



**Mi Universidad**

**Mapa conceptual**

*Nombre del Alumno*     **Jorge Arturo Estrada Borraz**

*Nombre del tema*     **Formulación de idea de negocio**

*Parcial*     **2**

*Nombre de la Materia*     **Desarrollo empresarial**

*Nombre del profesor*     **LUCERO DEL CARMEN GARCIA HERNANDEZ**

*Nombre de la Licenciatura*     **Administración y estrategia negocios**

*Cuatrimestre*     **6**

**Bibliografía: Antología y apuntes de  
Desarrollo empresarial**

# Formulación de idea de negocio

## Naturaleza del proyecto

**El primer elemento a considerar en la formación de una empresa de éxito radica en lo creativo de la idea que le da origen. Las oportunidades están en cualquier parte, sólo hay que saber buscarlas.**

## Justificación de la empresa y Propuesta de valor

**Una vez que ha seleccionado una idea, debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve.**

**La propuesta de valor relaciona los aspectos más destacados de una empresa y la posiciona entre sus consumidores, lo que mejora su capacidad para resolver los problemas que ellos tienen. Todo esto se muestra en un contenido objetivo, transparente y creativo.**

## Nombre, descripción de la empresa y Análisis FODA

**El nombre de la empresa es su carta de presentación, es el reflejo de su imagen, su sello distintivo y, por ende, debe reunir una serie de características específicas.**

**Tipo de empresa (giro) El giro de una empresa es su objeto u ocupación principal. En México existen tres giros en los que toda empresa se puede clasificar, de acuerdo con la Secretaría de Economía (SE).**

# Formulación de idea de negocio

**Nombre, descripción de la empresa y Análisis FODA**

**Misión y visión de la empresa.**

**Objetivos de la empresa a corto, mediano y largo plazos**

**El análisis FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.**

**La misión de una empresa es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe y, por tanto, da sentido y guía sus actividades.**

**Los objetivos son los puntos intermedios de la misión. Es el segundo paso para determinar el rumbo de la empresa y acercar los proyectos a la realidad**

**Una visión clara permite establecer objetivos y estrategias que se convierten en acciones que inspiren a todos los miembros del equipo para llegar a la meta.**

**Formulación de idea de negocio**

**Ventajas competitivas**

**capacidad de una empresa de  
sobreponerse a otra u  
otras de la misma industria o sector  
mediante técnicas no necesariamente  
definidas. Cada  
empresa puede innovar a su manera**