



Desarrollo Empresarial

Ing. Lucero del Carmen

Elaboró: Emanuel Samayoa.

Licenciatura en Administración y Estrategias de Negocios.

6to Cuatrimestre.

UNIDAD 1. EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

CARACTERÍSTICAS DE LOS EMPRENDEDORES

Contrario a lo que se piensa, los emprendedores no son del todo innatos, pero es necesario que cuenten con algunas características únicas para el emprendimiento, he aquí algunas de ellas:

Pasión, Adaptación, Visión, Responsabilidad, Valor, Organización, Liderazgo y Compromiso.



Rasgos

LA CREATIVIDAD

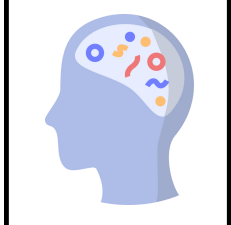
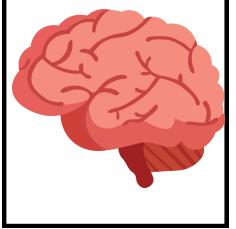
De manera muy sintetizada, la creatividad comprende un proceso mental que pretende materializar o crear algo nuevo, diferente, único y original. Esto puede ser referente a un producto o una forma de hacer las cosas.



Creativo

PROCESO CEREBRAL

Cabe mencionar que al ser la creatividad algo tan extraño en la mayoría de los seres humanos, se ha estudiado constantemente, y se ha llegado a la conclusión de que este rasgo tiene una explicación neurológica:



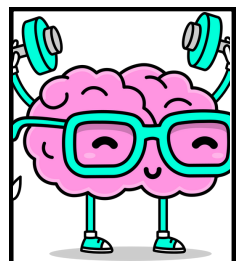
Divergencia

PENSAMIENTO DIVERGENTE

Durante el tiempo que este acontecimiento se ha estudiado, los autores atribuyen la creatividad a una parte del cerebro que se denomina proceso divergente. Esto consiste fundamentalmente en una capacidad que permite generar una o varias soluciones a un problema.

En esta parte del cerebro se desarrollan aspectos como la música, ritmo, imaginación, color, imágenes, etc.

Por otro lado, literalmente, tenemos la parte convergente del cerebro, cuya especialidad es el razonamiento crítico, la lógica y análisis. No es de extrañarse que las personas que usan más esta parte del cerebro sean muy cerradas y cuadradas en cuanto a la búsqueda de soluciones a los problemas.



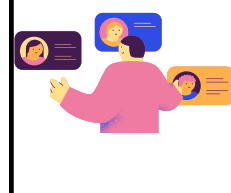
Convergencia

PENSAMIENTO CONVERGENTE

PROCESO CREATIVO

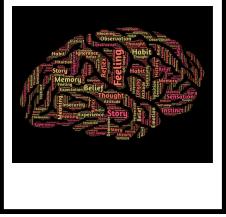
Al ser este un proceso cerebral, implica la existencia de pasos que llevan a la concepción de una idea o solución creativa.

Consta de 4 pasos: Preparación, Incubación, Iluminación y Verificación.



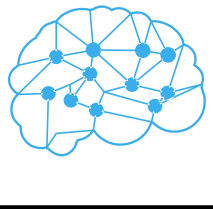
PREPARACIÓN

Lo más importante de esta primera fase, es la generación de ideas y escenarios. Esto consiste en, identificar una necesidad o un problema que resulte de interés y a la que sea necesario dar una solución. Aquí se inicia el desarrollo del proceso creativo o las etapas de la creatividad.



INCUBACIÓN

Durante esta segunda fase, el sujeto creativo debe incubar la idea, es decir, asimilar el conocimiento. Se requiere "reflexionar" en el problema, bien sea de forma activa o de forma pasiva, la cual supone evitar pensar en el problema dejando "reposar" las ideas. Esto nos permitirá procesar nueva información y encontrar indicios que nos lleve a una solución para encontrar las técnicas de creatividad e innovación.



Inc

ILUMINACIÓN

Por su parte, la fase de iluminación coincide con el momento, en el cual, vemos las cosas claras y aparece la solución.



Luz

VERIFICACIÓN

En este punto del proceso, debemos retomar la racionalidad y la crítica, para poder discriminar aquellas ideas que no son de utilidad práctica y, por lo tanto, no resuelven los problemas planteados.



Yes or no

TRABAJO EN EQUIPO

Cuando hablamos de la supervivencia y buen funcionamiento de una empresa, la existencia de factores como el trabajo en equipo se hacen indispensables, "pues esto es fundamental para el éxito de cualquier organización".

El trabajo en equipo es una manera organizada de desempeño que contempla a varias personas, cuyo propósito central es alcanzar una meta compartida.



Teamwork

LAS 5 C

Dentro de las características de trabajo en equipo, resultan fundamentales cinco: Complementariedad, Coordinación, Confianza, Compromiso y Comunicación.



Macro

Elaboró: Emanuel Samayoa

Bibliografía:
Del Carmen, Lucero.
2023 Antología de Desarrollo Empresarial, Universidad del Sureste, Comitán de Domínguez, Chiapas, México. Pp. 12-30.