



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Dana Belén Rivera Escobar

Nombre del tema: Importancia del pensamiento crítico

Parcial: I

Nombre de la Materia: Pensamiento crítico y espíritu empresarial

Nombre del profesor: Lucero del Carmen García

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios

Cuatrimestre: 9no.

Lugar y Fecha de elaboración: Comitán de Domínguez a 19 de mayo del 2023

Pensamiento crítico

El pensamiento crítico es una habilidad esencial en el siglo XXI. Nos capacita para navegar por un mundo saturado de información, evitando los engaños y las trampas del pensamiento sesgado. Además, gracias a este y a sus diversas estrategias de fortalecimiento logramos fortalecer nuestra participación ciudadana, promover la equidad y la justicia, y nos ayuda a sobresalir en el ámbito académico y profesional. Fomentar el pensamiento crítico en nosotros mismos y en las generaciones futuras es fundamental para construir un futuro informado, reflexivo y empoderado. Por lo que en el presente ensayo se demuestran las partes más esenciales del pensamiento crítico.

Definición del pensamiento crítico

El pensamiento crítico es una capacidad esencial en la sociedad actual, donde estamos constantemente expuestos a una gran cantidad de información y opiniones. En un mundo caracterizado por la desinformación y la manipulación, el pensamiento crítico se vuelve fundamental para poder analizar y evaluar de manera objetiva la información que recibimos. En el entorno empresarial es fundamental para tomar decisiones informadas y efectivas. Implica analizar, evaluar y resolver problemas de manera reflexiva y basada en evidencia. Los profesionales con pensamiento crítico pueden contribuir al éxito de la empresa al identificar oportunidades, evitar sesgos y tomar decisiones estratégicas basadas en el análisis cuidadoso de la información relevante

El pensamiento crítico son los procesos, estrategias y representaciones que la gente utiliza para resolver problemas, tomar decisiones y aprender nuevos conceptos (Robert Sternberg 1986)

Este implica examinar la información de manera detenida ya que nos hace cuestionar suposiciones y decidir si las fuentes son confiables o no, por lo que nos permite analizar de manera imparcial los argumentos y afirmaciones para considerar las diferentes variaciones o perspectivas, para al final llegar a nuestras propias conclusiones con pruebas y evidencias confiables.

Características del pensamiento crítico

El pensamiento crítico se caracteriza por varias cualidades y habilidades que permiten abordar de manera efectiva problemas complejos y tomar decisiones fundamentadas. A continuación, se presentan algunas de las características clave del pensamiento crítico:

- Comprende los vínculos entre las ideas. Implica la capacidad de identificar conexiones y relaciones significativas entre conceptos, teorías o argumentos.
- Jerarquiza los argumentos de acuerdo a su relevancia. Se refiere a determinar la importancia y el peso de cada argumento en relación con el tema o problema en cuestión.
- Autonomía y toma de decisiones informadas. El pensamiento crítico capacita a las personas para tomar decisiones informadas de manera autónoma.
- Capacidad de análisis y síntesis. El pensamiento crítico implica descomponer problemas o situaciones complejas en componentes más pequeños y comprender las relaciones entre ellos.
- Evaluación de fuentes y evidencia: Los pensadores críticos son capaces de evaluar la credibilidad y la confiabilidad de las fuentes de información.
- Creatividad e innovación. generar ideas y esquemas, hechos y materiales que resulten novedosos y significativos. (Ángel, 15 de septiembre del 2020, HostDimeBog Premier Global Data Centers. <https://www.hostdime.com.pe/blog/el-pensamiento-critico-en-la-empresa-importancia/#:~:text=El%20pensamiento%20cr%C3%ADtico%20a%20menudo,na die%20m%C3%A1s%20haya%20pensado%20antes>)
- Apertura mental. Se alimenta de la curiosidad intelectual y la disposición para explorar nuevas ideas y perspectivas.
- Reflexión y autoevaluación: Los pensadores críticos son capaces de reflexionar sobre su propio pensamiento y reconocer sus propios sesgos y suposiciones.

Estas características del pensamiento crítico son esenciales para enfrentar los desafíos complejos de la vida cotidiana, tanto en el ámbito personal como profesional, y son fundamentales para tomar decisiones efectivas y contribuir al desarrollo y progreso de la sociedad. Sin embargo, en la actualidad ha disminuido notablemente la práctica del pensamiento crítico debido a diversos factores:

1. Confiar en tus instintos. El juicio intuitivo es en realidad lo último que debes hacer si tu objetivo es el pensamiento crítico. (Christopher Dwyer Ph.D. 25 de junio de 2021, Psychology Today. <https://www.psychologytoday.com/mx/blog/5-obstaculos-para-el-pensamiento-critico>)
2. Velocidad y superficialidad. Solo buscamos respuestas rápidas y soluciones fáciles.

