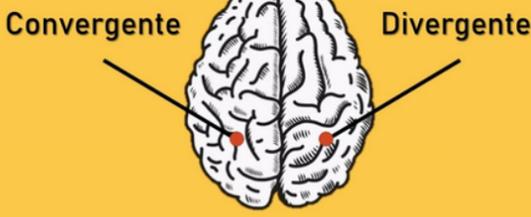


# HABILIDAD CREATIVA

Diego Gordillo Espinosa  
 Pensamiento crítico y espíritu empresarial  
 3° unidad 9° cuatrimestre  
 Licenciatura en Administración Estratégica de Negocios

## PENSAMIENTO



## PENSAMIENTO CONVERGENTE Y PENSAMIENTO DIVERGENTE

El pensamiento convergente se centra en encontrar una solución bien definida para un problema dado. El pensamiento divergente es lo opuesto al pensamiento convergente e implica más creatividad.

## LISTA DE ATRIBUTOS

El listado de atributos nos ayuda a definir estos elementos tan importante de un producto, servicio o proceso, con el objetivo de que cada uno pueda ser reformulado o mejorado.



## LLUVIA DE IDEAS

La lluvia de ideas, también denominada tormenta de ideas, o "brainstorming", es una herramienta de trabajo grupal que facilita el surgimiento de nuevas ideas sobre un tema o problema determinado. La lluvia de ideas es una técnica de grupo para generar ideas originales en un ambiente creativo.



## MÉTODO SCAMPER

SCAMPER es una técnica de lluvia de ideas en equipo que se utiliza para desarrollar o mejorar productos o servicios. SCAMPER es un acrónimo de Sustituir, Combinar, Adaptar, Modificar, Propósito, Elimina y Reorganizar/Revertir.



## Seis sombreros para pensar



## 6 SOMBREROS PARA PENSAR

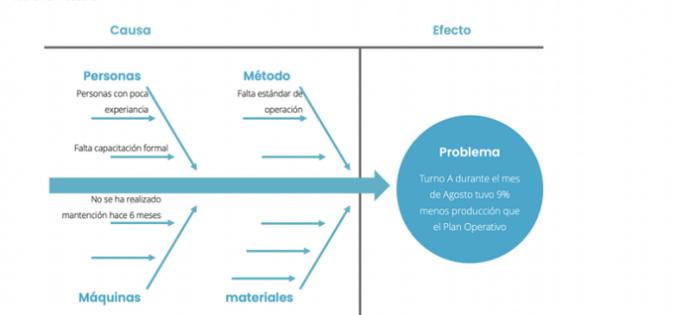
Es una metodología diseñada para afrontar la toma de decisiones y la resolución de conflictos. Esta estrategia se sustenta sobre la idea de que un único modo de pensar resulta subjetivo y no permite tener en cuenta todas las posibilidades.

## 5 PORQUES

Los 5 Por que's es una técnica sistemática de preguntas utilizada durante la fase de análisis de problemas para buscar sus posibles causas principales. La técnica requiere que se pregunte "por qué" al menos cinco veces, o se trabaje a través de cinco niveles de detalle.



## Ejemplo Diagrama Ishikawa



## DIAGRAMA CAUSA- EFECTO

Se utiliza para identificar las posibles causas de un problema y entender su verdadero origen, un paso necesario para poder definir soluciones que no se centren en mitigar los síntomas, sino soluciones estables y continuadas en el tiempo.