

UDS

NOMBRE DL ALUMNO JUNA JOSE RORIGUEZ
GALINDO

NOMBRE DEL MESTRO: LUCERO DEL CARMEN
GARCIA

MATERIA: DESAROLLO EMPRESARIAL

TRANAJO: SUPER NOTA

GRADO 6 CUATRIMETRE

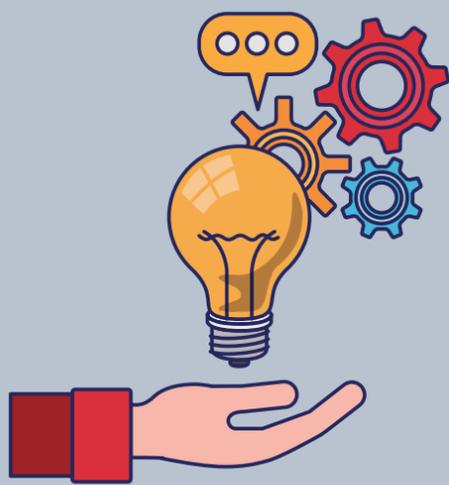
GRUPO : A

FECHA 20/05/23

Espíritu emprendedor

CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

Muchos estudiosos del tema coinciden en que los emprendedores poseen una serie de características que los distinguen del resto de las personas. ejemplos
Compromiso total, determinación y perseverancia. • Capacidad para alcanzar metas. • Orientación a las metas y oportunidades. • Iniciativa y responsabilidad

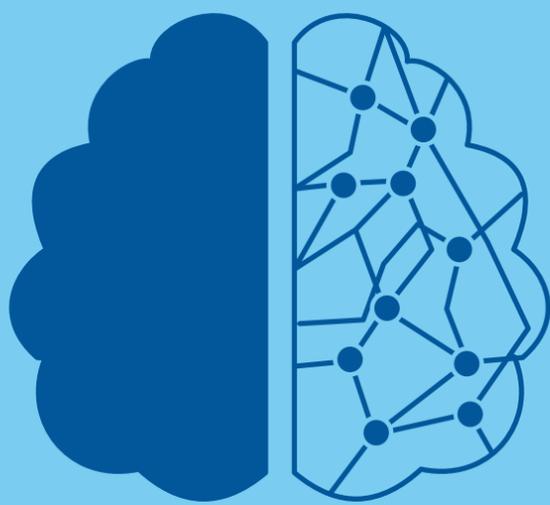


CREATIVIDAD

la creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD

Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita. Lo fundamental es contar con la habilidad necesaria para utilizar ambos hemisferios, ya que así se está en un completo balance y se logra una creatividad más efectiva



TRABAJO EN EQUIPO

? El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse , al interior de los diversos grupos de interacción humana, como la familia, los colegas de oficina, los compañeros de la escuela o los amigos, surjan y se formen los equipos de trabajo

ESPIRITU EMPRENDEDOR 2

CARACTERÍSTICAS DE LOS EQUIPOS EFECTIVOS DE TRABAJO

Constituir un grupo de alto desempeño, o altamente **UNIVERSIDAD DEL SURESTE 20** efectivo, requiere algunas características que les permitan alcanzar resultados de excelencia v, responsabilidad, buena comunicacion etc.

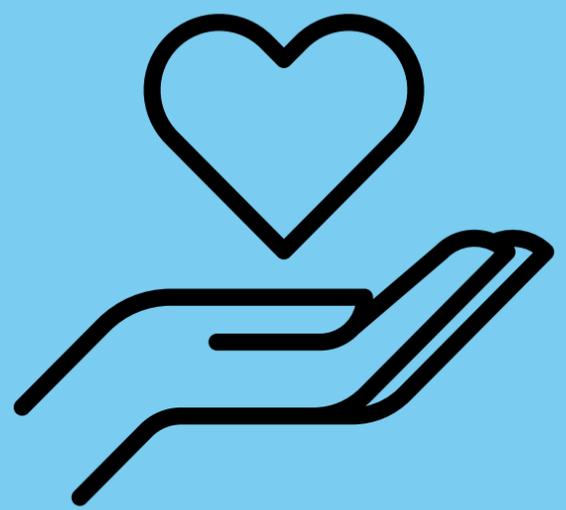


PROPUESTA DE VALOR

Una idea original es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, es la idea que diferenciará un producto con elementos similares a los de la competencia, el factor que dará a los compradores una razón para escoger ese producto y no otro

DEFINICIÓN

describe que la meta de elaborar y desarrollar un plan estratégico es crear una ventaja competitiva, agregar factores que identifiquen y diferencien a la compañía de sus competidores y le den una posición única y superior en el mercado



GENERACIÓN DE IDEAS

En todas partes hay ideas que no requieren, al menos en un principio, una inversión extraordinaria, y que si se tiene la capacidad para detectarlas pueden convertirse en la solución a las necesidades o problemas que las personas requieren



ESPIRITU EMPRENDEDOR 3

MODELO DE NEGOCIO

describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social



CARACTERÍSTICAS DE LOS MODELOS DE NEGOCIO

El término modelo de negocio es un concepto relativamente nuevo como tal, aunque su utilización ha existido y ha sido recomendada desde hace varias décadas dicho concepto, encontramos la referencia a su aplicación de diversas maneras, por ejemplo, algunos autores se refieren a él como la manera en que una compañía hace negocios (estrategia), mientras que otros autores se enfocan en el aspecto visual de integración de elementos del modelo



ELEMENTOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIO

El modelo de negocio proporciona información importante acerca de la selección de clientes, el producto o servicio a ofrecer, de cómo saldrá al mercado, de los recursos necesarios

4



Bibliografía. *El emprendedor de éxito / Cuarta edición / Rafael Alcaraz Rodríguez / McGrawHill / México / ISBN: 978-607-15-0611-5 *Introducción a la administración, teoría general administrativa: origen, evolución y vanguardia / Sergio Hernández y Rodríguez / 5ta edición / McGrawHill / México / 2011 / ISBN: 978-607-15-0617-7