

HABILIDAD CREATIVA

Jeriel Hezrai Clemente Bistrain

Pensamiento crítico y espíritu empresarial

3º Unidad 9º Cuatrimestre

Licenciatura en Administración Estratégica de Negocios

TÉCNICAS PARA DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CREATIVO

Algunos ejemplos de técnicas para desarrollar pensamiento creativo:

- Copia creativa
- Asociación forzada
- Galería de famosos
- Brainstorming o lluvia de ideas
- Mapas mentales
- Técnica de Molière

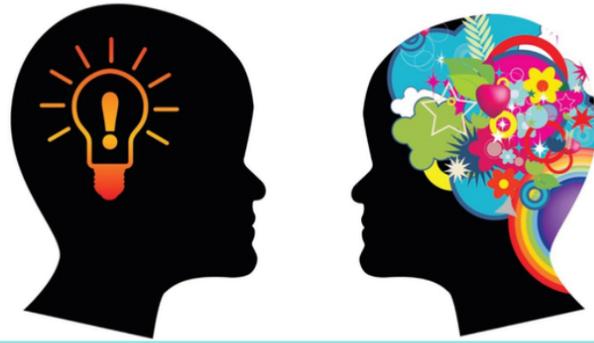
PENSAMIENTO DIVERGENTE VS PENSAMIENTO CONVERGENTE

Pensamiento convergente

- Valora la rapidez, la precisión y la lógica.
- Es más eficaz en situaciones en las que se puede encontrar una respuesta ya existente
- Está relacionado con el conocimiento porque implica la manipulación de información o experiencias pasadas mediante procedimientos estándar.

Pensamiento divergente

- Genera ideas explorando muchas soluciones posibles, a menudo en paralelo.
- Se exploran varias soluciones posibles y se hacen conexiones inesperadas.
- Presenta inconformismo, la curiosidad, la disposición a asumir riesgos, el coraje, la perseverancia y la resiliencia.



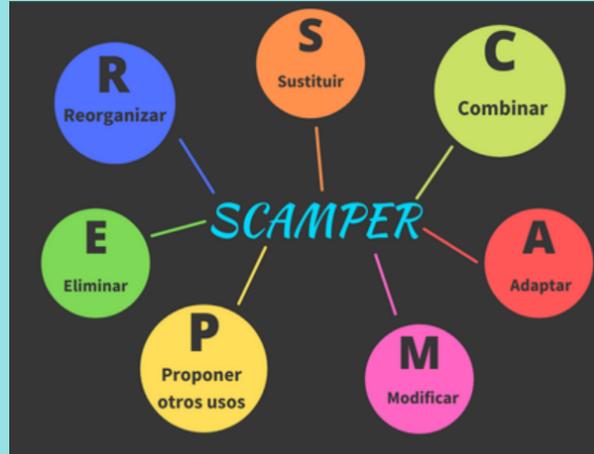
BRAINSTORMING

Es una herramienta de generación de ideas cuyo objetivo principal es encontrar el mayor número de ideas posible con las que dar respuesta a un reto. La mejor forma de desarrollar un proceso de brainstorming es en equipo. Tiene dos ventajas adicionales: la de potenciar una cultura ágil y de innovación en tu empresa y la de aumentar la creatividad de las personas que lo practican.



MÉTODO SCAMPER

Es una guía de preguntas tomando en cuenta varios verbos o acciones que llevan a plantear un cambio y lograr soluciones realmente innovadoras. Para cada verbo se pueden abarcar una serie de temas, de tal forma que no quede pregunta posible por hacer. Sustituir ingredientes de una receta tradicional.



TÉCNICA DE LOS 6 SOMBREROS

Lo que busca la técnica de los seis sombreros es provocar pensar desde cada uno de esos puntos de vista diferenciados.

- Sombrero Blanco. El color transmite neutralidad y te coloca en la perspectiva del pensamiento objetivo
- Sombrero Rojo. El color irradia pasión y te permite expresar tus sentimientos, la parte irracional e intuitiva.
- Sombrero Verde. Se asocia al pensamiento creativo.
- Sombrero Negro. Es el color de la oscuridad y te sitúa en un punto de vista crítico y de cautela hacia un planteamiento.
- Sombrero Amarillo. Permite ver el lado optimista y las ventajas de una idea.
- Sombrero Azul. Es el color que transmite el control y su función es gestionar la dinámica al mantener enfocados a los participantes lo mejor posible para obtener resultados exitosos.

TÉCNICAS PARA RESOLVER CREATIVAMENTE LOS PROBLEMAS

Su finalidad de la resolución de problemas es determinar por qué algo no funciona como se esperaba y cómo solucionar el problema.

LOS 5 PORQUE

Los 5 Por que's es una técnica sistemática de preguntas utilizada durante la fase de análisis de problemas para buscar sus posibles causas principales. La técnica requiere que se pregunte "por qué" al menos cinco veces, o se trabaje a través de cinco niveles de detalle.

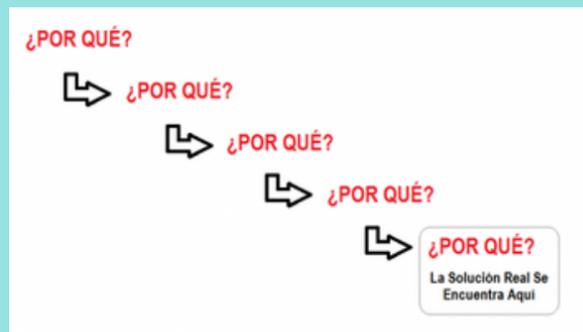


DIAGRAMA CAUSA-EFECTO

La naturaleza gráfica del Diagrama permite que los grupos organicen grandes cantidades de información sobre el problema y determinar exactamente las posibles causas. Pasos:

- Identificar el problema.
- Registrar la frase que resume el problema.
- Dibujar y marcar las espinas principales.
- Realizar una lluvia de ideas de las causas del problema.
- Identificar los candidatos para la "causa más probable".

