miMind

Antes de iniciar cualquier proyecto, es necesario definir la escencia del mismo, cuales son los objetivos de crearlo

El emprendedor establece y define que es su negocio

Definir con detalles en que consiste la idea de negocio

La justificación del negocio demu
las razones por las cuales se emprende

-Producto
-Calidad
-Servicio
-Marca

JUSTIFICACIÓN

estra
un proyecto

PROPUESTA DE VALOR

Es lo que hace que ese proyecto sea especial, diferente, unico

La idea diferrenciará un producto de elementos similares a los de la competencia

Es la carta de
sello distin

NATURALEZA

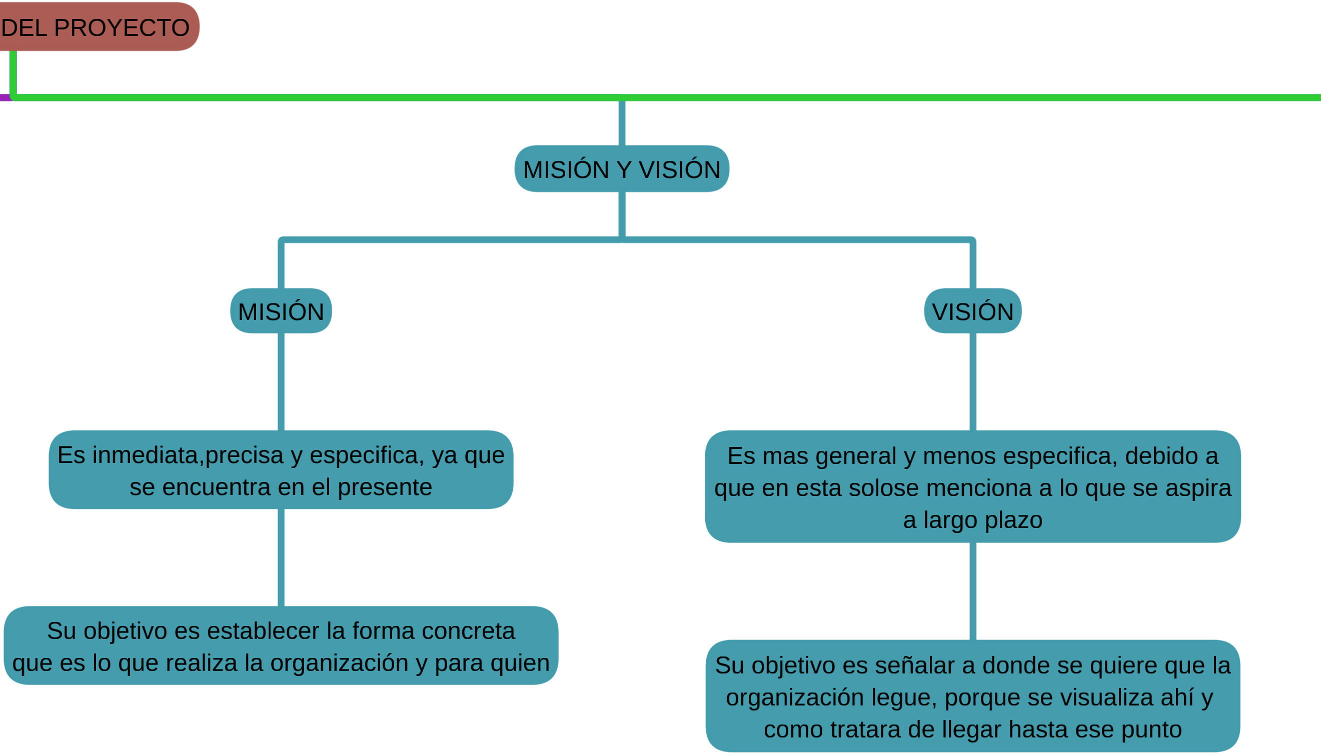
NOMBRE DE LA EMPRESA

presentación, es el rreflejp de su imagen, el
tivo y por ende debe reunir una serie de
caracteristicas especificas

- -Descriptivo
- -Original
- -Atractivo
- -Claro y Simple
- -Significativo
- -Agradable

El analisis FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto

Es un diagnostico que facilita la toma de decisiones



DEL PROYECTO

MISIÓN Y VISIÓN

MISIÓN

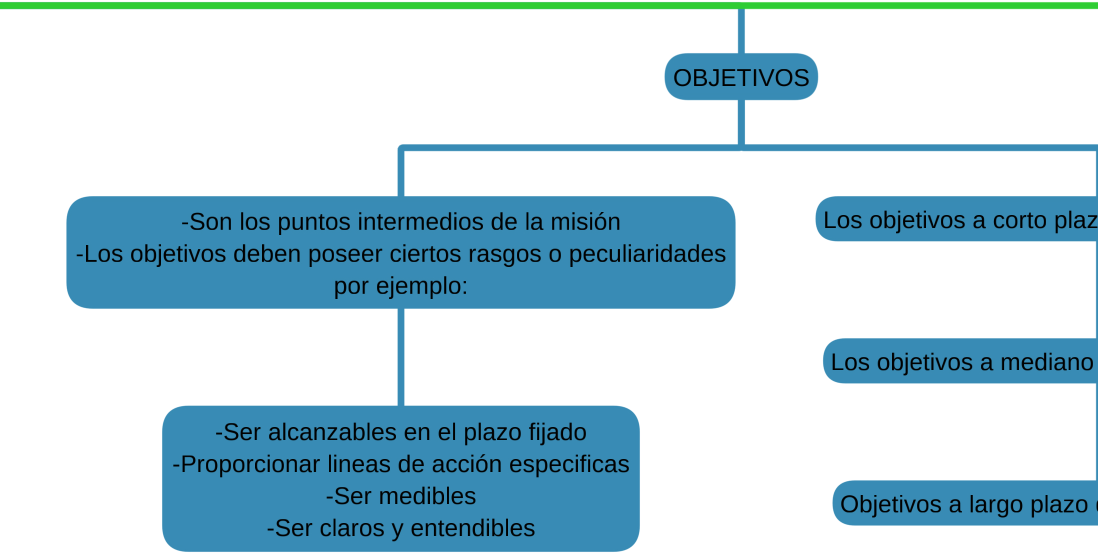
Es inmediata,precisa y especifica, ya que se encuentra en el presente

Su objetivo es establecer la forma concreta que es lo que realiza la organización y para quien

VISIÓN

Es mas general y menos especifica, debido a que en esta solose menciona a lo que se aspira a largo plazo

Su objetivo es señalar a donde se quiere que la organización legue, porque se visualiza ahí y como tratara de llegar hasta ese punto



OBJETIVOS

-Son los puntos intermedios de la misión
-Los objetivos deben poseer ciertos rasgos o peculiaridades por ejemplo:

-Ser alcanzables en el plazo fijado
-Proporcionar lineas de acción especificas
-Ser medibles
-Ser claros y entendibles

Los objetivos a corto plaz

Los objetivos a mediano

Objetivos a largo plazo

VENTAJAS COMPETITIVAS

Peculiaridades del producto o servicio que lo hacen especial, lo cual garantiza su aceptación en el mercado; por lo general estas caracteristicas son aspectos que hacen "unicos" a los productos o servicios de la empresa, en comparación con otros ya existentes en el mercado

o duran *6 mese a 1 año*

plazo duran *1 a 5 años*

duran *5 años a 10 año*