

ESTUDIOS EN LA ETAPA DE PREINVERSIÓN

MATERIA: EVALUCIÓN DE
PROYECTOS DE INVERSIÓN

ALUMNO: NOEL DE
JESÚS LOPEZ ALBORES

SEMESTRE: 9°
LICENCIATURA:
ADMINISTRACIÓN
ESTRATEGICA



PRESUPUESTO DE VENTAS

se define como un plan financiero que estima la rentabilidad de una compañía para un período determinado. Se centra en el número de productos vendidos y en el precio al que se venden, lo que se traduce en un pronóstico de ventas y registro de gastos.

OBJETIVOS

Realizar un estudio que evidencie la rentabilidad económica del proyecto a través de métodos de evaluación financiera que consideran el cambio en el valor del dinero a lo largo del tiempo.

PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN

Es el cálculo que te permite saber cuánto invertirás para producir o adquirir los productos o servicios que planeas vender durante un periodo determinado de tiempo.

ESTUDIOS EN LA ETAPA DE PREINVERSIÓN

PRESUPUESTOS DE COSTOS

Un presupuesto identifica los gastos previstos para un proyecto, programa o portafolio. Constituye la base sobre la cual se informa de los gastos reales y prevé el costo final de la obra.

PRESUPUESTO DE GASTOS

Es una estimación de la salida de dinero que tendrá una empresa en un intervalo de tiempo determinado. Se pretende valorar el capital a invertir en gastos fijos y variables necesarios para el desarrollo de la actividad comercial de la empresa.

ESTADOS FINANCIEROS PRESUPUESTADOS

Son aquellos que presentan la Programación y Ejecución del presupuesto de Ingresos y de Gastos por Fuentes de Financiamiento, aprobados y ejecutados conforme a las metas y objetivos trazados por cada entidad para un periodo determinado dentro del marco legal vigente.