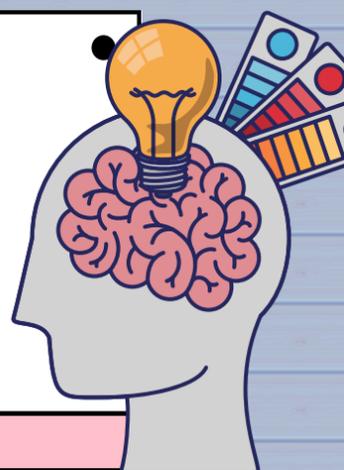


# LA HABILIDAD CREATIVA



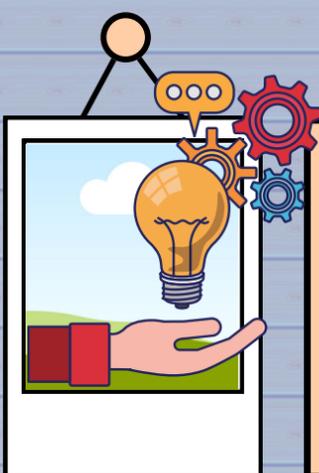
## TÉCNICA PARA EL DESARROLLO PENSAMIENTO CREATIVO

Para generar ideas creativas que sean realmente valiosas, es importante construir una base de conocimientos teóricos y empíricos que nos permita hacer uso de la mejor información disponible para ser eficientes.



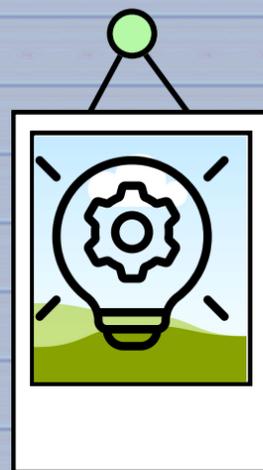
## COMVERGENTE

- Lógico-racional de tipo lineal
- Coordinado por el hemisferio izquierdo
- Opera dentro de esquemas establecidos y manipula información de experiencias pasadas
- Busca una única solución lógica al problema



## DIVERGENTE

- Espontáneo y libre
- Coordinado por el hemisferio derecho
- Opera fuera de los esquemas establecidos aborda los problemas con enfoques nuevos
- Explora varias soluciones posibles y hace conexiones inesperadas.



## LISTA DE ATRIBUTOS

Técnica creada por Robert P. Crawford 1954, mediante este método se identifican los atributos de un producto, servicio o proceso, con la finalidad de considerarlos cada uno como una fuente de modificación



## METODO ESCAMPER

- Este método lo creó a mediados del siglo XX, Bob Eberle, basado en el "Brainstorming" (lluvia de ideas) de Alex Osborn.
- SCAMPER es un acrónimo en inglés, donde cada una de sus letras referencia a una acción a estudiar ante cualquier desafío.



## 6 SOMBREROS PARA PENSAR

## LOS 5 PORQUES

BLANCO: Hechos y datos  
ROJO: Sentimientos intuición  
NEGRO: Peligros, dificultades y riesgo  
AMARILLO: Busca lado positivo  
AZUL: Facilitador  
VERDE: Creativo

Los 5 ¿Por qué? es una técnica para realizar preguntas iterativas, usadas para explorar las relaciones de causa y efecto subyacentes a un problema particular.



DIAGRAMA CAUSA-EFECTO: es una herramienta visual que se utiliza para organizar de forma lógica las posibles causas de un problema o efecto específico, mostrándolas gráficamente de forma cada vez más detallada, sugiriendo relaciones causales entre las distintas hipótesis.



**Miguel Antonio Domínguez Pereyra**

**Lucero del Carmen García Hernández**

**Super Nota**

**Pensamiento Crítico**

**9no Cuatrimestre**

**"A"**

**Lic.Administración y Estrategia de  
negocios**

**Bibliografía:  
Material Visto en Clases**