



Mi Universidad

Super nota

Nombre del Alumno **Jorge Arturo Estrada Borraz**

Nombre del tema **Estructura del cuestionario**

Parcial **4**

Nombre de la Materia **Investigación de Mercados**

Nombre del profesor **LUCERO DEL CARMEN GARCIA HERNANDEZ**

Nombre de la Licenciatura **Administración y estrategia de negocios**

Cuatrimestre **6**

Bibliografía: Dispositivas en clase

Concepto de cuestionario

El cuestionario es un documento formado por un conjunto de preguntas que deben estar redactadas de forma coherente, y organizadas, secuenciadas y estructuradas, de acuerdo con una determinada planificación, con el fin de que sus respuestas nos puedan ofrecer toda la información necesaria.



ESTRUCTURA DEL CUESTIONARIO

El cuestionario debe poseer una estructura lógica, no se pueden situar las preguntas sin orden, o tal y como nos hayan surgido en el planteamiento de la investigación. Normalmente la estructura que tiene un cuestionario es la siguiente

Mensaje de presentación

En el que se identifique la entidad que realiza el estudio y la finalidad de este

Datos de clasificación

Sexo, edad, situación ocupacional, ingresos, nivel educativo, etc

Primeras preguntas

Deben despertar el interés del encuestado y ser sencillas de responder

Preguntas clave

Se sitúan en el bloque central

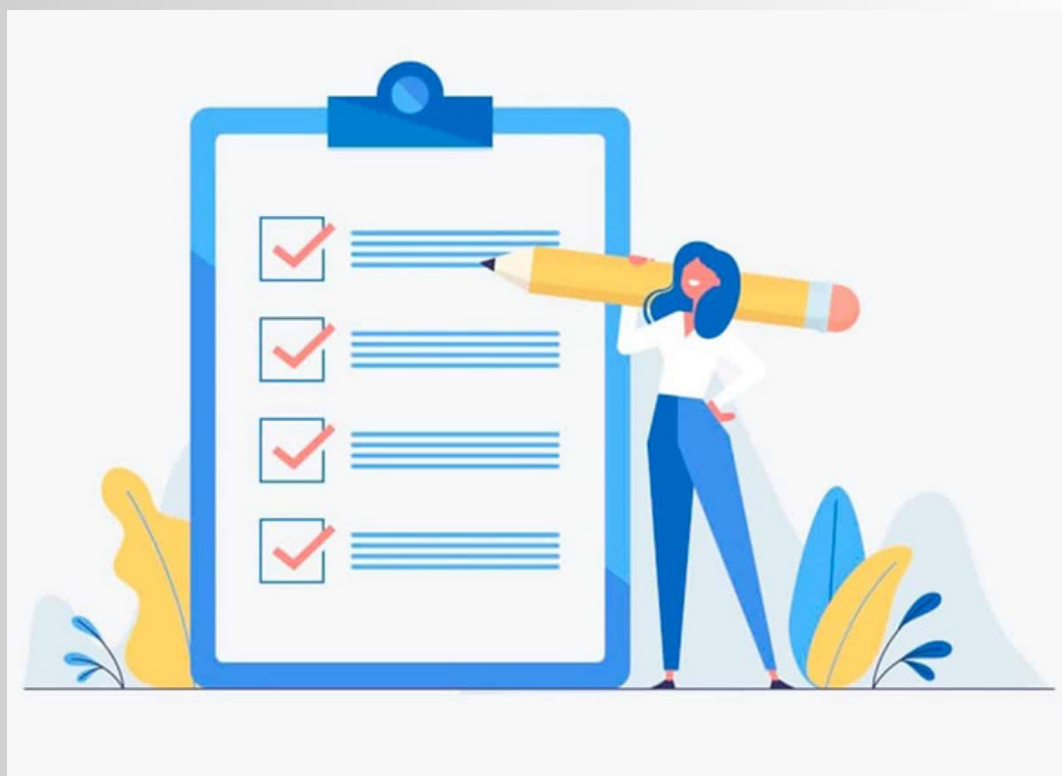
Preguntas comprometidas (si las hay)

Hacia el final del cuestionario , cuando ya se ha generado confianza



Ítems de control (variables de control analítico)

Al final: fecha, hora, duración , observaciones



Agradecimiento

Finaliza con un agradecimiento al encuestado por dedicar su tiempo y esfuerzo en cumplimentarlo

