



Ensayo

Nombre del Alumno NADIA REBECA GONZALEZ RIOS

Parcial 1er

Nombre de la Materia PENSAMIENTO CRÍTICO Y ESPÍRITU EMPRESARIAL

Nombre del profesor LUCERO DEL CARMEN GARCIA

Nombre de la Licenciatura AMINISTRACION Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

Cuatrimestre 9no

INTRODUCCION

El pensamiento crítico y el espíritu empresarial son dos conceptos interrelacionados que desempeñan un papel fundamental en el mundo de los negocios y en la sociedad en general. Ambos están arraigados en la capacidad de cuestionar, analizar y tomar decisiones informadas. En este ensayo, exploraremos la importancia de estas dos habilidades y cómo se complementan entre sí para fomentar el éxito empresarial.

El pensamiento crítico es un proceso mental que implica analizar y evaluar de manera objetiva la información disponible para llegar a conclusiones razonadas. Es la habilidad de examinar ideas, conceptos y suposiciones desde diferentes perspectivas, evitando sesgos y prejuicios. El pensamiento crítico promueve la lógica, la evidencia y la reflexión profunda, lo que permite tomar decisiones informadas y resolver problemas de manera eficiente.

En el contexto empresarial, el pensamiento crítico es esencial para evaluar y comprender la dinámica del mercado, identificar oportunidades y desafíos, y tomar decisiones estratégicas. Los líderes empresariales con habilidades de pensamiento crítico pueden analizar datos, interpretar tendencias, evaluar riesgos y anticiparse a los cambios en el entorno empresarial. Además, el pensamiento crítico también es fundamental en la resolución de problemas cotidianos, ya sea en la gestión de equipos, el desarrollo de productos o la implementación de estrategias de marketing.

DESARROLLO

El pensamiento crítico empresarial es una habilidad fundamental para los líderes y emprendedores en el mundo empresarial actual. Implica la capacidad de analizar de manera objetiva, reflexionar y evaluar la información disponible, así como tomar decisiones informadas basadas en un razonamiento lógico y una comprensión profunda de los problemas y desafíos empresariales. En este ensayo, exploraremos el desarrollo del pensamiento crítico empresarial, su importancia y cómo puede contribuir al éxito empresarial.

En primer lugar, es importante comprender qué implica el pensamiento crítico empresarial. En el contexto empresarial, el pensamiento crítico se refiere a la capacidad de analizar y evaluar información relevante para identificar oportunidades, resolver problemas y tomar decisiones estratégicas. Esto implica mirar más allá de la superficie y examinar diferentes perspectivas, datos y evidencias antes de llegar a conclusiones o tomar medidas.

Una de las habilidades clave en el pensamiento crítico empresarial es la capacidad de cuestionar. Los líderes empresariales deben ser capaces de desafiar suposiciones, prejuicios y creencias arraigadas para evaluar objetivamente la información y la situación. Esto implica hacer preguntas relevantes, buscar evidencia y considerar diferentes puntos de vista antes de llegar a conclusiones o tomar decisiones.

El pensamiento crítico empresarial también implica la capacidad de analizar y evaluar la calidad y la fiabilidad de la información. En un mundo empresarial impulsado por los datos, es fundamental tener la capacidad de interpretar y analizar la información para obtener conocimientos significativos. Esto implica evaluar la validez de las fuentes, analizar los métodos utilizados para recopilar los datos y considerar los posibles sesgos o limitaciones que puedan estar presentes.

Además, el pensamiento crítico empresarial requiere la habilidad de tomar decisiones informadas basadas en un análisis riguroso. Esto implica evaluar los riesgos y beneficios, considerar las implicaciones a largo plazo y sopesar diferentes opciones antes de tomar una decisión. El pensamiento crítico empresarial ayuda a minimizar la toma de decisiones impulsivas o basadas en emociones, y en su lugar, promueve decisiones basadas en la lógica y el análisis objetivo.

La importancia del pensamiento crítico empresarial radica en su capacidad para impulsar el éxito empresarial. Los líderes y emprendedores que poseen habilidades sólidas de pensamiento crítico tienen una ventaja competitiva

significativa. Pueden identificar oportunidades de mercado, anticipar y resolver problemas con eficacia, evaluar la viabilidad de los proyectos y tomar decisiones estratégicas informadas.

