



**Nombre del Alumno: Ximena Velasco Garcia**

**Nombre de la Materia: Investigación de Mercado**

**Nombre del profesor: Lucero del Carmen Garcia Hernandez**

**Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategia de  
Negocios**

**Cuatrimestre: 6to**

**Bibliografía: Apuntes de libreta**

**CONCLUSIÓN:**

**En conclusión el CO se conforma de distintas características que lo ayuda a desarrollarse en distintas ramas, por ejemplo: el CO es una disciplina científica ya que está ligada a cuestiones prácticas con el objetivo de ayudar a que se logre un desempeño más elevado en el ámbito que se está desarrollando y a su vez se enriquece gracias a que tiene varios comportamientos científicos que le aporta distintas aptitudes, como por ejemplo, toma bases de ciencias políticas, psicológicas, sociales y organizacionales.**

**Gracias a estos aspectos el CO se destaca mucho gracias a que tiene formación de distintas bases abarcando temas que son muy extensos al tratar y no desabastecerse de información, sino que por el contrario se enriquezca a sí mismo gracias a lo extenso de su amplitud de “inspiraciones” en las cuales se basa para complementarse .**