



Nombre del Alumno: Jeriel Hezrai Clemente Bistrain

Parcial: 1°

Nombre de la Materia: Evaluación de proyectos de inversión

Nombre del profesor: Yaneth Espinosa Espinosa

Nombre de la Licenciatura: Administración estratégica de negocios

Cuatrimestre: 9°

PROYECTO

Un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema, la cual tiende a resolver una necesidad humana (Baca, 2010). Es un plan de acción para la utilización productiva de los recursos económicos de que se dispone, que son sometidos a un análisis y evaluación para fundamentar una decisión de aceptación o rechazo.



INVERSIÓN



Una inversión, en el contexto empresarial, es el acto mediante el cual se adquieren ciertos bienes con el ánimo de obtener unos ingresos o rentas a lo largo del tiempo. Dicho de otra manera, consiste en renunciar a un consumo actual y cierto a cambio de obtener unos beneficios futuros y distribuidos en el tiempo.

PROYECTO DE INVERSIÓN

Un proyecto de inversión es un plan que, si se le asigna determinado monto de capital y se le proporcionan insumos de varios tipos (materiales, humanos, técnicos y financieros), producirá un bien o un servicio, útil al ser humano o a la sociedad o es cualquier alternativa de las empresas para generar beneficios económicos en un futuro, a través de un período relativamente a largo plazo, mediante el desembolso en el presente de una importante cantidad de recursos.

INTERROGANTES PARA UN PROYECTO

- ¿Qué hacer?
- ¿Para qué hacerlo?
- ¿Por qué hacerlo?
- ¿Cómo hacerlo?
- ¿Dónde hacerlo?
- ¿Cuándo se hará?
- ¿Quiénes lo harán?
- ¿Con qué medios y recursos se hará?



JUSTIFICACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE UN PROYECTO

La justificación de un proyecto consiste en identificar las razones de peso que tiene el investigador o los investigadores para la formulación y evaluación del proyecto, por qué se realiza el estudio, cómo y a quién beneficia:



- 1- Explicar por qué es importante realizar la investigación
- 2- Qué beneficios se obtendrían al resolver la problemática que se plantea

El desarrollo del proyecto se puede dimensionar en diferentes tipos de intereses como son los siguientes:



- 1- Intereses personales
- 2- Intereses institucionales
- 3- Intereses políticos

La ejecución del proyecto se justificará porque aportará a la comunidad del área de influencia beneficios de diversos órdenes, entre los que debemos destacar:

Aportes sociales

La inversión debe cumplir una función social; por lo tanto, la población recibirá unos beneficios que se deben indicar, como la solución de necesidades básicas insatisfechas, el mejoramiento de sus ingresos y la elevación de su calidad de vida, entre otros.

Aportes económicos



incremento del PIB, dependiendo de su tamaño.

La rentabilidad que se estime para cualquier proyecto dependerá de la magnitud de los beneficios netos que la empresa obtenga a cambio de la inversión realizada en su implementación, sean éstos obtenidos mediante ingresos, mediante la creación de valor a los activos, o mediante la reducción de costos. Los beneficios económicos un proyecto se deben traducir en los resultados que le traerá a la región, como la generación de empleo, la reactivación de la economía o el

Aportes tecnológicos Es posible que con la realización del proyecto se introduzcan avances en este campo con el empleo de técnicas de producción no conocidas en la región, los cuales se deben destacar.

Aportes ambientales Se debe destacar en qué medida el proyecto contribuirá a la preservación de medio ambiente y a la mitigación del impacto que generará al ecosistema de su zona de influencia.

CÓMO IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN



Siempre van a existir necesidades insatisfechas, sobre todo en el futuro que siempre es cambiante, esto es, lo que se consume hoy en día y la forma en la cual se consume, seguramente va a cambiar en el futuro, por lo que el punto importante es identificar esos cambios llamados tendencias. Una tendencia es una conducta reflejada como un consumo o una actividad

que se ejecuta por un creciente número de personas y que generalmente permanece un tiempo considerable en la sociedad. Estas conductas o tendencias pueden darse en ciertos estratos de la sociedad, o por casi toda la sociedad.