



Nombre de alumno: Mario Paolo Solano Hdez

Nombre del profesor: Yaneth del Rocio

Nombre del trabajo: Super Nota

Materia: Evaluación de proyectos de inversión

Grado: 9no cuatrimestre.

LOS PROYECTOS EN LA PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO

En general, los proyectos se estructuran sobre la base de tres hipótesis de trabajo que son fundamentales para su diseño y formulación.



- Estas hipótesis de acción muestran que el proyecto en su conjunto es un supuesto que irá verificándose con su puesta en marcha.
1. Identificación del problema sobre el cual se va a intervenir.
 2. Definición de los objetivos en los que se traducen los cambios
 3. Estrategias de acción que permiten lograr dichos cambios.

¿QUÉ ES UN PROYECTO?

Un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema, la cual tiende a resolver una necesidad humana



¿QUÉ ES UNA INVERSIÓN?

Es el acto mediante el cual se adquieren ciertos bienes con el ánimo de obtener unos ingresos o rentas a lo largo del tiempo.

¿QUÉ ES UN PROYECTO DE INVERSIÓN?

Un proyecto de inversión es un plan que, si se le asigna determinado monto de capital y se le proporcionan insumos de varios tipos producirá un bien o un servicio, útil al ser humano o a la sociedad

Qué	Quieres hacer	Descripción y finalidad
Por qué	Lo quieres hacer	Fundamentación
Para qué	Se quiere hacer	Objetivos
Cuánto	Quieres conseguir	Metas
Dónde	Se quiere hacer	Localización física Cobertura espacial
Cómo	Se va a hacer	Actividades y tareas Metodología
Cuándo	Se va a hacer	Calendario
Quiénes	Va dirigido	Destinatarios o beneficiarios
Quiénes	Lo van a hacer	Recursos humanos
Con qué	Se va a hacer	Recursos materiales

INTERROGANTES ANTES DE ELABORAR UN PROYECTO

Su utilidad es indiscutible puesto que la respuesta a unas sencillas preguntas nos va a posibilitar reflexionar y elaborar un proyecto acorde con nuestros propios intereses

IMPORTANCIA DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN

Ayudan a que tantos los dueños de la empresa como los nuevos inversionistas a atraer tengan el conocimiento de qué tan rentable es la empresa, y qué tanto se le puede sacar provecho al negocio.

JUSTIFICACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE UN PROYECTO

- La justificación de un proyecto consiste en identificar las razones de peso que tiene el investigador o los investigadores para la formulación y evaluación del proyecto.
- La ejecución del proyecto se justificará porque aportará a la comunidad del área de influencia beneficios de diversos órdenes, entre los que debemos destacar: Aportes sociales, económicos, tecnológicos, ambientales,

CÓMO IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

En la etapa de identificación de oportunidades de mejora en el ámbito empresarial se persigue la optimización de los procesos a través de la eliminación de los elementos negativos como despilfarros, inventarios excesivos, gasto elevado de recursos, actividades innecesarias, reprocesos, esperas, etc

CAUSAS QUE ORIGINAN LOS PROYECTOS

En la actualidad una inversión inteligente requiere una base que lo justifique. Dicha base es precisamente un proyecto estructurado y evaluado que indique la pauta a seguir. De ahí se deriva la necesidad de elaborar los proyectos.

EL EMPRESARIO Y LAS CUALIDADES PERSONALES NECESARIAS PARA DESARROLLAR UN PROYECTO

SI NO HAY UN EMPRESARIO O EMPRESA DETRÁS DEL PROYECTO: NO HAY PROYECTO.
EL COMPROMISO DEL EMPRESARIO EN LA IDEA DEL PROYECTO DESDE EL PRINCIPIO AL FINAL, ASEGURARÁ EL REALISMO DEL PROYECTO SON CUALIDADES EN CIERTA MANERA INNATAS, PERO QUE TAMBIÉN PUEDES CULTIVAR Y DESARROLLAR. LAS QUE NOS PARECEN DE MAYOR INCIDENCIA PARA PREPARAR Y REALIZAR UN PROYECTO SON LAS SIGUIENTES:
CREATIVIDAD, SENSIBILIDAD, SOCIABILIDAD, FLEXIBILIDAD Y ESTABILIDAD, CAPACIDAD PARA CREAR SINERGIAS, CAPACIDAD DE SÍNTESIS

- Algunos cuestionamientos que se deberán plantear y responder son los siguientes:
- ¿Qué espera el empresario del proyecto?
 - ¿Qué recursos humanos, físicos y financieros piensa movilizar en el proyecto? ¿El proyecto cambiará la vida del empresario? ¿Este cambio será importante, más importante que un mejoramiento paulatino sin proyecto?
 - ¿Es imprescindible el proyecto para mejorar la situación del empresario? ¿Sin proyecto la situación del empresario empeora?



