



# **Supernota**

# **Unidad III**

# **La habilidad creativa**

---

**Noveno cuatrimestre- Julio 2023**

**Universidad Del Sureste**

Por Licenciado Raúl Montes

# Introducción

## Técnicas para desarrollar el pensamiento creativo



1. Metáforas y analogías
2. Pensamiento inverso
3. Pensamiento lateral
4. Mapas mentales
5. Provocación creativa
6. Escritura Libre
7. Exposición a diferentes perspectivas

Recuerda que desarrollar el pensamiento creativo requiere práctica constante. El pensamiento crítico se divide en dos, el cual es:

### PENSAMIENTO CONVERGENTE



es un proceso mental que se utiliza para encontrar una única solución correcta o la mejor opción a un problema específico.

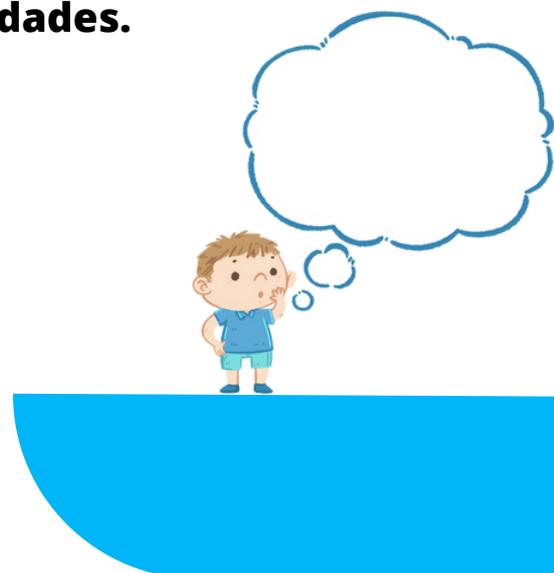
Se enfoca en encontrar una respuesta precisa basada en la lógica, el razonamiento y la evaluación de la información disponible.



### PENSAMIENTO DIVERGENTE

El pensamiento divergente es un proceso mental asociado con la generación de múltiples ideas, posibilidades y soluciones creativas a un problema.

busca generar múltiples ideas y posibilidades.

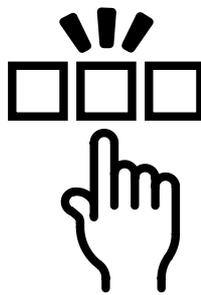


# LISTA DE ATRIBUTOS

Mediante este método se identifican los atributos de un producto, servicio o proceso, con la finalidad de considerarlos cada uno como una fuente de modificación y perfeccionamiento. El procedimiento consiste en:



- Identificar el producto, servicio o proceso a mejorar o el problema a resolver.
- Analizarlo y hacer una lista de tantos atributos como sea posible.
- Coger cada atributo y pensar en la forma de cambiarlo o mejorarlo. Cada idea de cómo cambiar el atributo se considera un INSIGHT o entrada nueva como idea.



# LLUVIA DE IDEAS



designed by freepik.com

Es una herramienta de trabajo grupal que facilita el surgimiento de nuevas ideas sobre un tema o problema determinado. La lluvia de ideas (Brainstorming), es una técnica de grupo para generar ideas originales en un ambiente relajado.

# MÉTODO SCAMPER



- Trata de ser una guía de preguntas tomando en cuenta varios verbos o acciones que llevan a plantear un cambio y lograr soluciones realmente innovadoras.
- Para cada verbo se pueden abarcar una serie de temas, de tal forma que no quede pregunta posible por hacer.

## 6 SOMBREROS PARA PENSAR

Esta técnica parte de la base de que los seres humanos cuando pensamos, normalmente lo hacemos siempre desde una perspectiva determinada y que está dentro de las seis que se definen.

Para provocar pensar desde cada uno de esos puntos de vista se utilizan sombreros que al ponerlos le indican al participante que tiene que cambiar de rol y situarse en una determinada manera de pensar.

**Sombrero Blanco:** El color transmite neutralidad y nos pone en la perspectiva del pensamiento objetivo, donde no entran en juego las emociones ni las opiniones, solo los datos, hechos y cifras comprobables.

**Sombrero Rojo:** El color transmite pasión y nos permite expresar nuestros sentimientos, la parte irracional y más intuitiva. Es muy importante para introducir los valores y a las personas dentro de la toma de decisiones.

**Sombrero Verde:** Es el color de la vegetación, nos transmite crecimiento, generación, energía, por eso se asocia al pensamiento creativo.

**Sombrero Negro:** Es el color de la oscuridad y nos sitúa en un punto de vista crítico y de cautela hacia un planteamiento. Este es quizás el punto de vista que más solemos utilizar en nuestro día a día ya que, al fin y al cabo, se trata de identificar peligros, posibles problemas, en una palabra sobrevivir.

**Sombrero Amarillo:** Su color se asocia con el sol y con su luz y su aplicación nos permite ver el lado optimista de las cosas y las ventajas de una idea.