Sin embargo, el pensamiento crítico por sí solo no es suficiente para el éxito empresarial. Aquí es donde entra en juego el espíritu empresarial. El espíritu empresarial es la capacidad de identificar oportunidades y convertirlas en proyectos o negocios viables. Los emprendedores son individuos que poseen una mentalidad innovadora, creativa y orientada a la acción. Son capaces de tomar riesgos calculados y aprovechar las oportunidades de mercado.

- **¿Qué es el pensamiento crítico?**

El pensamiento crítico es una habilidad cognitiva que implica analizar, evaluar y cuestionar de manera objetiva la información, ideas y argumentos presentados. Se trata de un proceso mental que busca comprender y formar juicios racionales basados en la evidencia disponible, en lugar de aceptar información de forma automática o sin reflexión.

- **Características del pensamiento crítico**

1. **Análisis:** Se enfoca en descomponer y examinar de manera detallada la información y los argumentos para comprender su estructura y contenido.
2. **Evaluación:** Busca evaluar la calidad, la fiabilidad y la relevancia de la información, así como la validez de los argumentos presentados.
3. **Reflexión:** Fomenta la capacidad de reflexionar sobre los propios sesgos, prejuicios y suposiciones, y considerar diferentes perspectivas y puntos de vista.
4. **Razonamiento lógico:** Se basa en la lógica y la coherencia para evaluar la validez de los argumentos y llegar a conclusiones fundamentadas.
5. **Curiosidad y apertura:** Promueve la disposición a cuestionar, explorar nuevas ideas y considerar diferentes enfoques o soluciones.

- **¿Por qué en la actualidad se ha perdido el pensar críticamente?**

Sobrecarga de información: Vivimos en una era de abundancia de información, donde se tiene acceso a una gran cantidad de datos y opiniones a través de internet y las redes sociales. Esta sobrecarga puede dificultar la tarea de discernir entre información válida y engañosa, lo que lleva a una aceptación acrítica de la información sin un análisis riguroso.

- **¿Por qué es importante el pensamiento crítico?**

Porque permite a las personas analizar y evaluar de manera objetiva la información, evidencia o argumentos presentados ante ellos. Al aplicar el pensamiento crítico, las personas pueden discernir entre ideas sólidas y falaces, identificar sesgos y prejuicios, tomar decisiones fundamentadas y resolver problemas de manera efectiva.

- **¿Qué estrategias implementarías para fortalecer el pensamiento crítico en las empresas?**

Establecer un entorno de trabajo que valore y promueva el intercambio de ideas y el debate constructivo. Esto se puede lograr a través de reuniones regulares, sesiones de lluvia de ideas y grupos de discusión, donde se anima a los empleados a cuestionar, desafiar y defender sus puntos de vista.

CONCLUSION

En resumen, el pensamiento crítico y el espíritu empresarial son habilidades interdependientes que se necesitan mutuamente para fomentar el éxito en el mundo empresarial. El pensamiento crítico proporciona las herramientas necesarias para evaluar y analizar la información, tomar decisiones informadas y resolver problemas de manera eficiente. Por otro lado, el espíritu empresarial implica la capacidad

Además, el espíritu empresarial también implica la capacidad de pensar de manera innovadora y disruptiva. Aquí es donde el pensamiento crítico desempeña un papel importante al desafiar las ideas convencionales y proponer soluciones creativas. Los emprendedores exitosos son aquellos que pueden aplicar un pensamiento crítico para encontrar nuevas formas de abordar problemas y desarrollar productos o servicios que satisfagan las necesidades del mercado.

BIBLIOGRAFIA

- Didácticas para formar emprendedores

Pulido, Saúl Jesús, Acosta, Martha Lucía, Toro Chalá, Elizabeth · 2017

- ¿Pensamiento Crítico?: Introducción a la Navegación de lo Irracional

Laszlo Kovari · 2019

- Material UDS PENSAMIENTO CRÍTICO Y ESPÍRITU EMPRESARIAL