3. Sobrecarga de información. Existen inmensas cantidades de información por todas partes y por ello se dificulta la capacidad de evaluar la validez y calidad de la información.
4. Mente cerrada. Tenemos que aprender a ser flexibles y tolerar el punto de vista de varias personas para desapegarnos de nuestras propias creencias y retroalimentar la información propia.

Importancia del pensamiento crítico

El pensamiento crítico es una habilidad necesaria en el mundo actual debido a que es de suma importancia en diversos aspectos de la vida, tanto a nivel personal como profesional. Nos ayuda a tomar decisiones informadas, resolver problemas complejos, evaluar información y fuentes, desarrollar habilidades analíticas y mejorar la comunicación; lo cual crea un ambiente seguro y menos confuso para nosotros.

A nivel directivo resulta crucial mantener afiliado el pensamiento crítico, no solo respecto a las comunicaciones internas desde y hacia sus subordinados, sino hacia las ideas de negocio, las propuestas comerciales, la visión y las proyecciones. (Ángel, 15 de septiembre del 2020, HostDimeBog Premier Global Data Centers. <https://www.hostdime.com.pe/blog/el-pensamiento-critico-en-la-empresa-importancia/#:~:text=El%20pensamiento%20cr%C3%ADtico%20a%20menudo,nadie%20m%C3%A1s%20haya%20pensado%20antes>)

Estrategias para fortalecer el pensamiento crítico en la empresa

Fortalecer el pensamiento crítico en una empresa puede ser beneficioso para mejorar la toma de decisiones, fomentar la innovación y promover un ambiente de trabajo más analítico. Algunas estrategias a implementar serían las siguientes:

1. Aceptar la diversidad de opiniones. Promover un ambiente donde se valoren y se escuchen diferentes perspectivas y opiniones.
2. Crear un ambiente seguro. Un ambiente donde los empleados se sientan seguros para hacer preguntas, plantear dudas y cuestionarse cosas.
3. Practicar la resolución de problemas complejos: Presentar a los empleados problemas complejos y desafiantes que requieran un análisis crítico.

4. Contar con una adecuada retroalimentación. Proporcionar retroalimentación regular y constructiva a los empleados sobre su pensamiento crítico. Reconocer y recompensar el pensamiento crítico sólido y brindar orientación para mejorar.

Al implementar estas estrategias, las empresas pueden fortalecer el pensamiento crítico de sus empleados y fomentar una cultura organizativa que valore la reflexión, la toma de decisiones fundamentadas y la innovación. Lo cual atrae mejores resultados empresariales y un mejor ambiente laboral.

Por lo tanto el pensamiento crítico desempeña un papel fundamental en nuestra sociedad y en el entorno empresarial actual. Es una habilidad esencial que nos permite evaluar de manera rigurosa la información, tomar decisiones informadas, resolver problemas complejos y comunicarnos de manera efectiva. El pensamiento crítico nos capacita para analizar y cuestionar suposiciones, considerar diferentes perspectivas y buscar soluciones innovadoras. Al invertir en el desarrollo del pensamiento crítico, las empresas pueden mejorar su capacidad para abordar los desafíos, innovar y tomar decisiones informadas, lo que a su vez les permite mantenerse competitivas en un entorno empresarial en constante cambio.

Bibliografías

- 5 Obstáculos para el pensamiento crítico. (n.d.). Psychology Today. Retrieved May 20, 2023, from <https://www.psychologytoday.com/mx/blog/5-obstaculos-para-el-pensamiento-critico>
- El pensamiento crítico en la empresa, importancia. (2020, September 15). Blog HostDime Perú, Servidores dedicados; HostDime Perú. <https://www.hostdime.com.pe/blog/el-pensamiento-critico-en-la-empresa-importancia/>
- Universidades Anáhuac, R. (2021, June 18). Pensamiento crítico y su importancia en tu formación. Anahuac.mx. <https://www.anahuac.mx/blog/pensamiento-critico-y-su-importancia-en-tu-formacion>
- Bezanilla-Albisua, M. J., Poblete-Ruiz, M., Fernández-Nogueira, D., Arranz-Turnes, S., & Campo-Carrasco, L. (2018). El Pensamiento Crítico desde la Perspectiva de los Docentes Universitarios. *Estudios Pedagógicos*, 44(1), 89–113. <https://doi.org/10.4067/s0718-07052018000100089>