.





- Planteamiento del problema

Plantear el problema no es sino afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación. El investigador debe ser capaz no sólo de conceptuar el problema, sino también de escribirlo en forma clara, precisa y accesible.

- Criterios para plantear el problema

- El problema debe estar formulado como pregunta, claramente y sin ambigüedades
- El problema debe expresar una relación entre dos o más conceptos o variables
- El planteamiento debe implicar la posibilidad de realizar una prueba empírica
  - ¿Qué elementos contiene el planteamiento del problema de investigación en el proceso cuantitativo?

Los elementos para plantear un problema son fundamentalmente cinco y están relacionados entre sí

- ¿Qué significa plantear el problema de investigación cualitativa?

Una vez concebida la idea del estudio, el investigador debe familiarizarse con el tema en cuestión.

- Planteamiento de problemas mixtos

Un estudio mixto comienza con un planteamiento del problema que demanda claramente el uso e integración de los enfoques cuantitativo y cualitativo.

- Preguntas de investigación

Además de definir los objetivos concretos de la investigación, es conveniente plantear, por medio de una o varias preguntas, el problema que se estudiará

- Objetivos

El objetivo general surge directamente del problema a estudiar. Es precisamente el “qué” se va a ofrecer al término del estudio, de aquí que define también sus alcances. En el proceso de investigación.



- Objetivos específicos

Señalan las actividades que se deben cumplir para avanzar en la investigación y lo que se pretende lograr en cada una de las etapas de ella.



- Justificación

En esta parte se describen brevemente aquellos aspectos del contexto y del debate teórico en que se ubicó la investigación y que definieron su relevancia y su pertinencia.

- Hipótesis.

Después de definir los objetivos concretos de la investigación y de plantear el problema, es conveniente formular una o varias preguntas al respecto.

- Metodología.

La metodología aclara en forma muy detallada los pasos y procedimientos utilizados para llevar a cabo la investigación. Así mismo, debe incluir paso a paso la explicación de todos los aspectos necesarios para reproducir o repetir la investigación, aquí debe quedar muy claro el 'cómo' de la investigación.