



PENSAMIENTO CRÍTICO Y
ESPÍRITU EMPRESARIAL

05 DE JUNIO DEL 2023



Unidad II: Los Pasos del Desarrollo del Pensamiento Crítico

Comitán de Dominguez, Chiapas



Raúl Montes

Universidad Del Sureste



Pasos del pensamiento crítico

Unidad II



Adopción de actitudes de un pensador crítico

El pensamiento crítico es una habilidad que puede utilizarse en gran cantidad de situaciones debido a su versatilidad

muchos estudiosos del pensamiento crítico se centran en describir sus características en lugar de definir exactamente lo que es, siete de sus características más importantes.

Características

- Es razonable y racional
- Reflexivo
- Requiere de la voluntad para investigar sobre un tema
- La persona debe ser capaz de pensar de forma independiente

- Requiere de pensamiento creativo
- Tiene que ser imparcial
- Se centra en decidir de forma consciente qué creer o hacer

Reconocer y evitar las barreras o prejuicios del pensamiento crítico.

El pensamiento crítico no solo es requerido por un individuo en las corrientes académicas y del mundo de los negocios, sino también en la vida.

Además de tener capacidades inherentes e innatas de pensamiento crítico, también se puede mejorar lo mismo a través de varios programas de aprendizaje, capacitación y desarrollo junto con prácticas de agudeza mental como la meditación.

- Naturaleza egocéntrica y patrones de pensamiento
- Pensamiento grupal
- Mentalidad Drone

- Condicionamiento social
- Naturaleza y experiencias sesgadas
- Arrogancia

Identificar y caracterizar los argumentos

Un argumento es una construcción a partir de premisas provenientes de un repositorio de información que puede ser propio, o puede provenir de fuentes externas, y que contiene una afirmación. Un argumento cuenta con premisas y una afirmación

En el contexto de la definición de conocimiento como una creencia verdadera para la que se dispone de una justificación, estas premisas justifican la conclusión del argumento a través de un proceso de razonamiento que establece la conexión mencionada.

Usualmente, un argumento integra un par de componentes donde el primero es un conjunto mínimo y consistente de premisas a partir de las que se puede obtener el segundo elemento

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

Cuando recibimos información de cualquier tipo, ya sea una Autoridad, un Noticiero, o cualquier tipo de información, sería un error darlo como un hecho antes de evaluar el grado de certeza que nos puede ofrecer.

En general luego de evaluarla no podríamos calificarla de forma categórica como Falsa o Verdadera

- De uso-situación
- De beneficios deseados.
- Formas híbridas de segmentación.

Los puntos para esto son:

- Competencia
- Concordancia
- Concreto
- Objetivo
- Imparcial
- Adecuado flujo de información

Evauar argumentos



Las fuentes de información y la autoridad como fuente de conocimiento, o en otros casos como falacia. Pero ya sean expertos o autoridades, debo evaluar la validez y solidez de sus argumentos.

Primero evaluamos la autoridad como tal, y de forma seguida evaluamos la información suministrada.

Características

- Concreta
- Competente
- Imparcial
- Objetiva
- Concordancia



Estas son las características que debo buscar en la autoridad, luego hay algo que debo buscar específicamente en la información