

# Tipos de muestreo

## Muestreo no probabilístico

### Muestreo no probabilístico

Una muestra resulta no probabilística cuando no existe un método para calcular o determinar la probabilidad de que un sujeto sea elegido.

### Muestreo por convivencia

Una muestra elegida por conveniencia, nace de la facilidad del investigador de contactarse con los sujetos de la investigación.

### Muestreo de juicios

Elige convenientemente las personas adecuadas para ser entrevistadas con base a su experiencia o juicio personal.

### Muestreo de cuotas

El muestreo de cuota representa una técnica donde se busca que los diferentes segmentos de un grupo estén representados para obtener resultados de toda la variedad de sujetos a investigar.

### Muestreo bola de nieve

El muestreo de bola de nieve o por referencias, permite a los investigadores iniciar la búsqueda de los sujetos con una pequeña parte de consumidores.

## Muestreo probabilístico

### Muestreo aleatorio simple

Este proceso permite que cada elemento de la población estudiada obtenga la misma probabilidad de ser incluido dentro de la muestra.

### Muestreo Sistemático

El desarrollo de un muestreo sistemático, consiste en ordenar una estrategia donde se escoge un número o patrón para ser aplicado con periodicidad. En este método se escoge a un sujeto cada vez que se cumple con un patrón preestablecido.

### Estratificado

Las características del método de muestreo estratificado es muy parecida al muestreo de cuotas, los dos consisten en escoger sub grupos dentro de una población. Lo que los diferencia es que el muestreo estratificado, luego de elegido el estrato utiliza un muestreo simple aleatorio para la elección de los sujetos.

### Muestreo por áreas e múltiples etapas

El método de muestreo de múltiples etapas, está orientado a coordinar una muestra, logrando diversos propósitos que se van cumpliendo en la medida en la que se escogen cada una de las partes del proceso.