

PENSAMIENTO CRITICO Y ESPIRITU

EMPRESARIAL

ENSAYO UNIDAD I

RAUL MONTES

9NO CUATRIMESTRE

ADMINISTRACION

UNIDAD I



Introducción

En este ensayo de uso informativo, analizaremos los temas vistos en la unidad número I, para empezar con esta introducción, dejaremos claro una pequeña definición del ¿Qué es el pensamiento crítico?

El pensamiento crítico es aquella habilidad que las personas desarrollan a medida de su crecimiento profesional y de estudios, y que a través de la cual les permite realizar un proceso de toma de decisiones decisiva que ha ganado a partir del crecimiento en conocimientos y experiencias.

Este mismo pensamiento permitirá el desarrollo de conceptos e ideas novedosas a través de las combinaciones de conocimientos previos, experiencias, observaciones y reflexiones, entre otras habilidades y procesos personales.

El pensamiento crítico es tener el deseo de buscar, la paciencia para dudar, la afición de meditar, la lentitud para afirmar, la disposición para considerar, el cuidado para poner en orden y el odio por todo tipo de impostura.

¿Por qué en la actualidad se ha perdido el pensar críticamente?

Hoy en día hemos visto que muchas personas han perdido su pensamiento crítico, dejándose llevar por la mala información o las “Fake News” las cuales son constantes en el día a día.

Un factor importante para esto es que hoy en día, tanto estudiantes como trabajadores, han sido arraigados por el uso de las TIC'S, estas mismas son un claro foco de distracción para cualquiera de nuestras tareas, por ejemplo, usualmente una persona hace X tarea, la cual realiza en 30 minutos, pero pasados los 15 minutos, esta persona recibe múltiples notificaciones (Mensajes, juegos, publicidad, entre otros) a lo cual la tarea que se debía de haber concluido en 30 minutos, se alarga hasta las 2 horas.

¿Por qué es importante el pensamiento crítico?

El pensamiento crítico nos ayuda a discernir entre argumentos mediocres y brillantes, es decir, nos ayuda a evaluar y a analizar la información que estamos recibiendo, de esta forma viendo si es verás o no, a distinguir la misma información de la prescindible, a desmontar prejuicios, a hallar conclusiones bien fundamentadas, a generar alternativas, a mejorar la comunicación y ser dueños de nuestros propios pensamientos y actuar en consecuencia.

La finalidad del pensamiento crítico está orientada a la acción y es aplicable en cualquier aspecto en nuestro día a día, incluida la resolución o la toma de decisiones.

¿Qué estrategias implementarías para fortalecer el pensamiento crítico en las empresas?

Una estrategia muy conocida es la negociación, en los cuales influyen muchos aspectos, tanto internos como el saber manejar las habilidades sociales, así como los externos, el ambiente o saber manejar las partes involucradas.

Promover un entorno abierto y seguro: Fomentar la confianza y el respeto entre los miembros del equipo es clave para que se sientan cómodos compartiendo sus ideas

y perspectivas sin temor a represalias. Esto permite que el pensamiento crítico florezca.

Fomentar el debate: Es importante crear un ambiente en el que se fomente la discusión abierta y el intercambio de ideas. Las empresas pueden establecer grupos de discusión o foros en los que se animen a los empleados a compartir sus opiniones sobre temas relevantes para la organización.

Conclusión

En conclusión, el pensamiento crítico es una habilidad fundamental en el entorno empresarial y en cualquier aspecto de la vida. Fortalecer el pensamiento crítico en las empresas permite a los empleados analizar de manera objetiva la información, cuestionar suposiciones y tomar decisiones fundamentales. Al implementar estrategias para fomentar el pensamiento crítico, las empresas pueden mejorar la resolución de problemas, la toma de decisiones y la innovación. Además, promover un ambiente de debate y diversidad de ideas ayuda a evitar la complacencia y el pensamiento grupal, resultando la identificación de nuevas oportunidades y la mejora continua. El pensamiento crítico, combinado con la creatividad y el juicio ético, es una poderosa herramienta para enfrentar los desafíos y lograr el éxito empresarial a largo plazo. El pensamiento crítico implica ser consciente de las propias limitaciones y sesgos, así como la disposición para revisar y modificar las propias opiniones en función de nuevas pruebas o argumentos convincentes.

En última instancia, el objetivo del pensamiento crítico es llegar a conclusiones basadas en una evaluación rigurosa y objetiva de la información disponible, y tomar decisiones fundamentadas que están respaldadas por argumentos sólidos