



**Mi Universidad**

## **Cuadro sinóptico**

*Nombre del Alumno*    **Jorge Arturo Estrada Borraz**

*Nombre del tema*    **Tipos de muestreo**

*Parcial*    **3**

*Nombre de la Materia*    **Investigación de Mercado**

*Nombre del profesor*    **LUCERO DEL CARMEN GARCIA HERNANDEZ**

*Nombre de la Licenciatura*    **Administración y estrategia de negocios**

*Cuatrimestre*    **6**

**Bibliografía: Antología de investigación de Mercados**

**Tipos de muestreo (Muestreo no probabilístico)**

**Muestreo no probabilístico**

Una muestra resulta no probabilística cuando no existe un método para calcular o determinar la probabilidad de que un sujeto sea elegido.

Las técnicas no probabilísticas son técnicas más arbitrarias, que permiten a los investigadores una elección libre de las personas a investigar.

**Muestreo por convivencia**

Una muestra elegida por conveniencia, nace de la facilidad del investigador de contactarse con los sujetos de la investigación.

Esta elección de muestra contacta a las partes sin elegir un proceso previo, solo con la premisa de obtener resultados del primer contacto espontáneo.

**Muestreo de juicios**

puede reunir a un intermediario por zona de ventas, un porcentaje de clientes frecuentes de una marca o empresa, e incluso podríamos convocar a algunos líderes de opinión para las entrevistas de la investigación.

**Muestreo de cuotas**

El muestreo de cuota representa una técnica donde se busca que los diferentes segmentos de un grupo estén representados para obtener resultados de toda la variedad de sujetos a investigar

**Muestreo bola de nieve**

El muestreo de bola de nieve o por referencias, permite a los investigadores iniciar la búsqueda de los sujetos con una pequeña parte de consumidores.

# Tipos de muestreo (Muestreo probabilístico)

## Muestreo probabilístico

está representado por diferentes métodos, en los cuales la búsqueda de los sujetos que componen la muestra es aleatoria. Dentro de estos tipos de muestra se sigue un proceso que permitirá escoger los sujetos de la muestra.

## Muestreo aleatorio simple

Este proceso permite que cada elemento de la población estudiada obtenga la misma probabilidad de ser incluido dentro de la muestra.

El muestreo aleatorio simple, consiste en elegir al azar a los sujetos que compondrán la muestra.

## Muestreo Sistemático

consiste en ordenar una estrategia donde se escoge un número o patrón para ser aplicado con periodicidad. En este método se escoge a un sujeto cada vez que se cumple con un patrón preestablecido.

## Estratificado

El método de muestreo estratificado primero buscará un grupo o estrato dentro de la población, dirigirá su interés en grupos específicos que serán estudiados.

En un segundo momento escogerá al azar dentro de cada grupo a los sujetos a los que les será aplicado el cuestionario o instrumento.

## Muestreo por áreas e múltiples etapas

está orientado a coordinar una muestra, logrando diversos propósitos que se van cumpliendo en la medida en la que se escogen cada una de las partes del proceso.