



**Mi Universidad**

# Cuadro sinóptico

*Nombre del Alumno: Dana Belén Rivera Escobar*

*Nombre del tema: Estudio de mercado*

*Parcial: II*

*Nombre de la Materia: Evaluación de proyectos de inversión*

*Nombre del profesor: Yaneth del Rocío espinosa*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios*

*Cuatrimestre: 9no.*

*Lugar y Fecha de elaboración: Comitán de Domínguez a 6 de junio de 2023*

# Estudio de mercado

## Estudio de la demanda

Para estudiar la demanda se incluyen elementos como son: los aspectos que afectan los requerimientos del mercado con respecto a un bien o servicio, así como la posibilidad de participar como productor de dichos bienes o servicios

### Propósitos

- Medir los aspectos influyentes
- Determinar la satisfacción del producto
- Conocer las necesidades del consumidor
- Identificar las características del consumidor

### Clasificación

- **Necesidades: Demanda de bienes** socialmente necesarios, no necesarios
- **Temporalidad:** Clínica, continua
- **Destino de productos:** Final, intermedia
- **Estructura de mercados:** Potencial, integrado
- **Oportunidad:** Satisfecha; saturada y no saturada

## Estudio de la oferta

Cantidad de productos que los diversos fabricantes ponen en los mercados a disposición de los consumidores para satisfacer sus necesidades

### Clasificación

- Según el grado de dominio:**
- Mercado libre. Gran número de compradores y vendedores
  - Oferta oligopólica. Dominado por pocos productores
  - Oferta monopológica. Un solo productor

## Segmentación del mercado

Proceso de división de consumidores en grupos menores, basándonos en las necesidades que tengan en común

### Categorías

- Geográficos
- Demográficos
- Psicológicos
- Relacionados con el uso
- De uso-situación
- De beneficios deseados
- Formas híbridas

## Análisis de factibilidad

El análisis de factibilidad forma parte del ciclo que es necesario seguir para evaluar un proyecto; se basa en la necesidad de que cada inversión a acometer esté debidamente fundamentada y documentada

### Estructura

- Información General del Proceso Inversionista.
- Identificación del Mercado Potencial y los Segmentos que se trabajarían.
- Análisis de las Demandas y Ofertas que se Originan por la Inversión.
- Valoración de la Competencia Existente.
- Especificaciones del Proyecto de inversión.
- Elaboración del Cronograma de Ejecución de la Inversión.
- Evaluación Económica Financiera.
- Criterios Cuantitativos.
- Criterio Cualitativo.
- Conclusiones de Factibilidad Económica.
- Análisis de Riesgo

## Características del producto

Un producto también puede ser una mercancía, un servicio, una idea o una combinación de los tres

### Clasificación

- Destino de uso: Consumo final, intermedio y de capital
- Efecto: Innovadores, iguales, similares, sustitutos y sucedáneos

## Distribución del producto

El análisis de factibilidad forma parte del ciclo que es necesario seguir para evaluar un proyecto; se basa en la necesidad de que cada inversión a acometer esté debidamente fundamentada y documentada

### Beneficios

- Colocan los productos en el sitio y momento oportunos para que sean adquiridos cuando los solicitan los consumidores.
- Concentran y distribuyen un gran volumen de productos diversificados, a los que transportan a todos los lugares posibles.
- Ahorran distancias y asumen el riesgo del transporte atendiendo a todo tipo de consumidor
- Conocen los gustos del consumidor y lo comunican al productor, por lo que se constituye en un canal de comunicación entre ambos extremos de la cadena de comercialización.
- Debido a sus grandes volúmenes de compra, son quienes en realidad sostienen a los productores.
- Muchos intermediarios incrementan sus ventas otorgando créditos a los consumidores, con lo cual asumen el riesgo de cobro