**Sombrero Azul:** Nos transmite el control y su función es gestionar la dinámica enfocando a los participantes lo mejor posible para obtener los mejores resultados.



Perspectiva objetiva  
Información y hechos



Intuición  
Emoción y sentimientos



Voz del juicio  
Análisis crítico



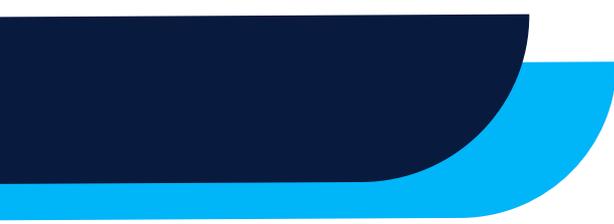
Lógica positiva  
Beneficios y ventajas



Creatividad  
Alternativas y propuestas



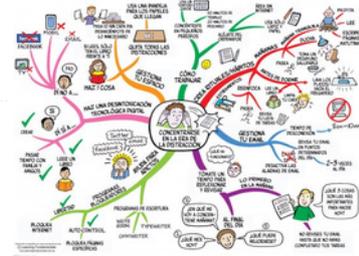
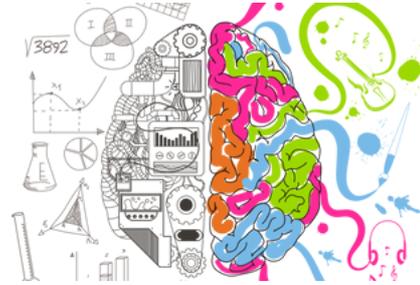
Visión global  
Director de orquesta



# TÉCNICAS PARA RESOLVER CREATIVAMENTE LOS PROBLEMAS

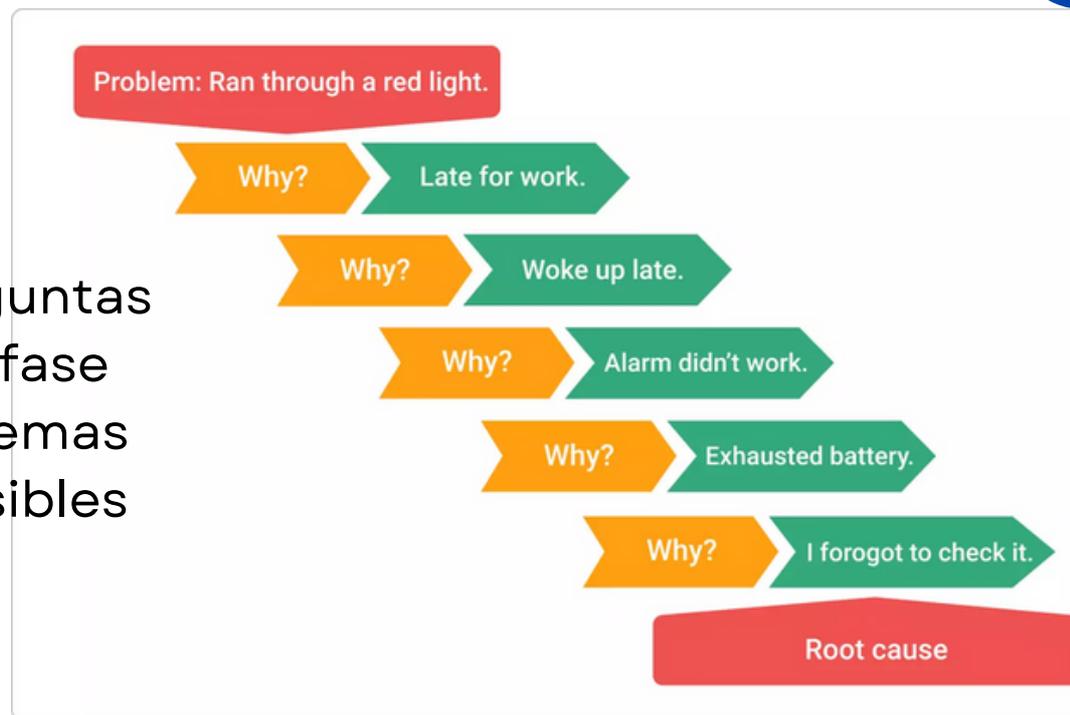
Resolver problemas de manera creativa implica pensar fuera de los límites convencionales y encontrar soluciones innovadoras.

- Pensamiento lateral
- Tormenta de ideas
- Asociación libre
- Pensamiento Inverso
- Mpas mentales
- Escape de zona de confort



## LOS 5 PORQUÉS

Es una técnica sistemática de preguntas utilizada durante la fase de análisis de problemas para buscar sus posibles causas principales.



La técnica requiere que se pregunte “por qué” al menos cinco veces, o se trabaje a través de cinco niveles de detalle.

# Diagrama de causa y efecto



Un diagrama de causa-efecto es una herramienta visual que se utiliza para organizar de forma lógica las posibles causas de un problema o efecto específico

mostrándolas gráficamente de forma cada vez más detallada, sugiriendo relaciones causales entre las distintas hipótesis.

