



Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Juan José Rodríguez Galindo

Nombre del tema: Formulación de idea de un negocio

Parcial: 2ª unidad

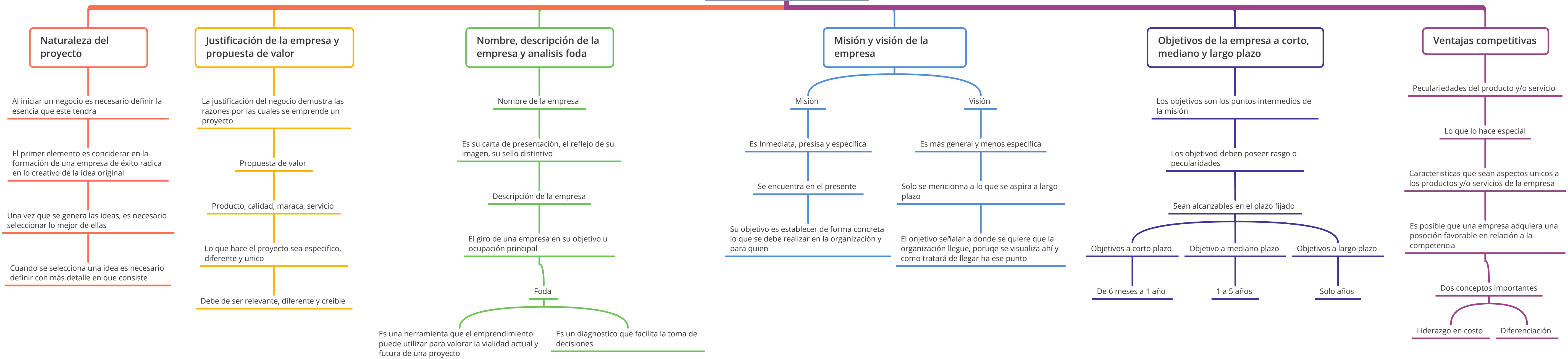
Nombre de la Materia: Desarrollo empresarial

Nombre del profesor: Lucero del Carmen García

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios

Cuatrimestre: 6to cuatrimestre

"Formulación de idea de negocio"



Naturaleza del proyecto

Al iniciar un negocio es necesario definir la esencia que este tendra

El primer elemento es conciderar en la formación de una empresa de éxito radica en lo creativo de la idea original

Una vez que se genera las ideas, es necesario seleccionar lo mejor de ellas

Cuando se selecciona una idea es necesario definir con más detalle en que consiste

Justificación de la empresa y propuesta de valor

La justificación del negocio demuestra las razones por las cuales se emprende un proyecto

Propuesta de valor

Producto, calidad, maraca, servicio

Lo que hace el proyecto sea especifico, diferente y unico

Debe de ser relevante, diferente y creible

Nombre, descripción de la empresa y analisis foda

Nombre de la empresa

Es su carta de presentación, el reflejo de su imagen, su sello distintivo

Descripción de la empresa

El giro de una empresa en su objetivo u ocupación principal

Foda

Es una herramienta que el emprendimiento puede utilizar para valorar la vialidad actual y futura de una proyecto

Es un diagnostico que facilita la toma de decisiones

Misión y visión de la empresa

Misión

Es Inmediata, presisa y especifica

Se encuentra en el presente

Su objetivo es establecer de forma concreta lo que se debe realizar en la organización y para quien

Visión

Es más general y menos especifica

Solo se mencionna a lo que se aspira a largo plazo

El onjetivo señalar a donde se quiere que la organización llegue, poruqe se visualiza ahí y como tratará de llegar ha ese punto

Objetivos de la empresa a corto, mediano y largo plazo

Los objetivos son los puntos intermedios de la misión

Los objetivod deben poseer rasgo o peculiaridades

Sean alcanzables en el plazo fijado

Objetivos a corto plazo

Objetivo a mediano plazo

Objetivos a largo plazo

De 6 meses a 1 año

1 a 5 años

Solo años

Ventajas competitivas

Peculiaridades del producto y/o servicio

Lo que lo hace especial

Características que sean aspectos unicos a los productos y/o servicios de la empresa

Es posible que una empresa adquiera una posición favorable en relación a la competencia

Dos conceptos importantes

Liderazgo en costo

Diferenciación

REFERENCIAS

Apuntes tomados en clase

*El emprendedor de éxito / Cuarta edición / Rafael Alcaraz Rodríguez / McGrawHill / México / ISBN: 978-607-15-0611-5

*Introducción a la administración, teoría general administrativa: origen, evolución y vanguardia / Sergio Hernández y Rodríguez / 5ta edición / McGrawHill / México / 2011 / ISBN: 978-607-15-0617-7.