

MUESTREO

MUESTREO NO PROBABILISTICO

POR CONVIVENCIA

Nace de la facilidad de investigador de contactarse con los sujetos de la investigación

Contacta a las partes sin elegir un proceso previo, solo con la premisa de obtener resultados

DE JUICIOS

Elije convenientemente las personas adecuadas para hacer para ser entrevistadas con base a su experiencia

Este muestreo es muy util cuando la empresa elige de sus clientes reduciendo el impacto

DE CUOTAS

Representa una tecnica donde se busca que los diferentes segmentos de un grupo esten representados para obtener resultados

Un investigador debe buscar inmigrantes de origen haitano, chino, arabes, venezolanos, segun la proporción

BOLA DE NIEVE

Permite a los investigadores iniciar la busqueda de los sujetos con una pequeña parte de consumidores

MUESTREO PROBABILISTICO

ESTRATIFICADO

Consiste en dividir a la población en grupos , en funcion de algunas características

CONGLOMERADOS

Se elige una muestra de grupos utilizando un metodo de probabilidad y solo se encuentra a los individuos dentro de los grupos de muestra

MULTIETAPAS

Consiste en seleccionar un grupo utilizando combinaciones de diferentes metodos de muestreo

ALEATORIO

Consiste en crear una lista de cada miembro de la población y seleccionar aleatoriamente el primer elemento