GENERACIÓN Y ANÁLISIS DE LA IDEA DEL PROYECTO. CONCEPCIÓN DE LA IDEA

El primer elemento a considerar, para formar parte de una empresa de éxito, está en lo creativo de la idea que le da origen. Las oportunidades están en cualquier parte. Solo hay que saber buscarlas. Las ideas pueden aparecer de distintas fuentes:
De la misma empresa, Consumidores, Competidores, Proveedores y Distribuidores



Estas hipótesis de acción muestran que el proyecto en su conjunto es un supuesto que irá verificándose con su puesta en marcha.

1. Identificación del problema sobre el cual se va a intervenir.
2. Definición de los objetivos en los que se traducen los cambios
3. Estrategias de acción que permiten lograr dichos cambios.

PERFIL DEL PROYECTO

Es una descripción simplificada de un proyecto. Además de definir el propósito y la pertenencia del proyecto, presenta un primer estimado de las actividades requeridas y de la inversión total que se necesitará



LA PLANIFICACIÓN Y LOS PROYECTOS

Consiste en pensar bien y organizar todo lo que necesitas para hacer una tarea con la mayor rapidez y exhaustividad posible

SELECCIÓN DEL PROYECTO

Consiste en evaluar proyectos potenciales y luego decidir cuál de ellos debe derivar en su implementación.



MARCO DE ORIGEN DE UN PROYECTO

Es la determinación clara y concreta del barrio, zona, ciudad, región o países para el cual será formulado y constituye el área de influencia del proyecto

EL PROCESO DE DEFINICIÓN DEL PROYECTO

El proceso de identificación y formulación del proyecto consiste, en última instancia, en dar respuesta y establecer la relación entre estas dos preguntas: ¿cuál es el proyecto?, y ¿cuál es el problema?

ESTAS PREGUNTAS SON MUY PODEROSAS, PUES NOS OBLIGAN A PREGUNTARNOS ACERCA DE:

- A. QUÉ BUSCA EL PROYECTO (SUS OBJETIVOS).
- B. POR QUÉ PERSIGUE ESOS OBJETIVOS (LA JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO) Y, POR LO TANTO,
- C. EL PROBLEMA A RESOLVER



NECESIDADES A SATISFACER

Se debe identificar, definir y establecer la importancia real, las fuerzas subyacentes o competitivas o nicho que produce la oportunidad, las razones de su existencia y el tiempo previsto de duración de dicha necesidad

CLASIFICACIÓN DE LOS EFECTOS DE UN PROYECTO

- EFECTOS DIRECTOS: beneficios y costos directos.
Se le agregan los efectos no tenidos en cuenta al hacer la evaluación privada.
- EFECTOS INDIRECTOS
- EXTERNALIDADES DEL PROYECTO
- EFECTOS INTANGIBLES



LOS BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Los beneficiarios de un proyecto son aquellos individuos o grupos que recibirán los beneficios directos del mismo, es decir, aquellos hacia quienes el proyecto se dirige.



FUENTES DE FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

SON PROYECTOS QUE APALANCAN RECURSOS Y HACEN A UNA EMPRESA MÁS COMPETITIVA. POR ELLO, LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO SON DIVERSAS, ENTRE LAS QUE SE ENCUENTRAN

- BANCOS
- INVERSIONISTAS
- PROPIETARIOS

ENTIDAD EJECUTORA

En el estudio de un proyecto es conveniente hacer mención a la organización que se encargará de su ejecución, destacando aspectos como:

- Su razón social.
- Figura jurídica.
- Reseña histórica.
- Su ubicación, contemplando la dirección de su sede principal.
- Los objetivos de la empresa, tanto generales como específicos.
- Organización administrativa.